

## 新宿区産業振興プラン骨子(案)

## 新宿区の産業の特徴

## 1. 産業の成り立ちと現状

- 新宿では江戸時代から時代の流れや変化に伴って、新しい産業が興り、まちづくりの変遷とともに新宿の産業を形成してきた。

## 2. 産業・企業にみられる多様性

- 業種の多様性～多様な業種で構成される産業構造～
- 事業所規模の多様性～小規模企業から大企業まで～
- 事業年数の多様性～老舗企業からベンチャーまで～
- 地域特性の多様性～地域ごとに異なる産業特性～

## 想定される事業環境の変化

1. 全国的な少子高齢化の進行
2. ライフスタイルや働き方の変化
3. 情報化の更なる進展
4. グローバル化の進展
5. 外国人観光客の増加
6. 安全・安心への関心の高まり

## 新宿区の企業・商店街の現状

## (企業)

- 事業所数は減少傾向、従業者数は増加傾向
- 事業革新等の取組み企業が好況  
事業内容の見直し・変更を実施した企業の方が経営状況は良好。
- ICTの活用状況  
・関心はあるが、活用は限定的。
- 代表者の高齢化  
代表者は70歳代以上が3割弱を占め、高齢化が進展。
- 働く環境への関心  
・就業規則の見直しや再構築への関心、ワーク・ライフ・バランスの推進を重視
- 区内事業環境の評価  
・「通勤の利便性」「顧客との近接性」「都市ブランド力」等の事業環境を評価。
- 関心がある支援の方向性  
・「防犯・防災に対応した地域づくり」「まちのブランド力の向上」といった地域・まちづくりへの支援や「事業承継」や「働きやすい就労環境づくり」といった人・組織に関する支援への関心が高い。

## (商店街)

- ・「地域の顔」としての役割を担う商店街
- ・個店主や商店会の役員の高齢化が進展
- ・一部業種を中心とした厳しい経営状況

## 新宿区の企業・商店街の課題

- 事業環境において想定される変化、新宿区の企業・商店街の現状を踏まえた課題

## 1. 事業革新の推進

- さらなる事業の発展に向けた事業革新の推進
- 顧客ニーズや市場情報の収集力の向上
- 他の企業や区内の大学等の教育・研究機関との連携の促進
- 事業革新に取り組むための経営基盤の強化

## 2. 経営の安定化

- 資金調達・販路開拓の強化
- 高まる人手不足感と人材の確保・育成への対応
- ライフスタイルの変化や働き方の変化に対応した環境整備
- 災害時の事業継続のための準備

## 3. 持続的発展につながる事業承継・ひとづくり

- 早期からの事業承継に向けた準備の促進
- M&A等も含めた多様な事業承継が選択できる環境づくり
- 後継者による事業革新の促進

## 4. 創業環境の向上

- 新たなビジネスを創出する環境づくり
- 創業に関する情報入手の環境づくり
- 成長段階に応じた一貫した対応
- 様々な創業に対応した支援の充実

## 5. 情報技術を活用した事業展開

- 中小企業のICTに関する情報収集力の向上
- 高い関心を持ちながら、進んでいないICTの導入・活用
- 情報通信業との交流・連携の促進
- 企業の情報セキュリティ対策の強化

## 6. 新宿のまちの強みを活用できる環境づくり

- 「集積力」を活用した交流・連携活動の推進
- 「ブランド力」を活用した事業展開の推進
- 区民や来街者が消費活動を楽しめる環境づくり
- 来街者の受入体制の整備、まちの回遊性の向上

## 7. 区民の生活を支える商店街の活性化

- 個店主の高齢化の進展による事業承継
- 商店会役員の高齢化の進展による商店街活動の担い手の確保、商店会組織の再編
- NPOや地域団体等との連携による新たな事業体の活動促進
- 商店街を構成する個店の魅力の向上

## 基本目標

## 革新と創造に取り組む企業が集積し、未来をリードする産業の形成

区内企業が、社会や経済情勢の変化を先取りし、新宿区が有する地域特性や魅力を活用しながら、積極的に事業革新を進め、新たな価値の創造に挑戦することを促進する。そして、来街者の増加を軸とした好循環および区外の企業・創業者・就業者の増加を軸とした好循環を創出し、持続的に企業が革新と創造に取り組みつけられる環境を整えることにより、元気な企業が集積し、新宿の産業を形成していくことを目指す。そして、新宿区から未来をリードする産業の形成を図る。

## 産業振興の視点

## 視点1

**事業革新と新たな価値創造の促進**  
社会経済情勢の変化を先取りし、事業革新や新たな価値創造へのチャレンジを応援

## 視点2

**来街者による賑わいの創出**  
地域の魅力向上等により来街者の増加を図り、区内企業の新たな事業展開や新産業の創出を推進

## 視点3

**地域に根ざす産業の振興・企業の支援**  
地域に雇用や消費、活気をもたらす等の地域に根ざした多様な事業活動の活性化を推進

## 施策の方向

基本目標の実現に向けた7つの施策の方向

## ▶ 施策の方向1 価値創造に向けた積極的な事業活動の推進

環境変化の中にチャンスを見出し、新たな商品・サービスの開発や新市場・顧客の開拓等に取組む区内企業の積極的な事業活動を支援する。

## ▶ 施策の方向2 経営基盤の強化支援

「ヒト」「資金」「情報」の3つの主な経営資源を強化するための施策・事業の拡充を図る。

## ▶ 施策の方向3 発展的な事業承継の促進

円滑な事業承継や、企業が有する経営資源を活用しながら新たな価値を創造する発展的な事業継承を支援する。

## ▶ 施策の方向4 創業へのチャレンジ支援

本区が有する恵まれた事業環境を活かして、多様な分野に渡って、区内外から新宿区での創業を希望する人を呼び込み、その事業化を支援する。

## ▶ 施策の方向5 ICTを活用した事業展開支援

情報化の動きに自らの事業活動を適応させ、新事業展開や新たな価値の創造、生産性の向上、業務効率化等を図っていくことを支援する。

## ▶ 施策の方向6 来街者の増加を好機とした事業展開支援

魅力あるまちづくりで来街者を呼び込むとともに、来街者の増加を好機とした事業展開を進める企業に対して、様々な場の提供や商品の開発、受け入れ対応に対する取組みを支援する。

## ▶ 施策の方向7 商店街の魅力アップ支援

商店街と多様な主体との連携による商店街活動の活性化や、個店による積極的な事業革新、商店街の魅力を高める取組みを支援する。