

屋外広告物に関する地域別ガイドライン（神楽坂地区）の策定について

1 神楽坂地区における屋外広告物の景観誘導推進の経緯

神楽坂周辺は、新宿区景観まちづくり計画の中で区分地区「粋なまち神楽坂地区」に位置付けられ、風情ある路地景観の保全や、伝統と賑わいを感じる沿道景観の形成が進められてきた。その一方で、近年カラオケ店や薬局等のフランチャイズチェーン店が地域に進出し、高彩度色を主体とした店舗看板が設置されるなど、屋外広告物が神楽坂の粋なまちの雰囲気阻害する事例が多く見受けられるようになった。

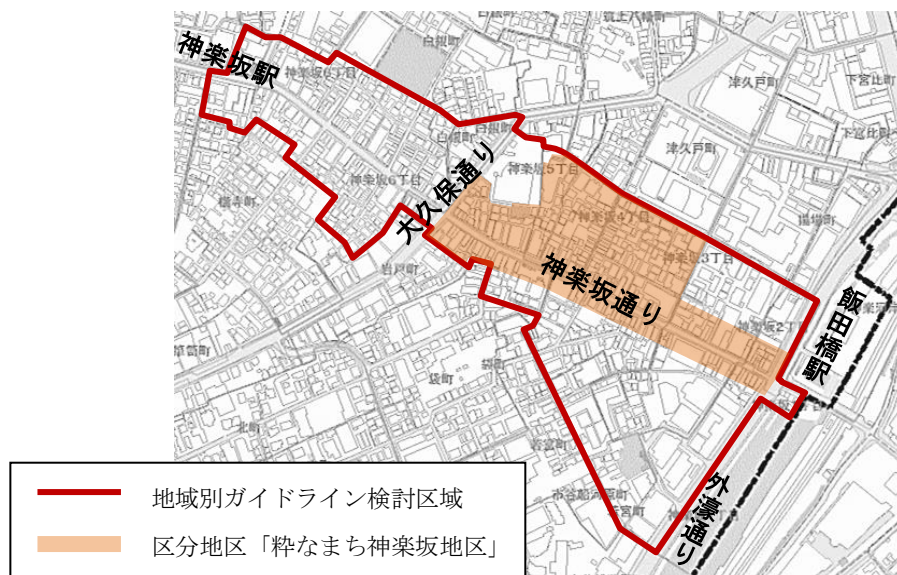
このような現状を受け、地域住民（神楽坂まちづくり興隆会）から、神楽坂の景観にふさわしい屋外広告物のルール化を求める要望書が新宿区に提出された。そのため、地域の特性に基づく屋外広告物の景観誘導の方策として、屋外広告物に関する地域別景観形成ガイドライン（神楽坂地区）の策定に向けた取り組みを平成 29 年度から開始した。



神楽坂周辺に掲出された屋外広告物

2 検討区域

神楽坂一丁目～六丁目の全域、袋町・若宮町・白銀町の一部地域



3 検討方法

調査・分析	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外広告物に関する現況調査 ・ワークショップの実施 地域住民等による意見交換
内容検討	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外広告物に関するガイドライン（神楽坂地区） 検討委員会による内容検討、素案決定
審議・策定	<ul style="list-style-type: none"> ・景観まちづくり審議会等における審議、策定

4 検討委員会の構成

	所属・役職等		氏名	備考
委員	有識者	工学院大学教授	野澤 康	景観まちづくり審議会 副会長
	広告関係 団体	公益社団法人 日本サイン協会 公益社団法人 東京屋外広告協会 一般社団法人 日本屋外広告業団体連合会	3名	広告関係団体代表
	地区組織		6名	町会、商店会等
事務局	地区組織	神楽坂まちづくり興隆会		
	区	景観・まちづくり課		

5 スケジュール（予定）

平成 29 年 6 月	屋外広告物の現況調査
8 月	第 1 回ワークショップ
9 月	第 1 回検討委員会
10 月～翌 3 月	第 2 回ワークショップ 第 2・3 回検討委員会
平成 30 年 4 月	地域説明会
8 月	景観まちづくり審議会（審議）
平成 31 年 1 月	地域別ガイドライン（神楽坂地区）策定
4 月	施行