

新宿 ビズタウンニュース

目次	こんなビジネスがしたかった! ...1-3	インフォメーション.....6-8
	食は新宿にあり!4-5	中小企業の景況8

No.30
平成27年9月30日号

「高田馬場創業支援センター」利用者訪問

こんなビジネスがしたかった!

主体性を育てる学習支援塾を運営

設立して丸4年を迎えた「高田馬場創業支援センター」。ここから巣立っていった起業家を訪ねてみました。単にサポートを受けるにとどまらず、実は利用者同士でもよい相乗効果が生まれているようです。

知財業界の就職・転職を支援

アップシードビーンズ株式会社 塚崎 康弘さん
新宿区高田馬場1-32-10
<http://study-support-beans.com>



パテナビ 田中 康之さん
新宿区高田馬場1-32-10
<http://www.patavi.net>

“まち”の成長に寄り添う不動産業を展開

アップシードレジデンシャル株式会社 岡野 大助さん
新宿区四谷1-7-2 第2鹿倉ビル2F
<http://www.upseed.co.jp>



出会いから生まれる化学反応

多くの卒業生を送り出してきた新宿区立高田馬場創業支援センター（以下センター）には、思いがけない出会いや発見のチャンスがあふれています。それぞれが抱く夢や目標はさまざまでも、人と人とが交わる場では、思わぬ化学反応が起こる予感が漂います。

23区を中心に成長をめざす

東京23区を中心に位置する四ツ谷駅は4路線が乗り入れる交通至便な立地が魅力。アップシードレジデンシャルの岡野大助さん(33)は、馴染みのある新宿区の落ち着いた雰囲気が残るこのまちで、不動産会社を起業しました。



20代の頃に役員として経営に携わった経験のある岡野さんは「当時は利益追求を優先させていたが、新たに立ち上げたこの会社では明確な企業理念を掲げ、それに賛同する仲間が集まって共に成長できるチームづくりを優先したい」と語ります。

そして、駅前再開発やオリンピックを機に発展が予想される四谷の状況を「地元の方々はまだ変わることに期待と不安を感じている」と分析。地域に密着してまちの成長と変化に寄り添い「登記や許認可手続きをワンストップで行う不動産ビジネス」を通じて「関わることの出来た全ての方々と共に成長していきたい」という、同社の企業理念の実現を目指していくそうです。

「懇意にして頂いている方の紹介でセンターを知り、補助金や制度融資等、センターの助言のおかげでここまで来しました。今後は不動産事業を軸に、さまざまな“きっかけ”を新しい事業展開に結び付けられる仕組みを作っていくと考えています」

主体性を持った“人材”を育成

プロの家庭教師として活躍していた塚崎康弘さん(29)は、不登校や勉強嫌いの深刻な現実に直面。



自身も大学時代に不登校となった経験があり「大学に進学しても目標を見つけれず不登校になる学生が増えている。自分で目標を定め、自律的に学習できるスキルを持った生徒を育てる必要がある」と考え、不登校・勉強嫌いの生徒を対象とする学習支援塾ビーンズ(アップシードビーンズ)を創業しました。

「対象は小学生から大学生まで。家庭教師、通塾、グループ授業など、個々の生徒の状況に合わせた授業形態や授業内容で不登校の原因を取り除き、卒業、進学など、次のステージへ進むまでフォローします」

塚崎さんの目的は、自ら目標を設定し、自律的に目標を達成していく主体性を持つ「人材」の育成。センターに加えて高田馬場に新たに開設する事務所では、通ってくる生徒た

ちが快適に勉強できる環境や雰囲気づくりを重視し、内装にもこだわっていくようです。

「大学入試が生徒の学習意欲や社会性を測る試験形式に変わることも視野に入れ、自律的に勉強できずにいる、より多くの生徒を対象に、主体性・社会性を身につけてもらえるような支援をめざします」

前人未到の知財の道に分ける

田中康之さん(39)は、特許事務所で事務管理・人事管理に従事してきた経験を活かし、特許、知財業界の就職・転職を支援するパテナビを立ち上げました。

「特許業界初のフリーペーパーを制作して配布・送付する過程で、知財人材の紹介を依頼されることが増えました。今後は求人広告収入を増やしていくつもりです」

センターはネットで見つけたという田中さん。区の支援を受けていることで、対外的な信用度が高まったと感じているそうです。

「知財や特許の専門職である弁理士は土業の中でも認知度が低い。理系の特定分野の第一人者が就く最高の資格で国家試験も難関なのに、

企業と弁理士・特許事務所をつなぐ仕組みが確立されていません」

日本は知財立国を標榜するも、約90万件の特許のうち60万件が休眠特許。田中さんは知財に対する関心の低さに加え、特許の出願数の減少と単価の低下、出願数と弁理士数のアンバランスといった、知財業界の構造的な問題に風穴を開けようとしています。

「前人未到の道ですが、現状に危機感を募らせている特許庁の施策と連動して動くことが突破口になると思います」

刺激し合って ウィンウィンをめざす

社名からもわかるように、アップシードレジデンシャルの岡野さんとアップシードビーンズの塚崎さんは「きっかけの種を産み成長する企業」という共通の理念のもとで、それぞれの事業を始動させています。

岡野さんは両社の連携がスムーズに運んだ理由を「お互いが創業期だったため、対等な立場で悩みや課題を共有できたから」と指摘。一方、塚崎さんは「センターが主催する交流企画のおかげで、利用者同士が創業に向かって共に刺激



し合い、つながることができた。起業の孤独感とは無縁だった」と「仲間の存在」を強調。センターの利用者同士が協力するケースは今後も増えていきそうです。

パテナビの田中さんも「多様な業態が混在する中で新しい発見があり、入居者同士でウィンウィンになる」というシナジーも生まれる。今後も可能性は広がると思う」とセンターを利用するメリットを語ってくれました。

岡野さんが構想中のDIY(住まいや家具に自分で手を加える)事業では、塚崎さんのオフィスにDIYリフォームを活用し、田中さんの支援でDIYのビジネス特許を取るなどの展開がありそう。今後の高田馬場創業支援センターには優れた触媒のような役目も期待されます。

利用者募集

あなたのチャレンジを
全力でサポートします！

新宿区立高田馬場創業支援センター



創業支援センターとは？

新宿区内での創業を考えている方、創業もない方、事業継承・経営改革を目指す方のためのオフィススペースです。情報収集だけでなく経営相談もできますので、利用してみませんか？

JR山手線・東京メトロ東西線・西武新宿線が乗り入れている高田馬場駅「戸山口」改札から歩いて2分です。

シェアードオフィスの利用者を募集中です！

ココが便利！

- 創業支援の専門家であるJBIA(※)認定インキュベーション・マネージャーが常駐
(※一般社団法人日本ビジネス・インキュベーション協会)
- コピー機・カラープリンター・FAX等、資料コーナーには経済紙、ビジネス誌、書籍も充実
- 起業に必要な税務、法務等の専門家による相談会を定期的に開催
- 利用者は会議室兼商談室を無料で使えます
- 利用者同士で憩える交流スペースがあります

【利用料金】①シェアードオフィス(共有オフィス)……………月額10,000円
②個室オフィス……………月額20,000円

【募集期限】空きがあれば随時。(定員になり次第締め切ります)

【利用期間】利用承認日から6か月(更新の制度あり)、最長2年

【利用料金の支払い】利用承認後に前払いとなります

書類および面接で事業計画の具体性、実現の可能性等を審査します

応募前に必ず下記へ予約のうえ、見学・利用相談を行ってください

【問合せ先】

新宿区立高田馬場創業支援センター

新宿区高田馬場1-32-10(JR「高田馬場」駅戸山口より徒歩2分)

電話：03(3205)3031 FAX：03(3205)1007

利用時間：午前8時30分～午前0時(年末年始は休館)

ランチに宴会にデートに、新宿の飲食店はジャンルも多様で多目的に使えるのが魅力。カジュアルから会食まで「しんじゅく地域飲食券」でちょっとおトクに新宿の「食」を楽しみませんか？ 区内の約600店が参加しています。参加店に自慢のメニューを聞いてみました！



このステッカーのあるお店が参加店です。

PIZZA イルト ラクダ★マルゲリータ



ナポリピザの王道を行くシンプルなピザ。
自家製の生地と窯で焼いています。

価格/500円(税込)～ 住吉町2-14四谷曙橋ビルB103 ☎03(3351)0030

三国一 西口店★元祖和風サラダうどん



コシのあるうどんに自家製のつゆ、ドレッシング、マヨネーズと新鮮野菜をまぜて。他では味わえない年間人気メニュー。

価格/750円(税込) 西新宿1-13-10 ☎03(3344)3591

ラムカーナ★クリーミーチーズフォンデュ



4種のチーズをブレンド。

セットの温野菜とバケットをからめていただきます。

価格/1,450円(税別) 荒木町3-10 第3ハルシオン2F ☎03(6457)4942

権八★五色納豆



イカやマグロを盛り込んだ贅沢な納豆。
中井で40年も続く親子2代の温かな居酒屋です。
価格/650円(税別) 中落合1-13-2 ☎03(3952)2898

五十番神楽坂本店★肉まん



神楽坂の老舗中華店。大・小の肉まんも人気です。
価格/大370円、小230円(いずれも税込) 神楽坂3-2 ☎03(3260)0066

ぼちぼち高田馬場店★ぼちぼち焼スペシャル



焼いた山芋をのせたお好み焼きは夜の人気メニュー。
半熟目玉焼とどっさりねぎがベストマッチ。
価格/1,170円(税別) 高田馬場2-16-3 柏ビル1F ☎03(3207)7400

参加しています！

当店は新宿駅という大ターミナルの上に立地し服飾雑貨の販売中心にこれまでも「新宿芸術天国」や「新宿クリエイターズ・フェスタ」などファッション寄りの取り組みを中心に参加してまいりました。しかし、当店にはレストランフロアのほカルミネ1・地下2階には気軽にご利用いただけるイトインもある食品フロアがあります。ぜひこの機会にお買い物もお食事も「館」として楽しんでいただけたら嬉しいです。区と地域とのこのような連携事業はたいへんよいと思います。



株式会社ルミネ新宿店長 敦賀 一裕 さん

セール(10月1日～10月31日)もお楽しみに！

各店の商品価格は本年8月現在のものです。

食は新宿にあり!



とん豚テジ セントラルロード店 ★カンナ三段バラ



カンナで削ったような薄切りのサムギョブサル。
特製タレにつけてレタスで蒸し焼き。

価格/1490円(1人前、税込) 歌舞伎町1-17-12 第一浅川ビル3F ☎03(6205)5831

車屋本店★蓮根饅頭



すりおろし蓮根と吉野くすを混ぜて具材を包んだ一品。
カリッと揚げてべっ甲餡を注ぎます。

価格/1,300円(税別) 歌舞伎町2-37-1 ☎03(3232)0301

珈琲壹番館★ケーキセット



イチオシは自家製スイートポテトとのセット。
コーヒーは豆を挽いてサイフォンでたてています。

価格/820円(税込) 信濃町30 松本ビル1F ☎03(3355)1221

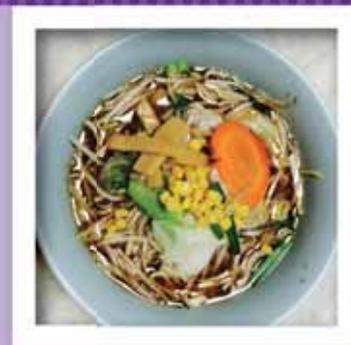
寿司屋 鯛将★上寿司



「旧き良き寿司文化をリーズナブルに」がモットー。
茶碗蒸し、みそ汁もついたお寿司。

価格/2,500円(税込) 百人町1-20-3 バラードハイム104 ☎03(6304)0545

メルシー★やさいそば



早大生の味方! 「ワセメシ」とも呼ばれる
老舗のラーメンは煮干しだととコーンでヘルシー。

価格/500円(税込) 馬場下町63 ☎03(3202)4980

応援しています!

「しんじゅく地域飲食券」とは?

新宿区では、飲食店での個人消費活性化や区外からの来街者誘致を目的に、区内の飲食店で利用できる「割引飲食券」を販売しています。額面500円の飲食券を400円で購入できます。

利用できる店舗等詳しくは⇒「しんじゅく地域飲食券」
<http://www.shinjuku-inshoku.com/>
平成28年1月20日(水)まで使えます。



当協会は新宿のまちが持つ、歴史・文化・産業・人材など、多様な資源を活かし、観光事業の振興を図っております。また、ひと、まち、文化の交流によるふれあいのあるまちを創造することで、地域経済の活性化に寄与することを目的としています。「食」文化ももちろんそのひとつです。この機会にぜひ、新宿のおいしいお店をおトクに楽しんでいただきたいと思います。

一般社団法人
新宿観光振興協会専務理事

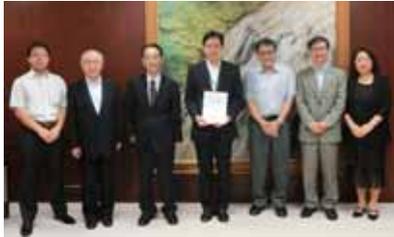
古川 哲也 さん

スクラッチくじがもらえる「新宿応援

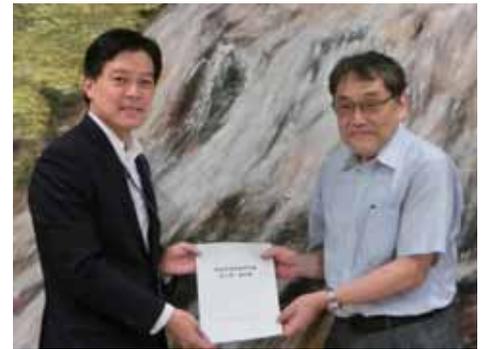
【問合せ先】地域文化部産業振興課 電話(3344)0701

「新宿区産業振興会議」から区長へ答申書を提出

新宿区では平成23年4月の「新宿区産業振興基本条例」の施行に伴い、同年8月に、産業振興施策を検討する「新宿区産業振興会議」を設置しました。区長の附属機関として設置し、区民・事業者・学識経験者・商店会・産業経済団体・金融機関・教育研究機関からなる13名の委員で構成しています。



新宿区産業振興会議第2期(平成25年8月23日～平成27年8月22日)では区長から「新宿区の特性を活かした産業振興施策のあり方について」の諮問を受け、調査審議を行い、本年8月4日に区長へ答申書を提出しました。



吉住区長(左)に答申書を渡す産業振興会議の植田浩史会長

【答申内容】

観光施策との連携により国内外の来街者を積極的に受け入れ、消費の拡大を図り、観光関連産業の活性化に繋げることに加え、従来の産業の枠を越えた連携の仕組みを広げながら、時代や環境の変化に柔軟に対応できる産業基盤の構築、新たな産業の創造、創業支援を行うことで、地域経済を活性化していく必要があります。

＜施策の方向性と取り組み＞

新宿らしい産業振興・新しい産業づくり

- ・従来の産業の枠を越えたテーマ別の支援
- ・チャレンジ精神を持った企業の支援

観光と一体となった産業振興

- ・来街者の受け入れ態勢の整備
- ・情報発信力の強化
- ・楽しくまち歩きできる環境整備
- ・地域産業の活性化

産業振興会議第2期報告書及び産業振興会議開催実績は、新宿区ホームページからご覧いただけます。
http://www.city.shinjuku.lg.jp/kusei/sangyo01_001039.html

【問合せ先】 地域文化部産業振興課 電話(3344)0701

江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2015

開催のご案内



東京信用保証協会では、中小企業の皆さまへの経営支援の取り組みとして、9回目となるビジネスフェアを開催いたします。新技術や新商品の情報発信の場として、ぜひ積極的にご活用ください。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

【日時】平成27年10月2日(金) 10:00～17:00

【会場】東京国際フォーラム 展示ホール
(千代田区丸の内3-5-1)

【テーマ】東京創造力
～踏み出そう！中小企業がきずく明日～

【入場】無料

【主催】東京信用保証協会

【内容】

①284企業・団体によるブース展示

②著名講師による講演会

(第1部) 矢島里佳氏 (株式会社和える 代表取締役)

(第2部) 川淵三郎氏 (公立大学法人首都大学東京 理事長/公益財団法人日本バスケットボール協会 会長)

③出展者によるプレゼンテーション



皆さまのご来場を心よりお待ちしております



【問合せ先】 東京信用保証協会 ビジネスフェア実行委員会事務局
 電話 03(3272)2070 FAX 03(3272)3999
 ホームページ <http://www.cgc-tokyo.or.jp>

メールマガジンの配信を始めました

新宿区では、事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信します。登録は無料です。(通信料は別途かかります。)事業活動にご活用ください。

【配信内容】 新宿区、経済産業省、東京都、産業団体からの産業支援情報

【登録方法】 配信をご希望の方は、新宿区ホームページから、登録ページのリンクをクリックして手続きを行ってください。



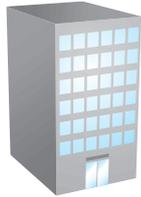
新宿ビズタウンメール

検索

http://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyo/sangyo01_002144.html



【問合せ先】 地域文化部産業振興課 電話(3344)0701



区内商店街の「空き店舗」の情報が ご覧になれるようになりました！

新宿区では、さまざまな業種の事業者の方が創業や事業展開を行う際に区内の空き店舗を活用していただけるよう、区内の商店街の空き店舗情報を提供し、区内商店街の活力の維持を図り安全・安心のまちづくりを目指しています。



民間の賃貸物件情報サイトと連携をして、新宿区内商店街エリアにある店舗・事務所用空き物件情報が、インターネットからご覧になれるようになりました。

- 地域や賃料等を指定して、空き店舗を検索できます。
- 週に一度(原則として月曜日)更新しています。(携帯電話・スマートフォンからも閲覧が可能です。)

<http://shinjuku-akitenpo.info/>



空き店舗を活用して創業する事業者や、所有する空き店舗を改修して貸し出そうとするオーナーのための「商店街空き店舗活用支援融資」制度については、下記へお問い合わせください。

【問合せ先】 地域文化部産業振興課 電話(3344)0702

エントリー企業
募集

“イチオシ商品”商談会 in 新宿 開催

新たな販路開拓、売上増加のチャンス！貴社のイチオシ商品をバイヤーに提案してみませんか？
複数バイヤーに対し、複数商品のエントリーが可能です。

- 【日時】** 平成28年2月2日(火) 13:00～17:30
- 【会場】** BIZ新宿(新宿区立産業会館)
1階 多目的ホール
<新宿区西新宿6-8-2>
- 【対象】** 食料品・非食料品に関連した企業
- 【参加費】** 無料
- 【エントリー期間】** 9月25日(金)～11月6日(金)
- 【主催】** 西京信用金庫 東京三協信用金庫
興産信用金庫 さわか信用金庫
城北信用金庫 昭和信用金庫
巣鴨信用金庫 西武信用金庫
東京信用金庫 東京シティ信用金庫
東京東信用金庫
日本政策金融金庫新宿支店 新宿区
- 【後援】** 信金中央金庫
東京商工会議所新宿支部

エントリー申込みから商談会までの流れ

エントリーシート提出 9月25日(金)～

エントリーシート提出締切 11月6日(金)必着

個別商談可否決定 12月下旬

商談会実施 2月2日(火)

※バイヤーの情報やエントリー方法については、新宿区のホームページをご覧ください。お問い合わせください。

【問合せ先】 地域文化部産業振興課 電話(3344)0701

平成27年4月～6月期

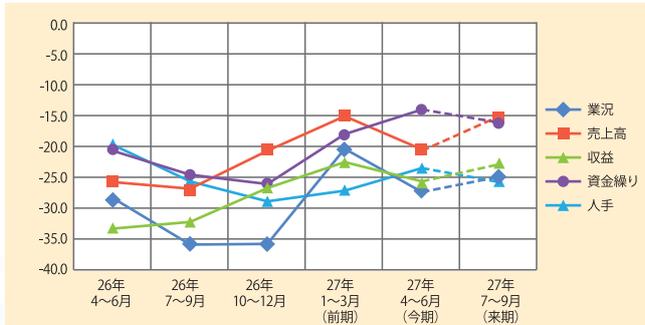
新宿区中小企業の景況

新宿区では区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています

1. 調査時期 平成27年6月下旬
2. 調査方法 郵送アンケート調査
3. 調査対象業種 製造業(42件)、印刷・同関連業(37件)、染色業(16件)、建設業(38件)、情報通信業(38件)、卸売業(45件)、小売業(58件)、飲食・宿泊業(96件)、不動産業(51件)、サービス業(80件)
※カッコ内は有効回答数
4. 調査機関 (株)東京商工リサーチ

●項目別D.Iの推移(全体)

※点線は来期の予想



業況：経済全体の景気状態ではなく、個々の企業ないし産業の景気状況。
D.I.(ディーアイ)：Diffusion Index(ディフュージョン インデックス)の略で、増加と答えた企業の割合から、減少と答えた企業の割合を差引いた数値のこと。D.I.値がマイナスの場合、業況・売上額・収益・資金繰りは不調傾向を、人手は不足傾向を示す。

●4月～6月期の特徴

業況D.I.(「良い」企業割合-「悪い」企業割合)は-27.4と、前期(平成27年1月～3月)の-20.3から低迷した。来期(平成27年7月～9月)の見通しは-25.0で上向くと見込まれている。

●業種別調査結果(4月～6月期)

製造業	印刷・同関連業	染色業	建設業	情報通信業
卸売業	小売業	飲食・宿泊業	不動産業	サービス業

景況調査の読み方



景況調査の詳細は、新宿区ホームページをご覧ください。