

平成 24 年度  
歌舞伎町ルネッサンスの  
主な取り組み

平成 25 年 3 月

歌舞伎町ルネッサンス推進協議会事務局

# 1 クリーン作戦プロジェクト(犯罪インフラの除去と環境美化)

地元商店街、町会、企業、警察・消防等関係行政機関、区が協働・連携して、環境美化対策及び安全・安心対策を進め、歌舞伎町のマイナスイメージ払拭に取り組んでいます。

第7回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（H24.3.19）での意見・提案等

- 安全・安心な歌舞伎町をつくるため、引き続き関係機関が一丸となり、気を引き締めて取り組んでほしい。
- 歌舞伎町の帰宅困難者対策の検討をお願いしたい。

## (1) 環境美化活動の実施【実績は、資料6-2のとおり】

- ① 地元商店街、町会、企業、ボランティア、区が連携して歌舞伎町の路上清掃を行う「歌舞伎町クリーン作戦」を展開しています。
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメントが中心となり、シネシティ広場の清掃活動を実施しました（地域冷暖房設置工事のため、平成24年10月末まで）。
- ③ 道路にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。
- ④ 企業、NPO、区内の福祉施設利用者などが協働して環境美化に取り組む「コラボ清掃」を実施しました。



① 歌舞伎町クリーン作戦



② シネシティ広場の清掃



③ 不法看板の是正指導



④ 企業、NPO、社会福祉施設利用者によるコラボ清掃活動

- ⑤ シネシティ広場に滞留するホームレスやポイ捨てごみ対策として、広場のステージ裏側に柵及び植栽を設置しました。また、広場周辺の民間事業者にも、この取り組みに協力してもらい、座り込み防止のネットや柵を設置していただきました。



シネシティ広場 柵と植栽の設置



周辺事業者によるネットや柵の設置



## (2) 安全・安心対策の実施

- ① 歌舞伎町商店街振興組合、ボランティア、区、歌舞伎町タウン・マネージメント、警察が連携してパトロールや各種キャンペーンを実施し、犯罪及び迷惑行為を防止しています。



安全・安心啓発キャンペーン



安全・安心パトロール



飲酒運転防止キャンペーン



自転車安全利用キャンペーン



新宿区暴力団排除決起大会と安全安心まちづくりパレード



### (3) 警察・消防・入国管理局等関係行政機関との取組み【資料6-2】のとおり



雑居ビルへの立入検査

- ① 警察による各種取締り（違法風俗店、暴力団等）
- ② 消防による防火安全対策の取組み
- ③ 入国管理局による違法外国人の取締り

### (4) 新宿駅周辺と連携した活動

#### ① 新宿繁華街犯罪組織排除協議会の活動

新宿繁華街犯罪組織排除協議会（会長：歌舞伎町商店街振興組合）は、地域が一丸となり犯罪組織を排除し、明るく、健全な憩いの場所である「新宿繁華街」を目指すことを目的として、平成15年に設立されました。

平成24年7月8日（水）に第9回総会が開かれ、新宿警察署による基調講演、東京都青少年・治安対策本部による実演式講話等が行われ、会員の連携を深めるとともに、士気を高めました。



第9回総会（於：株式会社損害保険ジャパン）

#### ② 新宿駅周辺の安全・安心を実現する会の活動

「新宿駅周辺の安全・安心を実現する会」は、新宿駅周辺地区を、安全で安心して楽しめるまちとするため、商店街振興組合が一体となって、パトロール、啓発活動、地域ルールの策定等に取り組んでいます。

〔参加団体〕新宿東口商店街振興組合、新宿大通商店街振興組合、新宿駅前商店街振興組合、歌舞伎町商店街振興組合、歌舞伎町二丁目町会、新宿西口商店街進行組合、西新宿商興会、西新宿一丁目商店街振興組合、西新宿一丁目町会、歌舞伎町タウン・マネージメント

〔協力〕新宿区、新宿警察署、新宿防犯協会



### ③ 防災・帰宅困難者対策

新宿駅周辺防災対策協議会と連携し、帰宅困難者対策、負傷者対応等の実践的な訓練を実施しました。



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

### ④ 新宿大ガードの壁画設置

平成 24 年 8 月に開催した「新宿クリエイターズ・フェスタ 2012」(P.9 参照)で若手アーティストと子どもたちが一緒に制作した壁画を、新宿大ガード南側に設置しました。平成 23 年 9 月に北側に設置した壁画と併せて、新宿大ガードの落書き防止、美観の向上に効果を上げています。

〔設 置〕平成 25 年 1 月 20 日から

〔協 力〕新宿警察署、東日本旅客鉄道株式会社、NPO 法人 3.11 こども文庫



平成 25 年 1 月 南側に設置した壁画 (題名「ママから生まれる命」)



平成 23 年 9 月 北側に設置した壁画

## 2 地域活性化プロジェクト(新たな文化の創造と発信)

シネシティ広場、大久保公園など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

第7回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（H24.3.19）での意見・提案等

- 歌舞伎町は安全・安心であるとともに、楽しくないといけない。物販店や飲食店だけでなく、お客をよべるような舞台が必要である。
- 歌舞伎町の賑わいを大久保公園の方にも拡大し、一層楽しいまち、流行りのまちにしていきたい。
- 平成23年度に開催した「学生クリエイターズ・フェスタ in 新宿 2011」拡大し、専門学校や大学と連携してすすめるべき。

### ★ イベントの実績

#### 【平成21年度】

- ① 開催件数/日数 26件/100日
- ② 参加団体数 20団体（重複除く）
- ③ 来場者数 25,964人

#### 【平成22年度】

- ① 開催件数/日数 62件/118日
- ② 参加団体数 45団体（重複除く）
- ③ 来場者数 21,159人

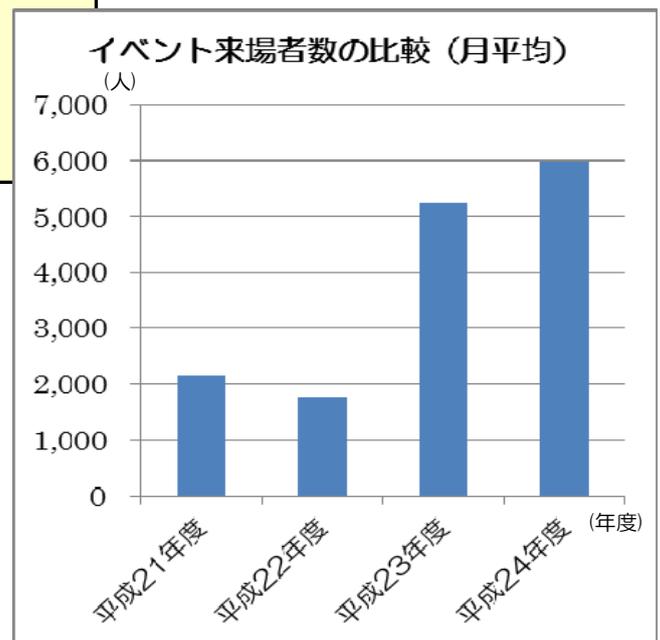
#### 【平成23年度】

- ① 開催件数/日数 55件/85日
- ② 参加団体数 124団体（重複除く）
- ③ 来場者数 62,754人

#### 【平成24年度】

- ① 開催件数/日数 50件/106日
- ② 参加団体数 133団体(重複除く)
- ③ 来場者数 65,847人

イベント来場者数及び参加団体数は、平成22年度から2年連続で増加しており、歌舞伎町ルネッサンスの目指す賑わいづくり、文化の創造・発信が着実に進んでいます。



## ◆ シネシティ広場

旧新宿コマ劇場前にあるシネシティ広場では、芸能公演、音楽ライブ、ダンス、地方物産の紹介など様々なイベントを開催しています。※地域冷暖房設置工事のため、10月末で一旦閉鎖。



岐阜県地歌舞伎の上演と観光・特産品 PR  
(歌舞伎町初の歌舞伎町公演)



Re:animation[リアニメーション]  
(屋外クラブイベント)



歌舞伎町ダンスコンテスト



日韓友好交流イベント



オープンカフェ

## ◆ 大久保公園

大久保公園では、国際交流、地方物産の紹介・販売、スポーツなど様々なイベントを開催しています。



新宿オクトーバーフェスト 2012



被災地支援イベント（陸前高田市伝統の山車の披露）



農山村ふれあい市場（地方物産の紹介・販売イベント）

大久保公園フリーマーケット

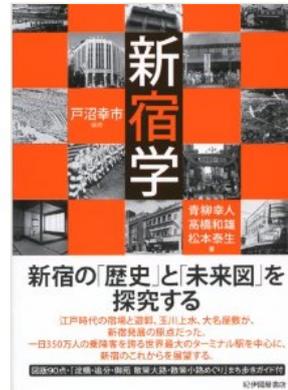


ブラインドサッカー大会

スケートボード大会

## ◆ 東京都健康プラザハイジアほか

東京都健康プラザハイジア、区役所正面玄関前等でも様々なイベントを開催しています。



新宿の今昔と未来について、都市計画等様々な視点からわかりやすく解説した「新宿学」の講演会（ハイジア）



萌え観光物産展（アニメ等でまちおこしに取り組む団体による、観光・特産品PRイベント）



写真展



サロンコンサート & 健康講座



区役所通りイルミネーション及び点灯式コンサート

TOKYO BOOT UP!  
（ライブハウスを活用した音楽イベント）

## ◆新宿クリエイターズ・フェスタ 2012 の開催

8月24日～9月2日の10日間、新宿駅周辺の新たな魅力と活力づくりを進めるため、地元商店街振興組合、民間企業等とともに一大アートイベント「新宿クリエイターズ・フェスタ 2012」を新宿駅周辺 26 会場で開催。延べ 29 万 6 千人の参加者・観覧者がありました。歌舞伎町では、親子で楽しめる参加型イベント（こどもアートプログラム）や大学生が企画・運営するアートイベント（学生万博）等を開催し、延べ 10,740 人の参加者・観覧者がありました。



親子で描く大壁画（旧新宿コマ劇場仮囲い）



親子で楽しめるアート体験教室（ハイジア）



ポスト形アート作品の展示（ハイジア）



親子で楽しむ音楽イベント  
（ハイジア）



東日本大震災で被災した子どもたちが絵の展覧会  
（ハイジア）



アートを楽しめるオープンカフェ  
(歌舞伎町セントラルロード)



ファッションショー (シネシティ広場)



アート作品の展示・販売、実演 (大久保公園)

歌舞伎町以外の会場



学生の創作したオブジェ等の展示 (新宿モア4番街、新宿西口高層ビル街)



著名アーティストの特別展 (新宿西口高層ビル街等)

### 3 まちづくりプロジェクト(快適で魅力あふれるまちづくり)

「歌舞伎町まちづくり誘導方針」に則り、道路や公園などの公共施設の整備を行うとともに、その効果的な管理運営の方策を検討する等、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

第7回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（H24.3.19）での意見・提案等

- まちづくりに歌舞伎町の土地の記憶を生かすことは、いいアイデアである。
- 新宿東宝ビルの公開空地の樹木と、周辺区道の街路樹等がつながるような緑化計画を検討してはどうか。
- 歌舞伎町街並みデザインガイドラインを通じてまちの将来像を明確に示すことで、企業が歌舞伎町でのビジネスチャンスを見出しやすくなる。

#### (1) 歌舞伎町街並みデザインガイドラインの策定 【資料3のとおり】



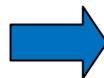
歌舞伎町の街路、景観の指針となる「歌舞伎町街並みデザインガイドライン」を策定するため、地元商店街、町会、民間事業者、行政等で、活発な意見交換を行っています。

次年度以降、本デザインガイドラインに沿って、セントラルロード整備の設計及び工事に入る予定です。

#### (2) 道路の整備等 【平成 21 年度完了】

- ① 歩道の拡幅と違法駐車排除を行い、歩行者の安全性、快適性が向上しました。

##### ■花道通り（平成 20 年度完了）



##### ■西武新宿駅前通り（平成 21 年度完了）



- ② 外国人観光客も歌舞伎町を歩いて楽しめるよう、多言語案内板（日本語、英語、中国語、韓国語）を設置しました。

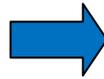


### (3)大久保公園の整備【平成 22 年度完了】

地面のアスファルト舗装、電源及びトイレの整備等を実施し、平成 22 年 6 月、イベント公園としてリニューアルオープンしました。歌舞伎町の賑わいの拠点として、イベントやスポーツ等幅広く利用されています（P.7 参照）。



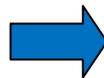
整備前



整備後



整備前



整備後

## 4 歌舞伎町タウン・マネージメント(喜兵衛プロジェクト)

歌舞伎町のまちづくりの担い手を誘致し、各プロジェクトの総合調整を行ってきた喜兵衛プロジェクトは、平成20年4月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立。歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として、活動を進めています。

第7回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（H24.3.19）での意見・提案等

- 歌舞伎町ルネッサンスを広く発信するため、ホームページの多言語化をさらに進めた方がよい。ソーシャル・ネットワーキング・サービス（Facebook、twitter等）を活用して、外国人観光客の招致を検討すべき。情報誌は文字よりも、ビジュアルを重視したものの方がよい。
- 昨今、商品や企業のブランド力を高めるための美しい広告が増えている。こうした広告を、料金をとってシネシティ広場等に掲載できるようにしてほしい。

### (1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

### (2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

#### ① 会員（計22団体・企業）

歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商興会／西武新宿北口商和会／新宿マンモス通り商栄会／新宿三光商店街振興組合／新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／株式会社東急レクリエーション／東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア／新宿サブナード株式会社／株式会社コマ・スタジアム／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／新宿警察署／四谷警察署／新宿消防署／四谷消防署／新宿区

#### ② 各事業への参加・協力団体数 ※平成25年2月末時点

年度	参加・協力団体数
平成20年度	21 団体
平成21年度	20 団体
平成22年度	45 団体
平成23年度	115 団体
平成24年度	158 団体

(3) 自主収入金の状況 ※平成 25 年 2 月末時点

年度	収入金額	備考
平成 20 年度	117,000 円	
平成 21 年度	5,745,775 円	オープンカフェ事業の開始による増。
平成 22 年度	3,663,225 円	広告・宣伝イベントの減少による減。
平成 23 年度	5,003,926 円	広告・宣伝イベントの増加による増。
平成 24 年度	4,317,640 円	シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。

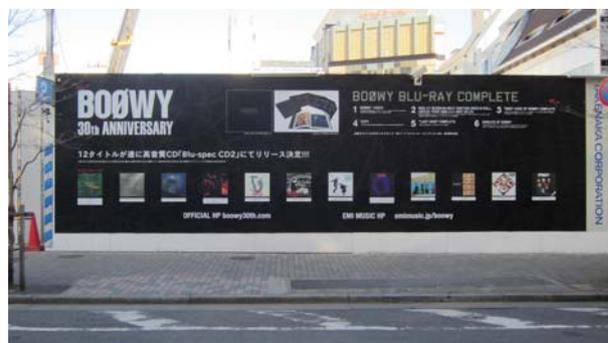
(4) 屋外広告物を活用したエリアマネジメント事業

建設工事現場の仮囲いや街路灯に掲出する屋外広告物の広告料を、歌舞伎町タウン・マネージメントが実施する公益事業に充当するもの。広告物は、まちの賑わいづくり、美観向上に資するものとしている。今年度の実績は以下のとおりです。

- ① 旧新宿コマ劇場跡地建設工事の仮囲い（平成 24 年 8 月、12 月）
- ② シネシティ広場仮囲い（平成 24 年 11 月～）
- ③ 歌舞伎町 1 丁目地区の街路灯フラッグ（平成 24 年 8 月）



新宿オクトーバーフェストの広告掲出



人気ロックバンド「BOOWY」30 周年記念  
ブルーレイ・ディスク&CDボックスの広告掲出

## (5) 情報発信事業

### ① 公式ホームページ

平成 20 年に公式ホームページを開設し、平成 22 年から外国語版（英語・中国語・韓国語）を稼働させた。平成 24 年度からは Google 翻訳機能を実装し、66 言語で閲覧できるようにしました。



翻訳

ホームページに実装した  
翻訳機能（例：スペイン語）

### ② Facebook

平成 25 年 2 月から、歌舞伎町タウン・マネージメントの公式 Facebook を立ち上げ、ホームページやブログ等と連動させた情報発信を展開しています。



### ③ 地域情報誌(年1回発行)

人気飲食店や注目のイベントをはじめ、まちの歴史や歌舞伎町で活躍する人等、盛りだくさんの内容で地域情報を発信する「DISCOVERY KABUKICHO」を発行・配布しています。

〔主な配布場所〕

都営地下鉄新宿駅・新宿西口駅・新宿三丁目駅、新宿駅周辺のホテル、映画館等の娯楽施設、飲食店、区役所及び区関係施設

年度	発行号/時期	部数
20年度	第1号/秋	1万部
21年度	第2号/夏	夏3万部
	第3号/冬	冬3万部
22年度	第4号/夏	夏3万部
	第5号/冬	冬3万部
23年度	第6号/夏	夏3万部
	第7号/冬	冬5万部
24年度	第8号/秋	3万部

地域情報誌の実績



地域情報誌(第8号)

### ④ 歌舞伎町タウン・マネージメント広報大使

イベントへの出演、地域情報誌の取材活動等を通して、歌舞伎町のイメージアップや賑わいづくりに協力していただいています。

- ◆ LLR (吉本興業(株)所属のお笑いタレント)
- ◆ 宝塚大学東京メディア・コンテンツ学部
- ◆ SEED (大久保地域で活躍するK-POP タレント)



大久保公園のイベントに出展した宝塚大学の学生有志



グルメ情報の取材をした吉本興業のお笑い芸人・LLR



シネシティ広場のイベントに出演するK-POP タレント