



新宿区

『新宿力』で創造する やすらぎとにぎわいのまち新宿

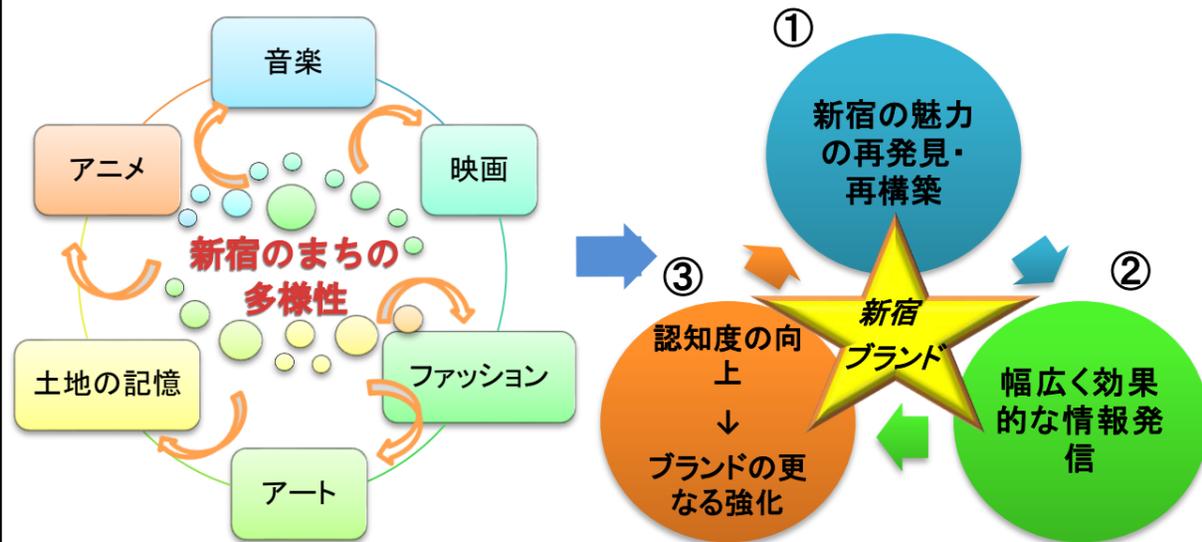
平成30年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
平成30年2月9日(金)

事業名	新宿ブランドの創出に向けた取組	予算(案)の概要	131, 136 138, 139 140, 141	ページ
予算額	① 多彩な観光資源を活かした区内回遊の促進 ② 魅力ある観光情報の発信 ③ しんじゅく逸品の普及 ④ その他関連事業	9,472 千円(新規) (前年度予算額 0千円) 20,754 千円(拡充) (前年度予算額 13,803千円) 10,506 千円(拡充) (前年度予算額 7,729千円) 87,381 千円(拡充) (前年度予算額 70,796千円)		
取材先	①、②、④ 文化観光産業部文化観光課長 小泉(電話 03-5273-3807) ③ 文化観光産業部産業振興課長 太田(電話 03-3344-0701)			

国際観光都市・新宿の魅力の向上

新宿ブランドを創出します！

多様な魅力を活かした新宿のブランドイメージの強化



新宿のまちの多様な観光資源を活用して、新宿ならではの魅力を再発見・再構築する。そしてそれを広く発信することによって、新宿の魅力の認知度の向上につなげ、新宿のブランドイメージを醸成する。

区の具体的な取組み(主要施策の事業)

多彩な観光資源を活かした区内回遊の促進【9,472千円】

- エリア別新宿観光マップの作成・配布
- 区内パブリックアートをはじめとした魅力あるスポット等の新しい観光資源の発掘(新規)
- 観光資源情報検索システム構築の検討(新規)
- 文化財説明板の英文併記 20基程度(新規)



魅力ある観光情報の発信【20,754千円】

- 新宿観光振興協会ホームページやSNSの活用
- 観光情報誌「新宿plus」の発行(拡充)
- 観光情報発信拠点との連携
- 海外へのプロモーション(新規)
- 外国人来街者の動線分析の実施(新規)



しんじゅく逸品の普及【10,506千円】

- しんじゅく逸品マルシェの開催
- 販売力強化セミナーの開催
- 新宿ブランドの開発に向けた支援(新規)



その他新宿ブランドの創造に関連する事業【87,381千円】

- 新宿フリーWi-Fiの整備等
- 新宿フィールドミュージアム
- 新宿クリエイターズ・フェスタ
- 観光案内標識の整備促進

