

新宿中央公園発！新宿の新たな魅力の創造・発信！ ～「新宿中央公園魅力向上推進プラン」を策定します～

区立公園最大の面積を誇る新宿中央公園について、公園の特色や西新宿をはじめとした新宿駅周辺地域の魅力を十分に活かし、賑わいのある誰もが足を運びたい公園としていくため、「新宿中央公園魅力向上推進プラン」を策定します。

新宿中央公園の魅力向上を図ることで、まちの魅力も高め、さらに新宿区全体の魅力や価値を高めていくことを目指します。

◆魅力づくりのための3つの視点◆

西新宿ならではの「魅力」を活かす

地域の公園としての「魅力」を高める

民の力を活用して「魅力」を創る

◆早期実現を目指す主な取り組み例◆

■ 西新宿の景観を楽しむ空間をつくる

■ 都会の中の「みどり」の価値を活かす

■ まちを訪れる人々を公園に呼び込む

◆新宿中央公園の将来像◆

だれもが誇りと愛着をもてる「憩い」と「賑わい」のセントラルパーク

- ひと 多様なニーズの利用者が満足し交流できる公園づくり
- まち 西新宿のまちを取り込んだ魅力ある公園づくり
- みどり 区立公園最大のみどりを活かした公園づくり
- しくみ 様々な担い手による人間味あふれる公園づくり

◆新宿中央公園の位置付けと公園の空間構成◆

新宿中央公園
西新宿 2-11
88,065.95 m²

凡例

- 賑わい交流空間
- みどりを活かした憩いと賑わいの空間
- みどりとふれあえる空間
- 主要なエントランス
- 公園への主なアクセス動線

眺望スポットの創出

平成31年度 設計
平成32年度 工事

イメージ図

芝生広場の再生

平成30年度 設計
平成31年度 工事

イメージ図

開放的なエントランスの整備

平成30年度 設計
平成31年度 工事

イメージ図

子どもたちの遊び空間の充実を図る

乳幼児用遊び場の設置

平成31年度 設計
平成32年度 工事

イメージ図

イベントの促進

平成29年度中にイベントの許可基準を見直し

イメージ図

■ 公民連携 (PPP) 手法を積極的に取り入れる

ネーミングライツの導入

公園のトイレにネーミングライツを導入し、施設のイメージアップと維持管理のレベルアップを目指します。

平成29年10月以降 募集開始
平成29年度中
ネーミングライツ・パートナーを決定



カフェ・レストラン等の設置

公園の賑わいと魅力の向上を図るため、民間事業者と連携してカフェ・レストラン等の交流拠点施設を設置し、新たな公園の魅力をつくっていきます。

平成30年度 事業者募集
平成32年度 開業

