

# 歌舞伎町ルネッサンスの 主な取り組み



歌舞伎町の新たなシンボルとなったゴジラと、歩行者専用道路としてリニューアルしたシネシティ広場により、歌舞伎町は更なるにぎわいをみせています。

平成29年1月  
歌舞伎町ルネッサンス推進協議会

## ◆「歌舞伎町ルネッサンス」とは・・・

区は、地元商店街振興組合、町会、警察や消防など関係行政機関、民間企業等と強く連携して、歌舞伎町を誰もが安心して楽しめるまちに再生する取り組み「歌舞伎町ルネッサンス」を推進しています。この取り組みでは「犯罪インフラの除去と環境美化」「歌舞伎町からの新たな文化の創造と発信」「快適で魅力あふれるまちづくり」の施策を総合的に展開し、歌舞伎町からプラスのメッセージを発信しています。

この冊子では、歌舞伎町ルネッサンスの主な取り組みをご紹介します。生まれ変わりつつある歌舞伎町のすがたを、ぜひご覧ください。





# 1 クリーン作戦プロジェクト(犯罪インフラの除去と環境美化)

第10回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成28年1月29日）での意見

- ☆ 外国人旅行者を歓迎し、外国人と共生できるまちをつくる。
- ☆ 昼夜を問わず、安心して楽しめるまちを実現していく。

新宿区は、地元商店街、町会、企業、警察・消防等関係行政機関と協働・連携して、安全・安心対策及び環境美化対策を進め、歌舞伎町のマイナスイメージ払拭に取り組んでいます。

## (1) 安全・安心対策の実施

### ① 客引き行為等防止対策

区は、地元商店街振興組合、警察等と連携して、客引き防止パトロールやキャンペーンを実施し、迷惑行為の防止に取り組んでいます。

平成25年9月には「新宿区公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」を制定し、歌舞伎町や新宿駅周辺における客引き行為等への指導等（客引き行為、勧誘行為、客待ち・勧誘待ち行為等の禁止）を強化しました。平成26年秋頃から平成27年5月をピークに、客引き行為により入店した店舗での高額な料金請求、いわゆる「ぼったくり」事案が多発したことを受け、平成28年1月、区は区内4警察署・宅地建物取引業協会・全日本不動産協会・地域団体と客引き行為等の撲滅に向けた覚書を締結。平成28年4月には条例を改正し（罰則規定は6月施行）、違反行為者への過料等の罰則を設け、客引き行為などに厳しく対処することとしました。**現在、悪質なぼったくり店はほぼ一掃しています。**

また、平成28年4月から、警察官OBを「客引き行為等防止対策員」として採用、警備会社に業務委託し「新宿区安全安心パトロール隊」を発足させ、パトロールの人的、時間的な強化を進めています。



客引き行為防止キャンペーン



「客引き撲滅に向けた覚書」締結式



新宿区安全安心パトロール隊

## ② 防災・帰宅困難者対策

消防署と合同の立入検査を実施しています。また、新宿駅周辺地域における災害時の混乱防止被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災対策訓練を実施しています。



消防署と連携した歌舞伎町地域一斉立入検査



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

## ③ 落書き防止対策

区は、警察、教育機関、鉄道事業者、関係機関と連携し、犯罪の温床となる落書きをなくすべく、新宿大ガード下の壁面に絵画を掲示してきました。

南側道路には新宿クリエイターズ・フェスタの中でアーティストと子どもたちが制作した壁画を掲示し、北側道路では絵画の経年劣化が進んだことから、平成28年10月に新たに学生が制作した壁画を掲示しました。通路の落書き防止、美観の向上に大きな効果을上げています。



南側道路中央部分

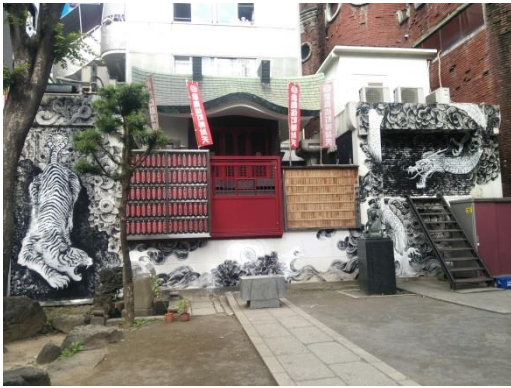


大ガード下壁面美化除幕式（北側道路）



## ＜歌舞伎町アートプロジェクト＞

歌舞伎町のまちをアート作品の発表の場として活用し、アートでまちを明るく楽しく演出する取り組みを行っています。



「弁財天地龍虎」(歌舞伎町公園)



「四季の道」(区役所通りトランスボックス)

## (2) 環境美化活動の実施

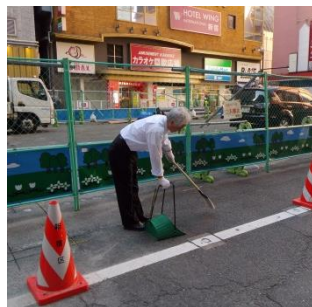
- ① 区は、地元の商店街振興組合、町会、企業、ボランティアと連携して、歌舞伎町の路上清掃「歌舞伎町クリーン作戦」を実施しています。(毎週水曜日に実施)
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメント(歌舞伎町のまちづくり組織)、企業、ボランティアが中心となり、シネシティ広場の清掃活動も実施しています。(毎週水曜日に実施)
- ③ 道路上にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。また、効果的な是正指導体制を構築し、道路上の安全確保を図るため、平成28年12月に「新宿区路上等障害物による通行の障害の防止に関する条例」を施行しました。



歌舞伎町クリーン作戦



シネシティ広場清掃



不法看板の是正指導

## 2 地域活性化プロジェクト(新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

第10回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成28年1月29日）での意見  
☆ 外国人の方だけではなく日本の方々をおもてなしするために、更なる賑わいをつくりあげていきたい。

区立大久保公園、シネシティ広場など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

### ★ イベントの実績

【平成24年度】

- ① 開催件数/日数 55件/129日
- ② 来場者数 68,862人

【平成25年度】

- ① 開催件数/日数 18件/105日
- ② 来場者数 290,514人

【平成26年度】

- ① 開催件数/日数 15件/125日
- ② 来場者数 363,869人

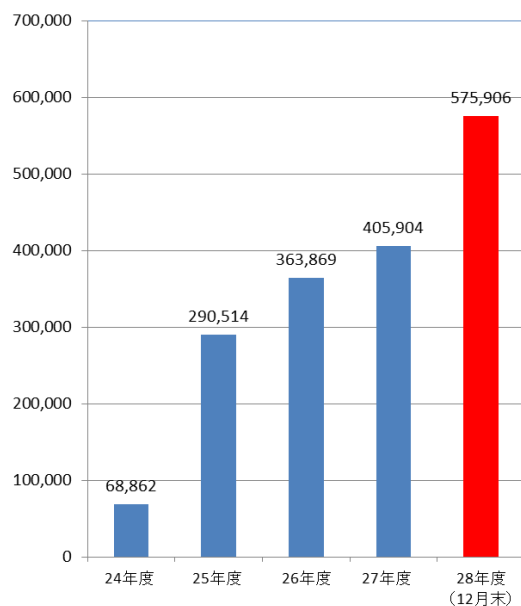
【平成27年度】

- ① 開催件数/日数 17件/93日
- ② 来場者数 405,904人

【平成28年度】（平成28年12月31日時点）

- ① 開催件数/日数 29件/133日
- ② 来場者数 575,906人（暫定値）

イベント来場者数



イベント来場者数は年々増加しています。今後は、シネシティ広場を活用したイベントが定着できるよう地元と共に進めていきます。

### ◆ シネシティ広場（平成28年4月リニューアルオープン）

リニューアルしたシネシティ広場では、社会実験として、オープンカフェや音楽ライブ、ダンス、芸能公演など様々なイベントを開催し、オープンカフェを実施し、訪れた方の憩いの場として利用されています。

イベント実施数：18回 イベント実施期間：38日間 来場者数：86,230人（オープンカフェ除く）



オープンカフェ





歌舞伎町シネシティ広場リニューアルイベント



Re : animation



沖縄フードガーデン



KINO-1 グランプリ



日本伝統工芸フェスタ



「スタートレック ビヨンド」ジャパンプレミア



Enjoy K-Food Festa2016 in Tokyo



日本赤十字社 災害救護訓練



ADIDAS TANGO STREETCUP



クリスマスイベント



## ◆ ゴジラロード（セントラルロード）

新宿東宝ビルの完成により、映画のまちとしてのイメージが復活した歌舞伎町。その中央に位置するセントラルロードでは、映画のレッドカーペットイベントが多数実施されています。平成28年7月25日には「シン・ゴジラ」ワールドプレミアレッドカーペットが実施され、同時開催の命名式ではこのセントラルロードが新たに「ゴジラロード」と名付けられました。

イベント実施数：2回 イベント実施期間：2日間 来場者数：5,500人



「ちはやふる-下の句-」  
からくれなゐレッドカーペット



新宿クリエイターズ・フェスタ2016  
オープニングセレモニー  
（「ゴジラロード」命名式）



「シン・ゴジラ」ワールドプレミア  
レッドカーペット

## ◆ 区立大久保公園

区立大久保公園では、国際交流、スポーツなど様々なイベントが開催されており、歌舞伎町ルネッサンスが目指す「文化の創造・発信、賑わいづくり」の拠点となっています。

イベント実施数：9回 イベント実施期間：93日間 来場者数：484,176人



新宿オクトーバーフェスト



大つけ麺博プレゼンツ つけ麺 VS ラーメン



国産んにくフェス



ガーリックパラダイス



ブラインドサッカー大会



激辛グルメ祭り



## ◆ 東京都健康プラザハイジアほか

東京都健康プラザハイジア、区役所正面玄関前等でも様々なイベントを開催しています。



区役所通りイルミネーション及び点灯式コンサート



熊本地震報道写真展（ハイジア）

## ◆ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2016 の開催（歌舞伎町周辺地域との連携）

平成28年8月6日～10月10日の66日間、歌舞伎町を含む新宿駅周辺各所で、アートを通して新たな賑わいと活力の創出を目指す「新宿クリエイターズ・フェスタ2016」を開催しました。歌舞伎町では、今年リニューアルオープンした歌舞伎町シネシティ広場にて行われた「STEAM PARK」をはじめ、様々なイベントや作品の展示が催され、賑わいをみせました。

STEAM PARK 来場者数：約23,000人



STEAM PARK（歌舞伎町シネシティ広場）

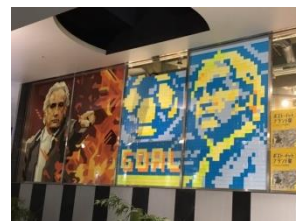


こどもアートテラス at ホテルグレイスリー新宿  
（ホテルグレイスリー新宿 1F エントランス、8F テラス）



100 colors  
（歌舞伎町シネシティ広場）

### 新宿クリエイターズ・フェスタとは



新宿クリエイターズ・フェスタは、歌舞伎町を含む新宿駅周辺及び区内各所を会場に、様々なアートイベントを開催して、新たな賑わいと活力の創出を目指す一大アートイベントです。歌舞伎町ルネッサンスでは、このように周辺地域と連携した賑わいづくりにも取り組んでいます。来場者数：119万人

### 3 まちづくりプロジェクト(快適で魅力あふれるまちづくり)

第10回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会(平成28年1月29日)での意見

- ☆ 民間の力を借りながら、人が集まる賑わいのあるまちづくりを推進してほしい。
- ☆ 工事後フラットになったシネシティ広場のブランド価値を上げることが今後必要になる。

歌舞伎町ルネッサンスでは、「歌舞伎町まちづくり誘導方針」及び「歌舞伎町街並みデザインガイドライン」に基づき、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

#### (1) シネシティ広場・セントラルロード(ゴジラロード)の整備

シネシティ広場とセントラルロードの改修工事を行いました。街路灯の整備などにより、来街者のための歩行環境を整えるとともに、シネシティ広場ではオープンカフェやイベントを実施し、賑わい創出の場としても活用されています。



シネシティ広場



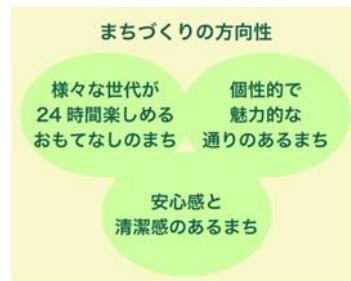
セントラルロード(ゴジラロード)

#### (2) 歌舞伎町一丁目平和会地区 まちづくり指針

地権者との協議により示されたまちづくの方向性を実現するため、平成28年6月に「まちづくり指針」を策定しました。地元町会主体の運用のもと、ブランド力の向上が期待されます。



平和通り



#### (3) その他民間開発

平成27年、新宿コマ劇場跡地にオープンした「新宿東宝ビル」は、8階に出現した「ゴジラヘッド」が歌舞伎町の新たなランドマークになるなど、まちに変化をもたらしました。また、シネシティ広場に面した一角にアパホテルがオープンするなど、歌舞伎町に訪れた来街者を迎え入れています。今後、新宿ミラノ座跡地の開発により、更なるにぎわい空間の創出が期待されます。



新宿東宝ビル



アパホテル(新宿歌舞伎町タワー)





## 4 歌舞伎町タウン・マネージメント

平成20年4月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立いたしました。本組織は、歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として誰もが安心して楽しめる歌舞伎町をめざし、地域活性化や情報発信等の活動を実施しています。

第10回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成28年1月29日）での意見

☆ シネシティ広場自身で自らに掛かるコストを稼ぐ意識を持つことが重要と考える。飲食・物販・広告など、お金を稼げる要素は広場にはあり、得た収入を歌舞伎町に還元していくことがタウン・マネージメントの考え方だろう。

### (1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

### (2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

#### ① 会員（計18団体・企業）

歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商興会／  
新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／新宿三光商店街振興組合／  
新宿マンモス通り商栄会／西武新宿北口商和会／株式会社東急レクリエーション／  
東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア／  
新宿サブナード株式会社／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／アパグループ株式会社／  
新宿区

#### ② 関係行政機関等（計4機関）

新宿警察署／新宿消防署／四谷警察署／四谷消防署

#### ③ 各事業への参加・協力団体数 ※平成28年12月末時点

| 年 度    | 参加・協力団体数 | 年 度    | 参加・協力団体数                   |
|--------|----------|--------|----------------------------|
| 平成20年度 | 21団体     | 平成25年度 | 198団体                      |
| 平成21年度 | 20団体     | 平成26年度 | 155団体                      |
| 平成22年度 | 45団体     | 平成27年度 | 159団体                      |
| 平成23年度 | 124団体    | 平成28年度 | 341団体<br>(シネシティ広場関連 187団体) |
| 平成24年度 | 136団体    |        |                            |

(3) 自主収入金の状況 ※平成28年12月末時点

| 年 度    | 収 入 金 額  | 備 考  |
|--------|--|--|
| 平成20年度 | 117,000円   |  |
| 平成21年度 | 5,745,775円   | オープンカフェ事業の開始による増。  |
| 平成22年度 | 3,663,225円   | 広告・宣伝イベントの減少による減。  |
| 平成23年度 | 5,003,926円   | 広告・宣伝イベントの増加による増。  |
| 平成24年度 | 4,317,640円   | シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。                                      |
| 平成25年度 | 5,314,115円   | 大久保公園におけるイベントの増加による増。  |
| 平成26年度 | 7,112,115円   | 大久保公園におけるイベントの増加による増。  |
| 平成27年度 | 6,280,379円   | 大久保公園におけるイベントの減少による減。  |
| 平成28年度 | 15,259,775円<br>(シネシティ広場 6,516,290円<br>大久保公園 6,245,465円<br>フラッグ広告 2,098,020円) | シネシティ広場リニューアル及び屋外広告物<br>(フラッグ) 掲出による収入増。<br>※フラッグ広告は、諸経費を除く実収入 |

(4) シネシティ広場、セントラルロード、大久保公園を活用した地域活性化事業

改修されリニューアルされたシネシティ広場において、オープンカフェ及びオープンカフェと併せた形でのイベントを社会実験として実施しました。さらに、セントラルロードにて映画公開記念のレッドカーペットイベントを実施することで、映画のまち歌舞伎町を強く印象付け、エンターテインメントシティとしての歌舞伎町を効果的に周知しました。また、例年に引き続き、大久保公園にて様々なイベントを実施することにより、地域活性化及びまちの賑わいづくりに寄与しました。実績については下記のとおりです。

① 主なシネシティ広場での実施イベント

- ア 歌舞伎町シネシティ広場リニューアル祝賀イベント（平成28年4月8日）
- イ 新宿クリエイターズ・フェスタ「STEAMPARK」（平成28年10月8日から10月10日）  
※歌舞伎町 TMO 協力
- ウ 芸術天国 2016 ストリートラグビーin 歌舞伎町（平成28年10月22日）  
※歌舞伎町 TMO 協力
- エ 歌舞伎町シネシティ広場 ウォータープロジェクションクリスマス  
（平成28年12月23日から12月25日）

② 主なセントラルロードでの実施イベント

- ア 『ちはやふる[下の句]』 からくれなゐレッドカーペット in 新宿（平成28年4月20日）
- イ 『シン・ゴジラ』 ジャパンプレミアレッドカーペット（平成28年7月25日）

③ 主な大久保公園での実施イベント

- ア 多文化防災フェスタしんじゅく2016（平成28年5月28日）※歌舞伎町 TMO 協力
- イ 宇都宮餃子祭り in TOKYO（平成28年7月8日から7月10日）
- ウ 新宿オクトーバーフェスト 2016（平成28年7月29日から8月7日）
- エ 平成28年度日本赤十字社本社・第2ブロック支部災害救護訓練（平成28年11月3日）





宇都宮餃子祭り in TOKYO



歌舞伎町シネシティ広場  
ウォータープロジェクションクリスマス

## (5) 屋外広告物を活用したエリアマネジメント事業

セントラルロード、シネシティ広場、新宿東宝ビル西側歌舞伎町地域の街路灯を活用した屋外広告物を掲出することにより、都市の美観向上に努めました。また、本事業における収益を地域の公共の事業に充当して継続的なエリアマネジメントの実施を推進しました。

### ① 歌舞伎町商店街街路灯

#### ア セントラルロード



映画『ちはやふる』商業広告



『キリン一番搾り東京づくり』商業広告



映画『シン・ゴジラ』商業広告



映画『闇金ウシジマくん』商業広告



## イ シネシティ広場



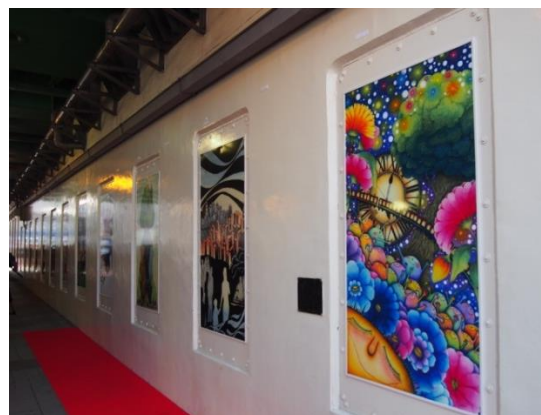
「JIMBEAM HIGHBALL GARDEN」商業広告

### (6) 安全・安心事業

歌舞伎町を安全・安心なまちにすることを目的として、新宿駅周辺の安全・安心を実現する会の事務局として会議を運営し、「新宿区公共の場所における客引き行為等防止に関する条例」改正イベントを実施しました。また、落書き防止の一環として、新宿西口駅大ガード下における落書き防止画の設置に協力しました。



「新宿区公共の場所における客引き行為等防止に関する条例」改正イベント



新宿西口大ガード下落書き防止画



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練



新宿年末クリーン大作戦



## (7) 情報発信事業

イベント会場及び屋外広告物掲出を検討する事業者にも利用しやすいように、ホームページをリニューアルするとともに、よくあるご質問を集めて回答した「Q&A」、「お問合せフォーム」、「会場及び屋外広告物利用の空き状況カレンダー」を新設しました。また、これまで発行していた地域情報誌を取りやめ、Facebookにて情報発信を展開し、歌舞伎町における飲食店や注目イベントをはじめ、まちの歴史やそこで活躍する人々を取り上げた歌舞伎町の情報をタイムリーに発信しました。その他、業界紙『警備新報』にTMOの取り組みについて連載しました。

- ① ホームページ、アメーバブログ、Facebook、紙媒体を用いた活動  
 イベント情報や、時々刻々と移り変わる歌舞伎町の情報を掲載しています。  
 また、Facebookには職員のイベントレポート動画を掲出しました。



TMO ホームページ

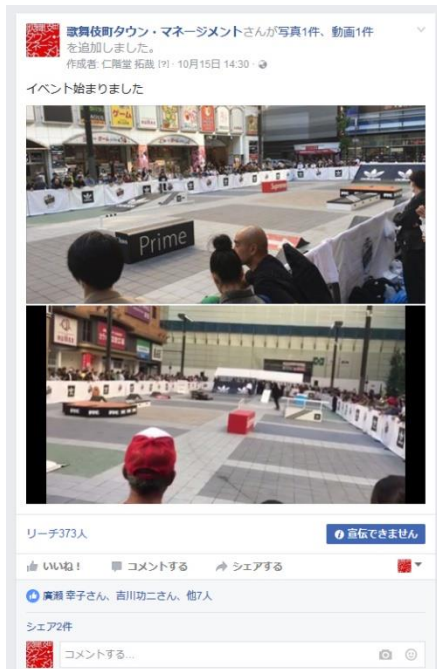
URL : <https://www.d-kabukicho.com/>



TMO ホームページ  
お問合せフォーム（新設）



TMO ホームページ  
よくあるご質問（新設）



TMO Facebook

URL : <https://www.facebook.com/discovery.kabukicho>



TMO ブログ（歌舞伎町仕事人のまちづくりブログ）

URL : <http://ameblo.jp/kabukichotmo/>



『警備新報』連載コラム

『歌舞伎町 TMO のまちづくり演習』（月1連載）