

「新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査（BIZ 新宿アンケート）」 へのご協力のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素より区政へのご理解とご協力を頂きまして誠にありがとうございます。

このたび、本区では、産業振興施策をより効果的なものにするため、区内事業所の事業活動の現況を把握するアンケート調査を実施することといたしました。調査の結果は今後の産業振興施策に活用してまいります。

なお、国が実施する「平成 28 年経済センサス - 活動調査」の調査期間と重なり、事業者の皆さまにはご負担をかけて誠に申し訳ございませんが、本アンケート調査は国の調査とは目的や内容が異なるため、調査の趣旨・必要性をご理解いただき何卒ご協力賜りますようお願い申し上げます。

敬具

新宿区 文化観光産業部産業振興課

※本調査票は、総務省の「平成 26 年経済センサス - 基礎調査」データをもとに、本区に所在する単独事業所・本所にお送りしております。

※ご回答いただきました内容は、すべて統計的に処理し厳重に管理いたしますので、個別の回答内容や組織情報が外部に漏洩することはありません。

アンケートの回答方法

①郵送

調査票を同封の返信用封筒（切手不要）に入れて、ご投函ください。

②FAX

右の番号まで、ご送付ください。

FAX 番号／ 03-3288-0211

（調査委託先）

アルバック 株式会社地域計画建築研究所 宛

③パソコン、スマホ、タブレット

下記の通り調査票に記載の URL・QR コードより、
回答画面にアクセスの上、画面の指示に従ってご回答ください。

※URL・QR コードは貴事業所専用のものです。

アクセスいただければ、名称・所在地が入力済の状態から、回答を始めていただけます。



新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査票				
○ご回答者様についてご記入ください。				
貴事業所名		000000000		
所在地		見本 ← QR コード		
ご記入者	所属・役職	お名前	URL ← URL	
	電話番号	Eメール		

回答期限／ 平成 28 年 7 月 7 日（木）

調査に関するお問合せ先

○アンケートの内容・記入方法について

（調査委託先）

アルバック 株式会社地域計画建築研究所
担当：貴船（きぶね）、依藤（よりふじ）

【TEL】 03-3288-0242

新宿区から調査委託を受けており、新宿区と情報の秘密保持契約を結んでおります。

○調査の趣旨について

新宿区文化観光産業部産業振興課
担当：久野（くの）、後藤（ごとう）

【TEL】 03-3344-0701

※次頁に「平成 28 年度新宿区産業振興課事業案内」を記載しておりますので、ご覧ください。

平成 28 年度 新宿区産業振興課 事業案内

※詳細は新宿区 HP で

新宿区産業振興 検索

主な中小企業支援事業

中小企業経営支援	
商工相談	中小企業診断士による経営全般に関する窓口相談
ビジネスアシスト新宿	中小企業診断士による経営全般に関する訪問相談
新宿区中小企業向け制度融資	取り扱い金融機関への融資のあっせん
中小企業活性化支援	
産業振興フォーラム	区内企業、地域団体、経済関係団体が一堂に会して行う講演会、参加者同士の交流会等
新宿ビジネス交流会	新たなビジネスチャンスに向けた交流会（東京商工会議所との共催）
新宿商談会	百貨店・卸会社等のバイヤーとの個別相談（事前エントリー制）
中小企業展示会等出展支援	展示会等出展小間料の一部を助成
優良企業表彰	経営革新・経営基盤強化への優れた取り組み、地域産業の発展と向上への貢献が認められた企業の表彰
ものづくり産業の支援	
新宿ものづくりマイスター「技の名匠®」の認定	優れた技術・技能を有し後進の指導を行っている方を認定
ものづくり産業支援事業助成	新製品開発、販路開拓等に要する事業費の一部を助成
産業関連情報の発信	
新宿産業観光フェアの開催	区内産業・国際観光都市としての新宿の魅力を発信
新宿ビズタウンニュース	区の産業振興施策・産業情報を掲載した広報誌の発行（年4回）
新宿ビズタウンメール	区の産業振興施策・産業情報を掲載したメールマガジンの配信（月1~2回程度）
新宿ビズタウンネット	区内産業・新宿の魅力をインターネット上で動画配信
新宿区中小企業の景況	区内中小企業の景気動向を調査（四半期ごと）
その他	
区立産業会館	研修、会議、採用試験等に利用できる施設

新宿区産業と企業等の事業活動に関する調査票

○ご回答者様についてご記入ください。



URL
http://arpak3.com/
shinjuku/?c=00000000

貴事業所名			
所在地			
ご記入者	所属・役職		お名前
	電話番号		Eメール

I. 貴事業所の概要について

問1 貴事業所の概要についてご回答ください。

創業年	明治・大正 昭和・平成	年	新宿区での 事業開始年	明治・大正 昭和・平成	年
直近売上高 (直近決算期)	万円 (概数で結構です)				
事業所数	1. 現在地 1 か所 2. 2 か所以上 (ア. 都内 _____ 箇所、イ. 関東 _____ 箇所 ウ. 国内 _____ 箇所・海外 _____ 箇所)				
代表者の年齢	1. ~30代 2. 40代 3. 50代 4. 60代 5. 70代 6. 80代~				
後継者の有無 (1つに○印)	1. 決まっている 2. 候補がいるが決まっていない 3. 候補がない 4. まだ決める必要がない 5. 廃業の予定 6. その他 ()				

問2 現在の貴事業所の経営状況について、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. よい	2. 普通	3. 悪い
-------	-------	-------

問3 貴事業所の3年前と比較した現在の業績等動向について、該当するもの1つに○印を付けてください。

	大幅に増加 (10%以上)	増加 (3~10%)	どちらでもない (3~-3%)	減少 (-3~-10%)	大幅に減少 (-10%以上)
売上高	5	4	3	2	1
経常利益	5	4	3	2	1
取引先・顧客数	5	4	3	2	1
従業員数	5	4	3	2	1

II. 貴事業所の事業活動について

問4 貴事業所の売上高に占める割合が高いもの3つを、順にお書きください。不動産賃貸事業や別事業も対象となります。経済センサスの産業分類にこだわらず、具体的にお書きください。収益性と将来性の欄は、該当するもの1つに○印をお付けください。

	事業・サービス内容	売上構成比	収益性	将来性
売上高に占める割合が最も高いもの	①	(%)	高・中・低	高・中・低
2番目に高いもの	②	(%)	高・中・低	高・中・低
3番目に高いもの	③	(%)	高・中・低	高・中・低

問5 販売・顧客拡大における貴事業所の強みとして、項目ごとに該当するもの1つに○印を付けてください。

項目	強い	どちらとも いえない	弱い	分からない (関係ない)
①商品・製品・サービスの企画・開発力	4	3	2	1
②商品・製品・サービスの品質	4	3	2	1
③商品・製品・サービスの種類の豊富さ	4	3	2	1
④価格競争力	4	3	2	1
⑤顧客対応のよさ（早い対応・高い信頼・固定客の確保等）	4	3	2	1
⑥顧客ニーズの把握、市場情報の収集力	4	3	2	1
⑦営業・販売力、顧客獲得ノウハウ	4	3	2	1
⑧ブランド力、老舗の伝統	4	3	2	1
⑨広告・宣伝、情報発信力	4	3	2	1
⑩外部との連携（企業連携、産学連携の取組等）	4	3	2	1
⑪人材教育・育成	4	3	2	1

問6 事業環境の変化に対応するため、過去10年以内に事業内容を見直し・変更したことがありますか。該当するものすべてに○印を付けてください。

1. 主要事業を拡大した	2. 新事業展開に取り組んだ	3. 主要事業の内容を変更した
4. 顧客・客層の対象を変更した	5. 終了・廃止した事業がある	
6. その他（		） 7. 一度も変えていない

問6で、「1」～「6」と回答された方にお聞きします。問6-1、問6-2にお答えください。

問6-1 見直し・変更した内容を簡単にお書きください。

問6-2 見直し・変更の主な目的について、該当するものすべてに○印を付けてください。

1. 売上増加	2. 市場・顧客の変化への対応	3. 新市場・取引先の開拓
4. 事業の効率化	5. 人材の有効活用	6. 競争力強化
7. 価格維持・価格引下げ	8. その他（	）

問7 今後、事業環境の変化に対応するため、事業内容の見直し・変更を検討している、もしくは実施を予定していますか。該当するものすべてに○印を付けてください。

1. 主要事業を拡大する	2. 新事業展開に取り組む	3. 主要事業の内容を変更する
4. 顧客・客層の対象を変更する	5. 終了・廃止する事業がある	
6. その他（		） 7. 検討も予定もしていない

問8 貴事業所が事業活動を行う上で重視している団体・ネットワークについて、最も該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 業界団体（団体名： _____ ）	2. 商工会・商工会議所
3. 商店会・商店街振興組合等	4. 異業種交流会
5. 団体に属さないネットワーク（経営者グループ等）	6. SNS上のネットワーク
7. その他（ _____ ）	8. 特になし

問9 貴事業所が他企業や大学等の教育機関等と連携して取り組んだ事業（新商品開発・共同販売・共同PR等）がありますか。該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 取り組んだことがあるが現在は取り組んでいない	2. 現在、取り組んでいる
3. 取り組んでいないが関心がある	4. 取り組んでいないし関心もない

Ⅲ. 貴事業所の取引状況について

問10 貴事業所の主な仕入れ先として、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 小売業（消費者向け販売）	2. 卸売業・商社（事業者向け販売）	3. 製造業・生産者
4. サービス業	5. 通販・ネット販売業者	6. ほとんど調達物がない
7. その他（ _____ ）		

問11 貴事業所の主な販売先、客層として、該当するもの1つに○印を付けてください。

1. 一般消費者	2. 小売業（消費者向け販売）	3. 卸売業・商社（事業者向け販売）
4. 製造業・生産者	5. サービス業	6. 官公庁
7. その他（ _____ ）		

問12 売上高に占める主な販売先、客層の地域別比率の内訳について、おおよその数字（10%単位）をご記入ください。（顧客全体を100%としたとき）

国内 %	+	海外 %	=100%		
国内の内訳をご記入ください。（おおよその数字（10%単位））					
東京都内 %	+	関東圏（東京都を除く）※1 %	+	東京都・関東圏以外 %	=100%

※1関東圏：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・神奈川県（東京都を除く）

Ⅳ. 新宿区における事業環境について

問13 新宿区に事業所があるメリットについて、該当するもの3つまでに○印を付けてください。

1. 来街者・観光客・通勤者が多い	2. 顧客が近い	3. 仕入・調達先が近い
4. 外注先が近い・多い	5. 同業者が多い	6. ビジネス情報が入手しやすい
7. 都庁・官庁が近い	8. 他区と比べて賃貸費が安い	9. まちにブランド力がある
10. 通勤の利便性	11. 日常の飲食・買い物が便利	12. 人材が確保しやすい
13. 多様な企業・人との交流	14. 大学・研究機関がある	15. 若者が多い
16. 新しいものを生み出す風土		
17. その他（ _____ ）		

問 14 今後、事業活動を行う上で、期待できる新宿区の強みについて、該当するもの3つまでに〇印を付けてください。

1. まちのブランド力	2. 来街者・国内観光客の増加	3. 訪日外国人観光客の増加
4. 通勤者・ビジネス客の増加	5. 在住・在勤外国人の増加	6. 大企業・外資系企業の転入
7. 飲食店・小売店の集積	8. 多様な企業・人との交流・連携	9. 大学・研究機関との連携
10. 学生の活用（アルバイト等）	11. 情報発信のしやすさ	12. 交通環境の利便性
13. 行政サービスの充実	14. その他（	）

問 15 貴事業所の土地建物の所有について、該当するもの1つに〇印を付けてください。

1. 土地・建物ともに自社（己）所有	2. 土地・建物は自社（己）所有と賃貸が混在
3. 土地・建物ともに賃借	4. 賃貸物件に入居
5. その他（	）

問 16 今後の新宿区における事業継続意向について、該当するもの1つに〇印を付けてください。

1. 同所在地で事業継続	2. 区内での移転を検討	3. 区外への移転を検討	4. 現時点ではわからない
--------------	--------------	--------------	---------------

問 17 新宿区が行う支援の方向性について、項目ごとに該当するもの1つに〇印を付けてください。

新宿区が行う支援の方向性	とても 関心がある	やや 関心がある	どちらでも ない	関心がない	分からない
①まちのブランド力向上	5	4	3	2	1
②新事業展開・第二創業への支援	5	4	3	2	1
③創業への支援	5	4	3	2	1
④事業承継への支援	5	4	3	2	1
⑤ネットワークづくりの場の提供	5	4	3	2	1
⑥観光を活用した事業展開（国内客・訪日外国人観光客）	5	4	3	2	1
⑦東京オリンピック・パラリンピック開催を活かした ビジネス展開	5	4	3	2	1
⑧海外展開への支援	5	4	3	2	1
⑨防犯・防災に対応した地域づくり	5	4	3	2	1
⑩働きやすい就労環境づくり（ワークライフバランス等）	5	4	3	2	1

【 訪問ヒアリングご協力のお願い・区からの情報提供の可否 】

①区の産業振興施策に活かすため、アンケート回答企業のなかから訪問ヒアリング調査の実施を予定しています。つきましては、協力をご依頼してもよろしいでしょうか。

1. 協力してもよい	2. 協力しない
------------	----------

ご協力をお願いする企業には、別途、日程調整のご連絡をいたします。何卒よろしくご依頼申し上げます。

②新宿区から事業や支援策等の情報を記載したメールマガジンの送付を希望されますか。

1. 希望する (送付先アドレス：)	2. 希望しない)
-----------------------	---------------

これで、質問は終了いたしました。お忙しいところご協力いただき、誠にありがとうございました。