



新宿区

『新宿力』で創造する
やすらぎとにぎわいのまち新宿

平成29年第1回区議会定例会
新宿区長定例記者会見資料
平成29年2月14日(火)

事業名	商店街の魅力づくりの推進	予算(案)の概要 121 ページ
予算額	17,352千円 (新規・拡充)(前年度予算額 5,687千円) (商店会情報誌の発行11,273千円、大学との連携による商店街支援6,079千円)	
取材先	文化観光産業部産業振興課長 太田 (電話 03-3344-0701)	

魅せよう、商店街の力 新たな連携で！

- ・ 商店会員相互の情報交流誌「新宿商人(あきんど)」の発行
- ・ 商学連携による商店街支援

【拡充】商店会情報誌の発行【予算額11,273千円】

区内商店会員(個店)に向けた情報誌を発行し、先進事例等の情報共有や新たな魅力の発掘を行っています。

〔29年度 予算概要〕

- ① 予算額 11,273千円 (前年度 5,687千円)
- ② 発行回数 年4回 (前年度 年2回)

〔誌面構成〕

- ◇ 地域資源の発掘、紹介
 - ◇ 特徴ある取組事例紹介
 - ◇ 魅力ある商品の発掘、紹介
 - ◇ 経営者の高齢化・後継者不在の解決事例紹介
 - ◇ 売上向上に繋がる有益な情報 等
- 今後、区外や他道府県への取材を実施する予定です。

〔期待される効果〕

- ① 商店会情報誌による情報提供
- ↓
- ② 各商店会における活発な意見交換
- ↓
- ③ 新たなイベント事業、プロモーション企画の立案
- ↓
- ④ 商店会情報誌の取材及び誌面掲載



【新規】大学との連携による商店街支援【予算額6,079千円】

大学と地域(商店街)との連携・交流を進め、大学の持つ専門性や人的資源を活かしながら、商店会の抱える潜在的な課題の解決に向けた取り組みを支援します。

〔29年度 予算概要〕

- ① 予算額 : 6,079千円
 - ・ 事業化準備に向けた事前調査等 補助上限額100万円(10/10補助)
 - ・ 事業実施 補助上限額200万円(10/10補助)
- ② 補助対象者 : 大学
- ③ 補助件数 : 6件

〔期待する取り組み〕

- ◇ フィールドワークやワークショップを通じた課題整理、分析
- ◇ 顧客ニーズの的確な把握と情報発信による新たな顧客獲得に向けた助言
- ◇ 地域の持つ潜在的なポテンシャルを活かした取り組みによる地域ブランドの創出
- ◇ 技術的な支援による新たな商品、サービスの開発
- ◇ 地域における大学発ベンチャーの創業

新たな顧客を獲得し、商店街の魅力を高めることで、
次世代に繋ぐ活力ある商店街づくりを応援します！

〔事業実施の流れ〕

1. 支援商店会の決定

区・大学・商店会の三者協議により、支援商店会を決定します。

2. 事前調査の実施

支援商店会に対し、大学が現状・ニーズ把握等のための調査、商圈調査、商店会員への実態調査等を実施します。

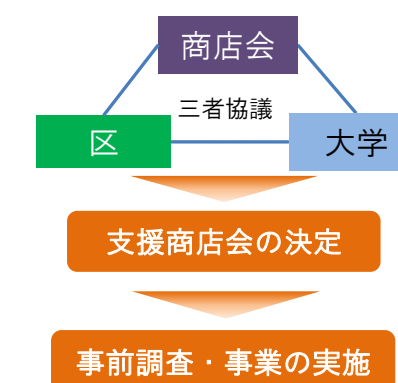
3. 事業の立案・合意

調査結果を踏まえ、大学・商店会・区の三者で協議し、大学・商店会それぞれの強みを活かした事業の立案を行います。

4. 事業の実施

商店会との合意に基づき、大学が事業を実施します。

〔事業イメージ〕



大学が持つ資源の活用

- ① 知的資源 (専門性)
- ② 人的資源 (教職員・学生)

商店街のにぎわい・魅力向上