

商店街の魅力を“明日”につなげ!

新宿区商店会情報誌

# 新宿商人

## あきんど

第3号  
2017年6月号

新宿区商店会連合会新会長挨拶  
福井清一郎さん

話題のイベントをチェック!

新宿三光商店街振興組合

桜まつり2017

著名人インタビュー

「商店街の思い出」

ハツケンさん

(お笑い芸人・コメンテーター)

目白通り商いの会  
**会員獲得のススメ**

明るい街路灯でパワーアップ





## 目次

【連載】商店会ちよこつと散歩  
第3回 高田馬場宮田商店会……………3

【特集】明るい街路灯でパワーアップ  
**会員獲得のススメ**  
目白通り商いの会……………4

【新会長挨拶】  
新宿区商店会連合会会長 福井清一郎さん……………6

【連載】「つなぐ」  
対談：私たちはこうして店舗を引き継ぎました  
第3回「小松屋 小泉豆腐店」……………7

【連載】話題のイベントをチェック！  
第3回 新宿三光商店街振興組合  
**榴まつり2017**……………8

【連載】著名人インタビュー「商店街の思い出」  
第2回 パクケンさん……………10  
(お笑い芸人・コメンテーター)

【連載】こだわりの逸品  
第3回 デリカクラシックの  
「ハム・ソーセージ」……………11

【連載】売上アップ講座  
人が集まる店頭ボードの作り方……………11  
第3回「瞬時に人を惹きつけるわかりやすいボードに」

新宿区商店会イベントカレンダー／  
区からのお知らせ……………12

〈表紙の店〉

青果 清水屋 ☎03-3361-8922

昭和42年(1967)創業。主人自ら淀橋市場で仕入れる青果には自信がある。自家製のぬか漬けが人気だ。



①新宿区上落合2-22-22

②西武新宿線中井駅から徒歩2分または都営地下鉄大江戸線中井駅から徒歩1分 ☎8時～19時 ☎日曜・祝日

新宿区商店会情報誌 新宿商人

第3号 2017年6月号(季刊)

発行/新宿区文化観光産業部産業振興課

〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿

☎03-3344-0701

制作/株式会社JTBパブリッシング

©新宿区文化観光産業部産業振興課

※本誌のデータは平成29年5月現在のものです。発行後に料金、営業時間、定休日、メニューなどの営業内容が変更になることや、臨時休業等で利用できない場合があります。

## 商人の街 今昔 ストーリー

### 新宿大通商店街振興組合

昭和22年(1947)に商栄会として発足。

新宿駅東口から地下鉄新宿御苑駅に続く新宿通りにあり、買物、飲食、映画などを楽しめる多機能商店街。



昔 1952年

新宿駅前から見た新宿通り。低層の建物が多く、ワシントン靴店、高野フルーツパーラー、伊勢丹も見える。

写真/新宿歴史博物館所蔵



今 2017年

現在の新宿通りには、百貨店や書店、量販店、老舗など全国的にも有名な店が連なり、外国人観光客も多い。



## B アジアンキッチン ヤマニヤ

あじあんキッチンやまにや

☎03-6908-5233

リトルヤンゴンでも珍しい  
モン民族料理を堪能する

ミャンマーの少数民族・モン族の料理は、辛さや酸味、甘味があり、タイ料理に近い。おすすめのバゾン・ンガーパウトウ(810円)は、エビとキノコの旨みを感じられるミャンマー風のアんかけ炒め。



①新宿区高田馬場3-14-16 太田ビル101 ②JR高田馬場駅早稲田口から徒歩5分 ③11時30分～14時30分、17時～23時 ④月曜

あっさりとしたミャンマービール(540円～)やミャンマーワインなどと一緒に楽しもう



店主の菊地さんが丁寧に淹れるコーヒー目当てに常連が集う

## A サブスリー

さぶすりー

☎03-3371-9689

昭和の風情が残る喫茶店で入れたてのコーヒーを

レトロな佇まいの喫茶店。注文を受けてから入れるサイフォン式のコーヒー(250円)は、やや酸味があつて後味スッキリ。カレー(400円)やピラフ(450円)とのセットならばプラス100円で味わえる。

①新宿区高田馬場3-14-17 ②JR高田馬場駅早稲田口から徒歩5分 ③10時～17時 ④日曜、祝日

看板犬のミニチュアダックスフンドのリクくんがお出迎えしてくれる



# 商店会 ちよこっと散歩

## 【連載】第3回 高田馬場宮田商店会

いつもは通り過ぎる商店街も、ちよこっと散歩で新たな発見。  
早稲田通りから少し奥に入った下町情緒漂う高田馬場宮田商店会。  
知る人ぞ知る名店にリピーターも多い。



商店街には「高田馬場宮田商店会」の黄色いのぼりが立ち並ぶ



商店街には居酒屋やバーなどが軒を連ね、夜でも賑わう

## D 居酒屋 まき野

いざかやまきの

☎03-6908-7210

だしにこだわった料理は  
厳選銘酒と相性よし

古民家を改装した居酒屋。焼き鳥(190円～)や、刺身五点盛り(690円)などが揃い、黒豚しゃぶしゃぶ(1,290円)が人気。かつおだしで食べる黒豚は評判だ。

①新宿区高田馬場3-12-24 ②JR高田馬場駅早稲田口から徒歩5分 ③17時～24時 ④無休

「何でも食べられる居酒屋」がコンセプト



日本古来からある染色技法を受け継ぐ「染の高孝」が運営するギャラリー座。作品の展示販売を行う



みやた児童遊園では、毎年8月に盆踊りが開催され、多くの人で賑わう

## C 洋菓子の店 梅本

ようがしのみせ うめもと

☎03-3364-1758

すべて手作りが自慢の洋菓子店  
焼き菓子もうまいと評判

昭和45年(1970)創業。アップルパイ(1カット250円。ホール2,000円)が名物で、店主自ら煮込んだリンゴをパイ生地で包む。程よく食感が残るリンゴとサクサクの生地、素朴な甘味にファンが多い。

店主の梅本さんが焼いた自慢のアップルパイは絶品



①新宿区高田馬場3-10-1 ②JR高田馬場駅早稲田口から徒歩5分 ③9時～22時頃 ④日曜、祝日





明るい街路灯でパワーアップ

# 会員獲得の ススメ

街路灯建て替えをきっかけに始めた新規会員獲得作戦。みんなの結束と努力が実り、会員は1.5倍以上になり、商店会活動もパワーアップ。新しい街路灯は、街を明るくするだけでなく、商店会活動にもスポットを当ててくれた。新規会員たちもたらず新しい風に期待が高まる。

目白通り沿いに商店が並ぶ目白通り商いの会。右に見える郵便局も、今回、新規会員になってくれた



「やればできる」を再認識した  
役員総出の新規会員獲得作戦

## 目白通り商いの会

無電柱化に向けて  
新街路灯設置を検討

目白通り商いの会は、山手通りと目白通りが交差する南長崎一丁目交差点から目白通りの東側約400mと、聖母病院や上智大学目白聖母キャンパスがある聖母坂通りを中心にした商店会。

現在、各地で無電柱化への取り組みが行われているが、目白通りや聖母坂通りの無電柱化が進められるこ



泉正次郎会長

「商店会は、昭和26年(1951)に結成した目白通りニコニコ商店会が前身です。一時期の解散を経て、1999年4月に地域振興券の活用を機に再結成し、新たに目白通り商いの会として発足しました」

とになり、これに合わせて商店会でも街路灯の建て替えを検討することになった。昨年の4月頃から具体的な話し合いが始まり、今年の3月に工事着工し、約2週間で完成した。

今回設置した街路灯は44基。全体で約2500万円かかった。東京都と新宿区から受けた助成金は合わせて8割、残り2割は商店会の負担となる。

「商店会の負担は500万円くらい

ですが、そんな現金はありませんから借金しました。当時の会員は30店舗でした。これだけの店で返済していくのは大変です。そこで会員を増やそうということになったのです」と会長の泉正次郎さんは話す。

もともと小規模な商店街なので、物販や飲食店だけに頼るわけにはいかない。街路灯は街全体のためにあるのだから、不動産屋や医院などにも会員になっていただこうというところで、役員みんなで勧誘に歩いたという。

「今まで商店会活動に参加されていなかった方にも声をかけました。今回の街路灯建て替えには、多くの方が理解し、加盟してくれました」。商店会で会計を担当し、クスリ中央を営む小野田たづ子さんが、協力してくれた方々への感謝を話されていたのが印象的だ。





明るく、ポップな印象の  
商店会加盟店に貼るステッ  
カー。街路灯の看板はデ  
ザインをアレンジした



街路灯は、ポール先端から伸びたアームに円柱形の電灯が2つ下がり、  
その下に商店会のロゴが入った看板が掲示されている



役員の皆さん(写真左から)／  
中澤和子さん(総務)、小野田たづ子さん(会計)、佐藤守さん(総務)、柏木清さん(副会長)、  
泉正次郎さん(会長)、夏目俊一さん(総務)、岡田次生さん(会計監査)、斉藤明さん(会計)

そうした努力が実って、16店(3月  
25日現在)の新規会員を獲得するこ  
とができた。1.5倍以上になったわ  
けだ。全国的に商店会会員が減少傾  
向にあるなかで、この数字には驚か  
される。

目白通りは新宿区と豊島区の区界  
にあり、目白通り商いの会も2つの  
区にまたがる。

「こういった事業費の助成は、新宿  
区と豊島区の両区に申請するのが通  
例ですが、新宿区にお願いして一括

で助成していただきました。これは  
画期的なことですね」と泉会長は話  
す。

「以前、20〜30本の電球を取り替え  
ましたが、それだけでも何十万もか  
かりました。今度はLED照明になっ  
たので、電球の寿命が長いし、電気  
代も安くなるでしょう」。泉会長はL  
EDに切り替えたことのメリットも  
大きいと話す。

### 新規会員に期待する 商店会活動に起きる新風

今回、新規会員になった  
不動産グロウワークス代表の  
金艶輝さんは、「街路灯が新  
しくなって街がキレイにな  
りましたね。不動産は地域  
密着型の商売なので、商店  
会活動を通じて情報交換な  
どができればいいですね」と  
話していた。

多くの商店街が直面して  
いる問題に店主の高齢化が  
ある。このことは商店会役  
員の高齢化にも直結してい  
る。パソコンは苦手という  
役員も多く、商店会のホー  
ムページは作ったものの、  
うまく使いこなせず、更新  
していないところも多い。  
目白通り商いの会も例外で  
はない。

新しい街路灯が点った目白通り。街路灯は  
目白通り商いの会の結束と新たな商店会活  
動のシンボルでもある



「新会員の中には『パソコンは得意で  
す。何かお手伝いできることがあれ  
ば言ってください』という方もいま  
した。若い方が加入すれば、商店会  
活動も変わっていくと思います。そ  
ういった意味でも、今回の勧誘活動  
はよかったですね。新会員たちが、  
商店会活動に新しい風を吹かせてく  
れることを期待しています。」と泉会  
長は言う。

街路灯の建て替えから始まった新  
規会員獲得活動が、商店会活動の新  
しい可能性を見せてくれた。



# 新宿区商店会連合会 新会長就任のご挨拶

商品・サービスの提供と街に賑わいを創り出す商店会  
時代が求める商店会像にも対応していきたい

会長 **福井清一郎さん**



## Profile

**福井清一郎さん**

大学卒業後、生家である「毘沙門せんべい 福屋」を営む(有)福屋に入社。昭和48年(1973)(有)福屋ならびに(有)福屋神楽坂不動産の取締役に就任。2007年5月から2017年4月まで新宿区商店会連合会副会長を務める。

この度、第67回新宿区商店会連合会定時総会におきまして大室会長が勇退され、会長に選任された福井清一郎でございます。

現在、私は「毘沙門せんべい 福屋」を営み、2002年から神楽坂通り商店会の会長を務めております。

さて、昨今の商店会を取り巻く環境は、少子高齢化・人口減少の進展や、消費者の趣向の変化等により、商店会の経営環境は非常に厳しい状況にあります。親の業務を継がない世代も増え、事業継承が十分ではなく、個店の減少が著しい状況です。

商店会は地域住民にとって、身近な商品・サービスを提供するだけではなく、街に賑わいを創りだ

し、近年増加傾向にある「買い物弱者」「独居高齢者」への積極的な対応も求められています。

このような中であって、2009年度より実施されている新宿区委託事業の「新宿応援セール」は、新宿区商店会連合会にとっても大きなイベントであり、区民・消費者にも好評で、我々商店会会員も消費拡大に繋がることと喜んでおります。

今後とも区と手を携えて、区民・消費者、事業者のみなさんが前向きになるように努力してまいります。

さらに安全・安心の街新宿を目指して、効果的な補助金の活用や各種イベントを通して、活気ある商店会運営を進めてまいります。

役員の方々と一緒に

役員の方々と一緒に

2017年の「新宿応援セール」は、6月1日～20日(金券使用期間は～30日)に開催。新宿区の初夏のイベントとして定着している。

2017年 新宿応援セール

配布期間 6/1木～20火 使用期間 6/1木～30日

300円の金券 20,000本

100円の金券 240,000本

新宿区・新宿区商店会連合会

スクラッチくじは500円で1枚引け、300円の金券が2万枚、100円の金券が24万枚当たり、景品総額は3,000万円になる。

役員の方々と一緒に (一列目左から) 副会長 安井潤一郎、副会長 松川英夫、会長 福井清一郎、副会長 竹之内勉、副会長 武山昭英 (二列目左から) 副会長 横倉泰信、副会長 武居正、副会長 竹川司





## 【連載】「つなぐ」

# 対談：私たちはこうして店舗を引き継ぎました

### 第③回「小松屋 小泉豆腐店」さん（父→息子）

親に言われたからやるのではなく、自分からやると言い出したから続ける意地もある。「家族というチームプレーで営む店だから、家族仲が良いことが一番の自慢」と語る。

家族が力を合わせた豆腐作り  
80歳を過ぎた父も母も現役

四谷で116年の歴史をもつ老舗豆腐店。3代目夫婦と4代目の夫婦が力を合わせて切り盛りする文字通りの家業だ。

【父】創業は明治34年（1901）です。戦前まで四谷駅前の本塩町で商売をしていましたが、競争で焼けて、昭和23年（1948）に現在の場所に移転しました。昔はラッパを吹いて、千代田区、中央区、港区まで売り歩いていましたよ。

【息子】店があるしんみち通りは、飲食店が中心の商店街です。こういう場所ですから店売りは2割程度で、8割は飲食店への卸しや学校給食用です。学校給食は朝8時までに配達しなければならぬので、その日は3時頃には起きて仕込みを始めます。

豆腐作りは、父と私と妻の3人で行っていきます。製造作業は午前中いっぱいかかりますから、午前中の店番は母の担当です。そういう意味では一家揃ってのチームプレーといえますね。父も母も働いているから元気です。



「いい嫁さんをもたらしてくれたのが一番の親孝行」と父。「気がつけば、父と同じ道を歩いている」と息子。本当にいい親子だ



豆腐（木綿・絹）、厚揚げ、油揚げ、がんもどきなど、すべて手作り。朝、豆乳を飲んで出勤するビジネスマンもいるという

この町が好きだからこの町で生きる  
これも跡を継ぐ動機になった

父を襲ったアクシデント。それが息子に豆腐屋を継ぐ決断をさせた。

【父】私から、店を手伝えと言ったり、跡を継げと言ったことはありません。私が目を患ったとき、本人がやると決めてくれたんです。でも決断してくれたときはホッとしました。

【息子】跡を継ごうと思ったのは、父の病氣やケガがきっかけでしたが、何よりも、生まれた時から住んでいるこの町が好きだったからです。この町で豆腐屋をやっていたら、この町と一緒に生きていけると思いました。

【父】私は、今でも町会や商店会の役員をやり、少年野球や消防団の活動もしています。実は、息子も同じようなことをやっています。

【息子】知らず知らずのうちに父の背中を見て歩いているんだと改めて実感しました。でもそれが、父と共通の話題をもつことにもなるんです。だから、毎日顔を合わせているのに、けんかをしたことがありません。



### 小松屋 小泉豆腐店

●こまつやこいずみとうふてん

☎03-3351-7877

📍新宿区四谷1-20 小泉ビル1F 🚶JR中央線・東京メトロ丸ノ内線・南北線四ツ谷駅から徒歩3分  
🕒8時30分～18時（土曜は～17時）🌞日曜・祝日



息子・小泉雅紀さん「店に入ったのは昭和60年（1985）。それからずっと父と二人三脚で作っています。30年以上になるけど、あつという間だね」



父・小泉耕祐さん「息子も忙しいと思うけど、豆腐のスイーツ作りや、新商品開発、勉強会の開催など、そういう熱心さは感心します」



【連載】

話題のイベントを  
チェック! 第3回

新宿三光商店街振興組合

# 桜まつり2017

ディープな飲み屋街の印象が強いゴールデン街で行われるはしご酒イベント。常連さんも一見さんも、一緒になって大盛り上がり! 幅広いお客さんに店の雰囲気を知ってもらえるとお店側も大満足。



①・②狭い路地いっばいにお客さんが溢れかえっている。コスプレをしている人も多く、桜まつりを思いっきり楽しんでいた



## 店の雰囲気気軽に分かる 一見さん大歓迎のイベント

2017年4月16日、新宿三光商店街振興組合が主催し、今回で4回目を迎える「桜まつり2017」が開催された。当日は、25度を超える夏日という好天の中で行われた。

普段は入りづらい印象もあるが、この日の参加店は扉を開け放っていた。どの店もノーチャージで1杯500円。店によってはおつまみが付いたり、別途料理を提供する店もあった。13時のスタートを待ちきれない人たちがパンフレットとスタンプリーの台紙を片手に早くも店を物色し、次々と店に吸い込まれていく。夕方には、ゴールデン街の路地いっばいに老若男女、さらには外国の方まで多くの人で溢れていた。お客さ



イベントを盛り上げる主役が大集合

## 商店街の 店主たち

ゴールデン街全体で約280店があるが、今回176店が参加した。どの店からもお客さんと楽しそうに話す声が響いていた

んに聞くと、「扉が開いているので、中の雰囲気かわかるので入りやすい」「初めてだけど楽しかったのでまた来たい」「スタンプリーがあったので、はしご酒を楽しんだ」と話す。店側にもメリットがあるようで、「お店の雰囲気を気軽に分かってもらえる」「初めての来店者がリピーターになってくれる」「口コミで広まって、売上がアップした」という声が聞かれた。

ほかに、料理自慢の店が参加する「G級グランプリ」もお客さんへの格好のアピールになっているようだ。メイン会場では、吉本芸人によるライブや「花園スター誕生」が行われた。また、気仙沼と熊本の復興支援の模擬店も並び、これも多くの人たちで賑わっていた。





酔った人たちも大満足  
**ステージイベント**  
 ⑦ ゴールデン街近くには吉本興業東京本部があり、イベントではお笑い芸人によるライブが行われた  
 ⑧ 第3回花園スター誕生！。優勝者はゴールデン街ゆかりのミュージシャンサポートの元、CD制作をしてもらえる



ゴールデン街から支援を  
**復興支援ブース**

⑨ 熊本の復興支援ブースでは、熊本県川尻の酒造瑞鷹の美味しい日本酒を飲むことができる  
 ⑩ 気仙沼を支援する物産展。塩辛をはじめとした珍味や、職人手作りの帆布製品を販売。大好評だった



常連さんから一見さんまで  
 とにかくみんなが盛り上がる

**店内の様子**

③・④・⑤・⑥ 常連はもちろんのこと、初めて訪れた人でもすぐに仲良くなれる。楽しい会話に長く滞在する人も多いとか



新宿三光商店街振興組合ではフリーマーケットをはじめ、さまざまなイベントを行っていましたが、それらをまとめる形で2014年から「桜まつり」を始めました。毎年、8月にはゴールデン街商業組合が納涼感謝祭を主催しているので、こちらは春に行くことにしました。  
 当初の目的としては、ゴールデン街を知らない人でも入りやすいイベントにして、裾野を広げたいと思いました。ゴールデン街は「怖い」「怪しい」「ほったくられる」というイメージがあったと思いますが、最近は若い店主が増えたことやマスコミで紹介されるようになってだいぶ変わりました。特に若い女性が来るようになりまりました。  
 お酒を楽しむイベントですので、けんかなど心配しましたが、これまで大きなトラブルはなかったです。

**すべての世代との交流で  
 新たな集客が見込める**



キーパーソン  
 に聞く

インタビュー  
**石川雄也さん**  
 (新宿三光商店街振興組合理事長)

イベント名にちなんだピンク色のハッピを着た会員たちが見回りをしているのも大きいと思いますが、お客さんは和やかに楽しんでいます。  
 ゴールデン街全体で約280店ほどあり、参加店も初回は100店程度でしたが、今回は176店が参加しています。店主の年齢層が下がって、イベントに参加しようとしてくれる人が増えたのも要因です。若い人たちだけでなく、古くからお店をやっている人も参加してくれるようになりました。「結構面白いね」「いいじゃない」といって来て、普段だとちょっと入りづらい老舗店もイベントの盛り上がりを見て、「やってみよう」と思ってたようです。  
 昨年は、イベント直前に火事があった開催が危ぶまれましたが、開催することにしました。店主同士が普段から話をしたり、飲みに行ったりと交流していたからできたのだと思います。心配してくれたのか、お客さんたちもいつも以上に来場してくれたのもうれしかったですね。理事会が若返りをして、さらに若い人たちも加わり、青年団のように活動しています。そこでメンバーたちと舵取りをして、年配の方々と交流を行っています。若い人は昔のゴールデン街の様子などを聞きたいようですし、年配の人は今のニーズを知りたいようです。お互いが繋がっていけば相乗効果生まれるはずですよ。  
 新旧の人たちがはしご酒をすれば、いい交流ができると思いますよ。





DIY商品から園芸用品、防災用品など、幅広く取り揃える深津商店。DIY商品売り場担当の佐々木さんに、いろいろと相談しているようだ

英会話学校の講師として来日し、初めは福井県に住みました。東京へは友人の家に居候する形で、1996年春に来ました。その友人が同じ年の秋に新宿区に引っ越したので、そのまま一緒に来たのが信濃町でした。

その後独立し、何回か引っ越しをしました。すべて新宿区内です。新宿区に住んだら便利すぎて、もうほかの場所には住めませんね。学校や病院などは近いし、東京ヤクルトスワローズのファンなので、神宮球場には自転車で行けるし、飲み屋の帰りにタクシーを使わなくてもいい。ただ一つ気になることがあるとするならば、公園でボールが使えないこと。公園でボール遊びができれば天国ですね。

僕が住んでいる地域の商店街の人は、熱くもなく、冷たくもなく、ちょうどいい温度で、下町や昭和のイメージがあります。福井県では、家に招待してくれたり、家族を紹介してくれたりオープンな付き合いをしていました。東京ではちよつと冷たい付き合いになるかと思っていました。しかし、近くに住むスーパーの社長は犬

商店街の店主とは  
友達付き合い  
下町の雰囲気が残る  
商店街の魅力です

Profile

お笑い芸人・コメンテーター  
パックン

●本名パトリック・ハーラン

1970年、アメリカ・コロラド州生まれ。ハーバード大学卒業後来日し、吉田真とパックンマクンを結成。テレビで活躍するほか、東京工業大学非常勤講師を勤める。講義をまとめた『ツカむ！ 話術』（角川新書）を5月に出版。



「商店街の思い出」  
第2回  
Pack'n ○  
ハツクン  
お笑い芸人・コメンテーター



明治20年(1887)創業の老舗・栗原豆腐店。昔ながらの手作り豆腐が好評で、パックンさんはもちろん、子どもたちも買い物するという



ZOOには、犬や猫、鳥などのほか、リクガメや羊などがいて、まるで動物園のよう。パックンさんの子どもたちもよく触れ合いに行く

の散歩友達ですし、家族でも食事に行くびつくり寿司の大将との会話も楽しいですし、いい距離感で付き合い合っています。すれ違う人たちと挨拶したり、フラックにフラットにざつくばらんに付き合い合っています。特にお世話になっているのが、月1回は必ず買い物に行く深津商店です。DIYが好きなのでどの商品がいいかなど相談に乗ってくれるので頼もしいです。

僕が住んでいたアメリカのコロラドには商店街はなくて、買い物をするのはショッピングモールでした。ただ、広くて、たくさん歩かなければならないから苦手でした。日本には通学や通勤で通る道に商店街があるなんて、便利なシステムだと思っています。

今、商店街の将来が心配されているようですが、日本の商店街は素敵だと思っています。店側に柔軟性があつて、地元の住人が欲しい物が揃っていれば、元気な商店街になると思います。(談)





「できるだけ美味しい状態で食べて欲しい」ことから食べきりサイズの真空パック。商品をわかりやすく紹介するポップも好評

地元で愛される名品、話題の品をご紹介します

【連載】  
こだわりの逸品

## 第3回 デリカクラシックの「ハム・ソーセージ」



ポークソーセージ4本340円、パクチーのソーセージ4本390円、豚のタン入りケーゼ390円、砂肝のスモーク380円、コンビーフ370円。どれも素材の旨さが生きている

デリカクラシックは、2013年にオープンした手作りハムとソーセージの店。店主の中田章さんはレストランや大手食肉メーカーに勤務し、製造を学んだという。原料にこだわり、豚肉は樺豚ブランドを、牛肉は良質なオーージービーフを使用する。

こだわりは素材だけではない。商品によって熟成時間を変えたり、肉の食感に差をつけたりと、手間暇を惜しまない。「完成するまで時間がかりますので、結果が出るのも当然時間がかかります。すべてが無駄になったこともありました」と話す。

定番のポークソーセージのほか、パクチーや山椒などのオリジナルソーセージも豊富。「自分が食べたいものや、お客様からのリクエストで作るものもあります」。現在は、白カビの生ハムにも挑戦中とか。いつも新しい味に出会えるだろう。



### デリカクラシック

●でりかくらしっく

☎03-6915-3444

①新宿区西落合3-26-2 国井ビル1F

②地下鉄大江戸線落合南長崎駅から徒歩8分 ③10時～19時 ④水曜



毎月最終日曜には朝市を開催。朝市限定のハム・ソーセージなどの詰め合わせのほか、無農薬野菜や国産小麦粉のパンなどを販売

### cafe 味陶庵 志奈川

●かふえ みとうあん しがわ

☎03-3376-2990

①新宿区西新宿4-11-19

②地下鉄大江戸線西新宿五丁目駅 A2出口から徒歩2分 ③11時～16時

④土・日曜、祝日

## 人が集まる店頭ボードの作り方

店頭販促コンサルタント 中村心 先生

【連載】  
売上アップ講座

第3回

「瞬時に人を惹きつける  
わかりやすいボードに」

今回ご相談いただいた「cafe 味陶庵 志奈川」のボードは、とても味がありますが、3つの課題点が挙げられます。

- ①文字にメリハリがないので、目で内容が分かりづらい。
- ②「本日の…」少し時間を頂いて…」等、コピーが詩的すぎて伝わりにくい。
- ③文字がかすれているため、読みにくい。

これを次のように改善してみたいかがでしょうか。

●ボードは歩行者が対象ですので、瞬時に分かるように書くことがポイントです。文字の大きさ・太さ・色でメリハリをつけましょう。

●「後引きカレー」とは、どういったものか分らず、メニューの魅力が伝わってきません。ボードに

●は一般のお客様でも分かる言葉でアピールすることが鉄則です。消えかかっている文字は良い印象を与えません。薄くなってきたら、こまめに書き直しましょう。

●写真を貼ってみると食欲をそせる効果が期待されます。

●女性一人でも利用できるカフェにしたいとのこと希望ですので、ボードを明るい色で塗ってみました。造花を飾ったり、華やかにしてみてもどうでしょうか。

●集客できるボードを書くためには情報は絞るべきです。サービスマニアについて情報は別にミニボードを用意してアピールした方が良いでしょう。

●外観からカフェということが分かりづらいため、もう一枚「カフェ」とだけ書いたボードを出してはどうでしょうか。



(注) 道路に出すことは、法令で禁止されています。お店の敷地内に置いてください。

中村心 ●なかむら ころろ

株式会社店頭販促コンサルティング代表取締役。店頭改善のコンサルティングで数多くの実績を挙げている。

<http://www.chanchacapoo.com/>



元々は50年以上続くとんかつ屋だったが、5年前からカフェに

●誌上で中村先生のアドバイスを受けたいお店を募集します。店頭ボードを出したことがない方もOKです。ご希望の方は産業振興課までご連絡ください。



# 新宿区商店会イベントカレンダー

開催日	日程	イベント名	主催	
7月	1~20日	オレンジコート七夕セール	オレンジコートショッピングセンター会(☎03-3200-3642)	
	1~31日	中元大売出し	中井商友会(☎03-3361-6262)	
	3~31日	中元大売出し	戸山ハイツ西通り商店会(☎03-5272-4393)	
	3~8月31日	サマーセール	目白通り商いの会(☎03-3951-7577)	
	6~8月31日	サマープレゼント	四谷三丁目商店街振興組合(☎03-3357-0510)	
	15・16日	第21回 四谷納涼踊り大会	左門町振興会(☎03-3341-2747)	
	17~8月5日	大感謝祭サマーセール	中井商工会(☎03-3950-2340)	
	17~8月5日	大感謝お中元セール	左門町振興会(☎03-3341-2747)	
	22・23日	弁天町ファミリーフェスティバル 2017	弁天町ファミリーロード商店会(☎03-3202-5086)	
	23日	クリーン&交通安全キャンペーン	早稲田商店会(☎03-3203-2262)	
	26~29日	神楽坂まつり	神楽坂商店街振興組合(☎03-6804-7955)	
	26~29日	神楽坂まつり	神楽坂通り商店会・他2商店会(☎03-3268-2802)	
	29日	第16回新宿エイサーまつり	新宿駅前商店街振興組合・他7商店会(☎03-3352-6713)	
	29・30日	余丁町納涼盆踊り大会	余丁町商店会(☎03-3351-6649)	
8月	4・5日	信濃町ふるさと盆踊り大会	信濃町商店振興会(☎03-3355-1221)	
	4・5日	納涼盆踊り大会	上落合発展会(☎03-3368-5235)	
	5日	納涼盆踊り大会	若原共栄会(☎03-3352-8749)	
	6日	四谷大木戸ガーデン	四谷四丁目商工会(☎03-3351-8611)	
	11日	未広通り商店会 真夏の商店会プロレス	未広通り商店会(☎03-5363-6901)	
	19・20日	盆踊り大会	新宿百人町明るい会商店街振興組合(☎090-3228-7233)	
	26・27日	第32回大京町商店会納涼大会	大京町商店会(☎03-3351-7923)	
	26日	納涼盆踊り大会	新宿七丁目商和会(☎03-3209-9753)	
	27日	夏休み子供大会	若葉三丁目商店共栄会(☎03-3357-7608)	
	27日	牛込中央通り商店会夏祭り	牛込中央通り商店会(☎03-3260-3803)	
	9月	4~16日	ふれあい広場	若原共栄会(☎03-3352-8749)
		10日	神楽坂防災ふれあい広場	神楽坂商店街振興組合(☎03-6804-7955)
		15・16日	秋の西新宿商店街祭り	西新宿一丁目商店街振興組合(☎03-3343-7755)
15~30日		盆踊り大会	早稲田駅前商店会(☎03-3203-3633)	
16日		秋の東口広場ライブイベント	新宿東口商店街振興組合(☎03-3356-7961)	
18日		早稲田地球感謝祭	早稲田商店会(☎03-3203-2262)	

※開催日程は今後変更する場合があります。

## 商店街空き店舗活用支援資金 のご案内

区内の商店街にある空き店舗を借りて創業する方や、空き店舗を所有するオーナーのための融資制度です。利子と信用保証料を全額補助します！

対象

- ① 空き店舗で創業する場合  
区内で、区長の認める商店会、商店街振興組合の区域にある空き店舗又は事務所を借りて新たに店舗を出店・事務所を開設し、創業しようとする者
- ② 空き店舗のオーナーの場合  
新宿区内で不動産賃貸業を引き続き1年以上営業しており、区長の認める商店会、商店街振興組合の区域に、空き店舗又は事務所を所有している事業者  
※空き店舗・空き事務所とは1か月以上商業活動を行っていない店舗・事務所のことを言います。

内容

- 貸付限度額／2,000万円
- 貸付期間／8年以内(うち据置期間12か月以内)
- 金利／2.1%以下(全額利子の補給をします。)
- 信用保証料補助／全額を補助
- ※他にも新宿区の中小企業向け制度融資の要件を満たしていることや区内の商店会や商店街振興組合に加入していることなど要件があります。詳細は産業振興課までお問い合わせください。

## 商店街空き店舗検索 サイトを開設しています

区内商店街の空き店舗情報を提供します。

内容

区内商店街にある空き店舗情報を週に一度(原則として月曜日)更新いたします。当サイトでは地域や賃料等で空き店舗を検索できます。(携帯電話・スマートフォンからも閲覧が可能です。)

<http://shinjuku-akitenpo.info/>

※産業振興課のホームページからもご案内しています。  
※QRコードは、お使いの携帯電話・スマートフォンによっては読み込めない場合がありますので、ご了承ください。



## 「新宿商人」第4号は、2017年9月発行予定です 商店会の情報を募集します

商店会の皆様からの情報を募集しています。区内の商店会に向けて発信したい情報、クローズアップしてほしい取り組み等ありましたら、下記までお寄せください。

※「ちょこっと散歩」「つなぐ」「売上アップ講座」に登場して下さる商店会、商店も募集中です。

※「商店会イベントカレンダー」の次回4号掲載分は、2017年10月~12月の商店会主催のものに限ります。情報の締切は2017年7月10日(必着)です。

新宿区文化観光産業部産業振興課

☎03-3344-0701 FAX 03-3344-0221 メール:sangyoshinko@city.shinjuku.lg.jp

※本誌は、新宿区内の商店会・商店主向けです。一般に配布されるものではありません。また、ご提供いただいた情報のすべてを掲載できない場合もありますのでご了承ください。