

平成 24・25 年度
歌舞伎町ルネッサンスの
主な取り組み

平成 25 年 1 1 月

区長室特命プロジェクト推進課

1 クリーン作戦プロジェクト(犯罪インフラの除去と環境美化)

地元商店街、町会、企業、警察・消防等関係行政機関、区が協働・連携して、安全・安心対策及び環境美化対策を進め、歌舞伎町のマイナスイメージ払拭に取り組んでいます。

(1) 安全・安心対策の実施

- 歌舞伎町商店街振興組合、ボランティア、区、歌舞伎町タウン・マネージメント、警察、消防と連携してパトロールや各種キャンペーンを実施し、犯罪及び迷惑行為を防止しています。今年度は誰もが安全で安心なまちと感じられるよう、客引き行為等の規制を強化する条例「新宿区公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」を制定しました。条例施行後は、地域の皆さんや警察との連携をさらに強化し、客引き行為等への指導（客引き行為、勧誘行為、客待ち・勧誘待ち行為等の禁止）を進めていきます。



客引き撲滅キャンペーン、パトロール



新宿から発信する若き防犯ボランティア結成式



安全・安心まちづくりに関する覚書締結式



万引きさせない街新宿キャンペーン



痴漢被害撲滅キャンペーン



新宿区暴力団排除決起大会



雑居ビルへの立入検査

② 防災・帰宅困難者対策

人口や商業機能が集中する新宿駅周辺地域の災害時の混乱防止と被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と合同で防災対策訓練を実施しました。



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

③ 新宿大ガードの壁画設置

平成 24 年 8 月に開催した「新宿クリエイターズ・フェスタ 2012」で若手アーティストと子どもたちが一緒に制作した壁画を、新宿大ガード南側に設置しました。平成 23 年 9 月に北側に設置した壁画と併せて、新宿大ガードの落書き防止、美観の向上に効果を上げています。今年度も「新宿クリエイターズ・フェスタ 2013」で描いた壁画を設置していきます。(P6参照)

〔協力〕新宿警察署、東日本旅客鉄道株式会社、NPO 法人 3.11 こども文庫



平成 25 年 1 月 南側に設置した壁画
(題名「ママから生まれる命」)



平成 23 年 9 月 北側に設置した壁画

(2) 環境美化活動の実施

- ① 地元商店街、町会、企業、ボランティア、区が連携して歌舞伎町の路上清掃を行う「歌舞伎町クリーン作戦」を展開しています。
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメントが中心となり、シネシティ広場の清掃活動を実施しています。
- ③ 道路上にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。
- ④ 企業、NPO、区内の福祉施設利用者などが協働して環境美化に取り組む「コラボそうじ」を実施しました。



① 歌舞伎町クリーン作戦



② シネシティ広場の清掃



③ 不法看板の是正指導



④ 企業、NPO、社会福祉施設利用者によるコラボ清掃活動

2 地域活性化プロジェクト(新たな文化の創造と発信)

シネシティ広場、大久保公園など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

★ イベントの実績

【平成 22 年度】

- ① 開催件数/日数 62 件/118 日
- ② 参加団体数 45 団体 (重複除く)
- ③ 来場者数 21,159 人

【平成 23 年度】

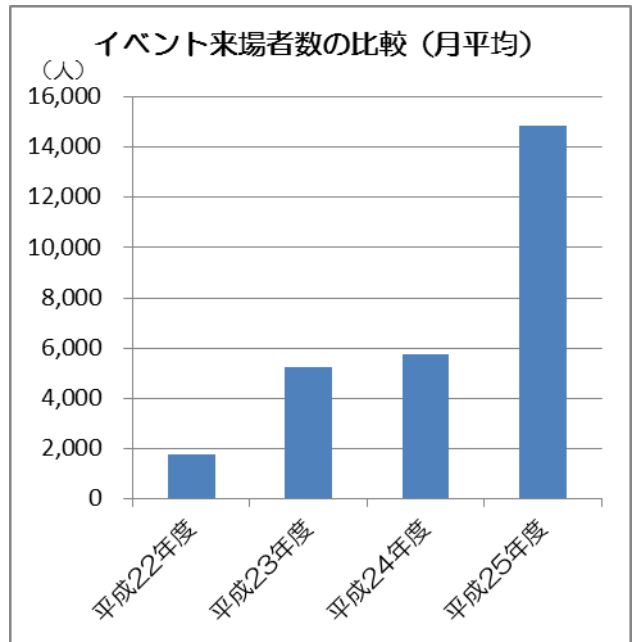
- ① 開催件数/日数 55 件/85 日
- ② 参加団体数 124 団体 (重複除く)
- ③ 来場者数 62,754 人

【平成 24 年度】

- ① 開催件数/日数 55 件/129 日
- ② 参加団体数 136 団体 (重複除く)
- ③ 来場者数 68,862 人

【平成 25 年度】 (4~9月)

- ① 開催件数/日数 10 件/38 日
- ② 参加団体数
- ③ 来場者数 88,999 人



イベント来場者数及び参加団体数は、平成 22 年度から 2 年連続で増加しており、歌舞伎町ルネッサンスの目指す賑わいづくり、文化の創造・発信が着実に進んでいます。

*平成 25 年度上半期の来場者数は 88,999 人 (暫定値) に達し、上半期だけで平成 24 年度の年間の来場者数を超えることができました。

◆シネシティ広場

旧新宿コマ劇場前にあるシネシティ広場では、芸能公演、音楽ライブ、ダンス、地方物産の紹介など様々なイベントを開催しています。(※平成 24 年 10 月末から閉鎖中。)



Re:animation[リアニメーション]
(屋外クラブイベント)



歌舞伎町ダンスコンテスト



日韓友好交流イベント

◆ 大久保公園

大久保公園では、国際交流、地方物産の紹介・販売、スポーツなど様々なイベントを開催しています。



新宿オクトーバーフェスト 2013



激幸グルメ祭り



大つけ麺博日本一決定戦2



農山村ふれあい市場（地方物産の紹介・販売イベント）



大久保公園フリーマーケット



ブラインドサッカー大会



スケートボード大会

◆ 東京都健康プラザハイジアほか

東京都健康プラザハイジア、区役所正面玄関前等でも様々なイベントを開催しています。



区役所通りイルミネーション及び点灯式コンサート



サロンコンサート & 健康講座（ハイジア）

◆ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2013 の開催

8月23日～9月8日の17日間、アートを通して新宿の魅力づくり、イメージアップを図り新たな賑わいと活気づくりを進めるため、地元、民間企業等とともに一大アートイベント「新宿クリエイターズ・フェスタ 2013」を新宿駅周辺36会場で開催しました。歌舞伎町では、親子で楽しめる参加型イベント（こどもアートプログラム）を開催し、歌舞伎町が多くの親子連れで賑わいました。



こどもと描く大壁画！ライブペインティング（旧新宿コマ劇場仮囲い）



アート体験ワークショップ（ハイジア）



ポストアートプロジェクト（ハイジア）



歌舞伎町以外の会場

新宿クリエイターズ・フェスタでは歌舞伎町以外に、新宿駅周辺を会場とした回遊性イベントを実施しています。新宿西口高層ビル街、新宿東口モア4番街では、著名アーティストの作品展や学生の創作したオブジェ等の展示を行いました。

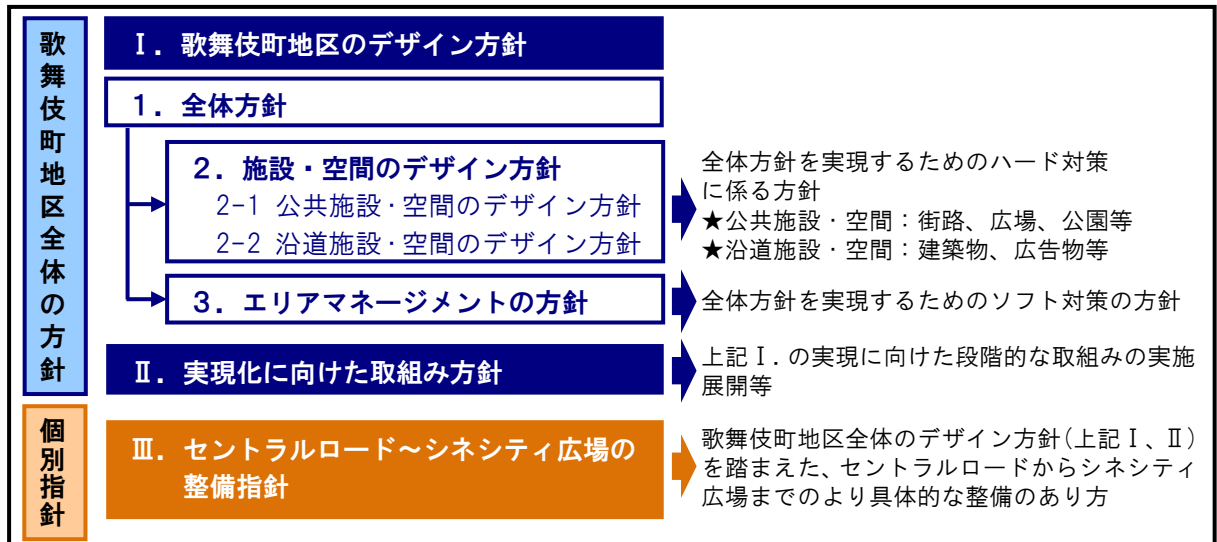
3 まちづくりプロジェクト(快適で魅力あふれるまちづくり)

「歌舞伎町まちづくり誘導方針」に則り、道路や公園などの公共施設の整備を行うとともに、その効果的な管理運営の方策を検討する等、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

(1) 歌舞伎町街並みデザインガイドラインの策定

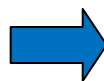
歌舞伎町の街路、景観の指針となる「歌舞伎町街並みデザインガイドライン」を平成 25 年4月の策定いたしました。これから、本デザインガイドラインに沿って、セントラルロード整備の設計及び工事に入る予定です。

(歌舞伎町街並みデザインガイドラインの構成)



(2) 道路の整備等

① 歩道の拡幅と違法駐車排除を行い、歩行者の安全性、快適性が向上しました。

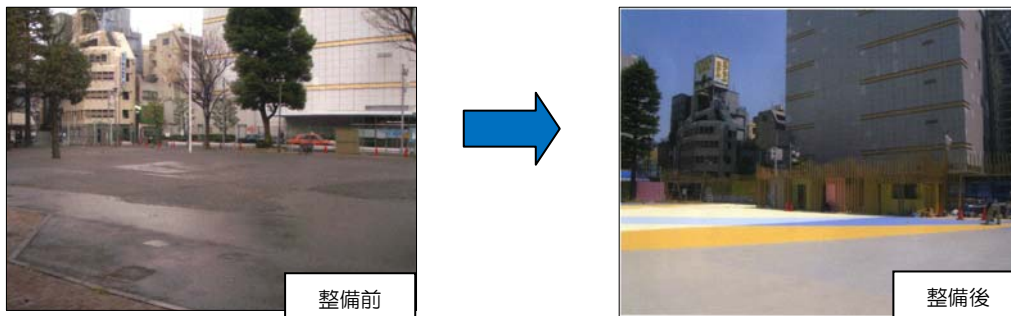


② 外国人観光客も歌舞伎町を歩いて楽しめるよう、多言語案内板（日本語、英語、中国語、韓国語）を設置しました。



(3) 大久保公園の整備

地面のアスファルト舗装、電源及びトイレの整備等を実施し、平成 22 年 6 月、イベント公園としてリニューアルオープンしました。歌舞伎町の賑わいの拠点として、イベントやスポーツ等幅広く利用されています（P.5 参照）。



こうした公共施設の整備により、歌舞伎町のイメージが大きく改善されています。

(4) 新宿東宝ビル建築計画

新宿コマ劇場が平成 20 年 12 月に閉館し、その後、新宿東宝ビル再開発工事がすすめられています。



新宿東宝ビル
平成 27 年春オープン予定