



『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

平成30年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
平成30年2月9日(金)

事業名	(1)商店街の魅力づくりの推進 (2)中小企業新事業創出支援	予算(案)の概要 132、135 ページ
予算額	(1)商店街の魅力づくりの推進 25,446 千円(拡充) (前年度予算額 17,352千円) ①商店会情報誌の発行 年4回 11,339 千円 (前年度予算額 11,273千円) ②大学等との連携による商店街支援 14,107 千円 (前年度予算額 6,079千円) (2)中小企業新事業創出支援 10,689 千円(新規) ①新製品・新サービス開発支援助成 7,630 千円 ③新宿ビジネス交流会 480 千円 ②新宿ビジネスプランコンテスト 2,579 千円	
取材先	文化観光産業部産業振興課長 太田 (電話 03-3344-0701)	

活力ある産業が芽吹くまちを創造し 持続的に発展する新宿の実現を目指します

産学官が連携して地域の商店街を元気にします!!
～ 商店街の魅力づくりの推進～

商店会情報誌の発行 年4回 【11,339千円】
商店主向けの情報誌を発行し、経営の参考になる先進的な活動事例などの情報共有を強化します。

大学等との連携による商店街支援 【14,107千円】
大学等が持つ専門性や人的資源を活かしながら、商店街の抱える潜在的な課題の解決に向けた取り組みや、大学等と地域・商店街の連携・交流による新しい魅力の創造を支援します。

早稲田大学 明和会・戸山ハイソウ西通り商店会
▶ 学生が開発したウォークラリーアプリによる店舗誘導、顧客の定着化

My Shop発見ツアー事業 例えば学生がランチをするときに…

① お店を検索 ② お店までの道案内 ③ 来店ポイントをゲット！金券と交換

④ お気に入りのお店を見つけリピーターに

東京理科大学 牛込中央通り商店会
▶ 商店会員向けセミナー開催による牛込・神楽坂の魅力発信事業

工学院大学 十二社商店親睦会
▶ Googleストリートビューを活用した来街者獲得に向けた取り組み

東京富士大学 高田馬場宮田商店会・さかえ通り商店会
▶ ご当地ソング、プロモーションビデオ製作による地域活性化プロジェクト

平成30年度の取り組み 既存4大学に加え、更に2大学等との連携を進め、商店街の魅力づくりを推進

事業革新と新たな価値創造への挑戦を応援します!! ～ 中小企業新事業創出支援～

『新事業に対する助成』
新製品・新サービス開発支援助成

中小企業の新事業創出を支援

『新事業の種を発掘・支援』
新宿ビジネスプランコンテスト

『新事業連携の場を提供』
新宿ビジネス交流会

新製品・新サービス開発支援助成 【7,630千円】(新規)

新宿の多様性に対応するため、ものづくり産業支援事業助成を見直し、全業種を対象とした支援を行います。

キーワードは「新規性」
業種を問わず補助します
例えば…IoTを活用した新規事業 など

区内中小企業者の、新たな製品・サービス開発事業に係る経費の一部を助成し、区内産業の新たな事業創出の促進を図ります。

【補助上限額・補助率】
上限額:100万円
補助対象経費の2/3以内

新宿ビジネスプランコンテスト【2,579千円】(新規)

キックオフセミナー

一次審査(書類審査)

ブラッシュアップ指導

二次審査(面接審査)

公開プレゼン・表彰

フォローアップ指導

応募・審査段階から個別指導等により、起業予定者等の事業計画のブラッシュアップを図るとともに、優れた事業を表彰、フォローすることで新たな事業創出を奨励します。
東京商工会議所新宿支部と共催します。

- ▶ 対象 起業予定者等
- ▶ 審査 書類・ヒアリング審査、公開プレゼン
- ▶ 表彰 最優秀賞、優秀賞、特別賞(各1件)

新宿ビジネス交流会 【480千円】(新規)

東京商工会議所新宿支部と連携して、テーマ性のある交流会を開催します。さらに、テーマに合わせた講演等により参加者に有益な情報を提供し、新事業創出のための連携を支援します。