

歌舞伎町ルネッサンスの 主な取り組み



平成27年1月
歌舞伎町ルネッサンス推進協議会事務局

1 クリーン作戦プロジェクト(犯罪インフラの除去と環境美化)

地元商店街、町会、企業、警察・消防等関係行政機関、区が協働・連携して、安全・安心対策及び環境美化対策を進め、歌舞伎町のマイナスイメージ払拭に取り組んでいます。

第8回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成25年3月29日）での意見

- 安全・安心な歌舞伎町をつくるため、関係機関が協力して環境浄化活動をすすめてほしい。
- 客引き防止条例の施行を機会に、まちが一丸となって悪質な客引き撲滅に取り組んでいきたい。

(1) 安全・安心対策の実施

① 客引き対策等の防犯対策

区は、地元商店街振興組合、町会、警察等と連携して、客引きパトロールや各種防犯キャンペーンを実施し、犯罪及び迷惑行為の防止に取り組んでいます。

平成25年9月には「公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」を制定し、歌舞伎町や新宿駅周辺における客引き行為等への指導（客引き行為、勧誘行為、客待ち・勧誘待ち行為等の禁止）を強化しています。

歌舞伎町地区では、条例の施行及び地道な客引きパトロールにより、客引き等の減少のほか、犯罪の減少が顕著に表れています。

新宿区の刑法犯認知件数

	平成25年12月末	平成26年12月末	前年比	増減率
歌舞伎町地区	1,403	1,283	-120	-8.6%
歌舞伎町地区以外	6,966	6,957	-9	-0.1%
新宿区全体	8,369	8,240	-129	-1.6%



「客引き行為等防止条例」一周年記念イベント



客引き行為等防止検討会



深夜の客引き防止パトロール



② 危険ドラッグ対策

全国で、危険ドラッグを吸引した男の運転する車が暴走し、死傷者を出すなど、悲惨な事件・事故が多発しました。また、全国で危険ドラッグを濫用して死亡した疑いのある人が、平成24年は8人、平成25年は9人であったところ、平成26年は112人（暫定値）と大幅に増加しております。

こうした状況から、全国的に危険ドラッグ撲滅の気運が高まっており、区においても、地元商店街振興組合、町会、警察等と連携して、危険ドラッグ撲滅に向けた対策を実施していきます。



危険ドラッグ撲滅キャンペーン

③ 防災・帰宅困難者対策

消防署と合同の立入検査を実施しています。また、新宿駅周辺地域における災害時の混乱防止と被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災対策訓練を実施しています。



消防署と連携した雑居ビルへの立入検査



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

④ 落書き防止対策（新宿大ガード壁画設置、歌舞伎町アートプロジェクト）

新宿クリエイターズ・フェスタで子どもたちとアーティストが制作した壁画などを、新宿大ガード下の南側通路全体に設置しました。通路の落書き防止、美観の向上に大きな効果を上げています。

〔協力〕 新宿警察署、東日本旅客鉄道株式会社、NPO 法人 3.11 こども文庫



平成 25 年 1 月 思い出横丁側に設置した壁画



平成 26 年 2 月 ヤマダ電機側に設置した壁画



平成 26 年 10 月 中央部分に設置した壁画



<歌舞伎町アートプロジェクト>

歌舞伎町のまちをアート作品の発表の場として活用し、アートでまちを明るく楽しく演出する取り組みを行っています。



動物が行進する様子を描いた「しんじゅく大行進」（シネシティ広場）



トランスボックス・ラッピング（花道通り）



JagZ TrickArT（新宿東宝ビル建設現場仮囲い）



龍の墨画（歌舞伎町公園にある歌舞伎町商店街振興組合の防災倉庫前面）

(2) 環境美化活動の実施

- ① 区は、地元の商店街振興組合、町会、企業、ボランティアと連携して、歌舞伎町の路上清掃「歌舞伎町クリーン作戦」を実施しています。（毎週水曜日に実施）
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメント（歌舞伎町のまちづくり組織）が中心となり、シネシティ広場周辺の清掃活動を実施しました。（平成 25 年度 毎週水曜日）
- ③ 企業、NPO、福祉施設利用者、区が協働して、新宿駅東口周辺及び歌舞伎町の環境美化に取り組む「コラボそうじ」を実施しています。（年2回実施）
- ④ 道路上にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。



歌舞伎町クリーン作戦



シネシティ広場清掃



企業、NPO、社会福祉施設利用者によるコラボ清掃活動



不法看板の是正指導

2 地域活性化プロジェクト(新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

区立大久保公園、シネシティ広場など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

第8回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成25年3月29日）での意見

●新宿駅の東西自由通路の計画があり、新宿駅周辺の変化に対応したイベントを実施してほしい。

★ イベントの実績

【平成22年度】

- ① 開催件数/日数 62件/118日
- ② 参加団体数 45団体（重複除く）
- ③ 来場者数 21,159人

【平成23年度】

- ① 開催件数/日数 55件/85日
- ② 参加団体数 124団体（重複除く）
- ③ 来場者数 62,754人

【平成24年度】

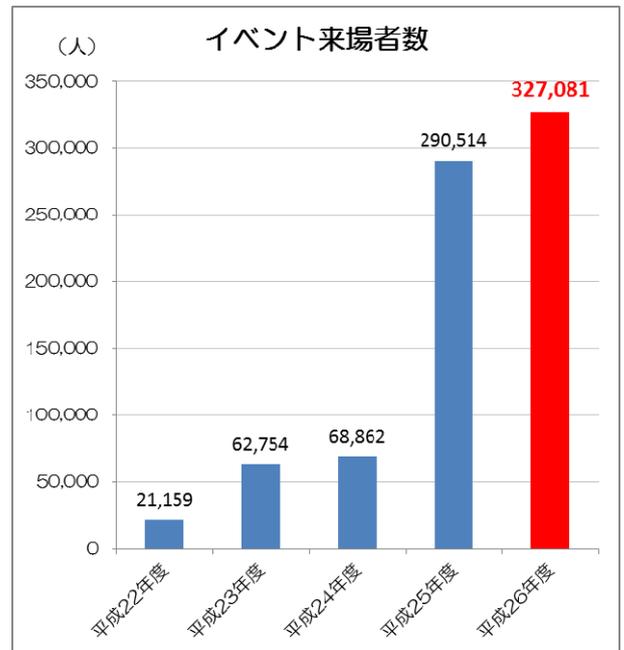
- ① 開催件数/日数 55件/129日
- ② 参加団体数 136団体（重複除く）
- ③ 来場者数 68,862人

【平成25年度】

- ① 開催件数/日数 18件/105日
- ② 参加団体数 198団体（重複除く）
- ③ 来場者数 290,514人

【平成26年度】（平成26年12月31日時点）

- ① 開催件数/日数 13件/80日
- ② 参加団体数 147団体（重複除く）
- ③ 来場者数 327,081人（暫定値）



イベント来場者数及び参加団体数は、年々大きく増加しています。

オクトーバーフェストや大つけ麺博日本一決定戦など、大規模イベントを多数実施することができ、歌舞伎町ルネッサンスの目指す賑わいづくり、文化の創造・発信が着実に進んでいます。

◆シネシティ広場（平成 24 年 10 月末から閉鎖中）

新宿東宝ビル建設現場前にあるシネシティ広場では、音楽ライブ、ダンス、芸能公演、地方物産の紹介など様々なイベントを開催しています。平成 25・26 年度は屋外ライブイベントを実施しました。



Re:animation[リアニメーション]
(平成 25 年 9 月)



CONNECT 歌舞伎町 MUSIC FESTIVAL 2014
(平成 26 年 10 月)

◆区立大久保公園

区立大久保公園では、国際交流、地方物産の紹介・販売、スポーツなど様々なイベントが開催されており、歌舞伎町ルネッサンスが目指す「文化の創造・発信、賑わいづくり」の拠点となっています。



新宿オクトーバーフェスト



大つけ麺博日本一決定戦 2



沖縄グルメフェスタ in 新宿



激辛グルメ祭り

農山村ふれあい市場（地方物産の紹介・販売イベント）



日韓友好チャリティーハンマダン

ターキッシュフェスティバル 2014 in 新宿



広島牡蠣フェスタ



和牛万博 2014



ETERNAL ROCK CITY 2014



ブラインドサッカー大会



フリーマーケット

◆区役所正面玄関・東京都健康プラザハイジア

このほか、区役所正面玄関前では区役所通りイルミネーションの点灯式を、東京都健康プラザハイジアではクラシックコンサートと健康講座を開催しています。



区役所通りイルミネーション及び点灯式コンサート



クラシックコンサートと健康講座（東京都健康プラザハイジア）

◆新宿クリエイターズ・フェスタ 2014 の開催（歌舞伎町周辺地域との連携）

平成 26 年 8 月 22 日～9 月 7 日の 17 日間、歌舞伎町を含む新宿駅周辺各所で、アートを通して新たな賑わいと活力の創出を目指す「新宿クリエイターズ・フェスタ 2014」を開催しました。歌舞伎町では、平成 26 年度で 3 回目となる親子で楽しめる参加型イベント「こどもアート」が開催され、多くの親子連れで賑わいました。



絵かきさんと一緒に大壁画をえがこう！（新宿東宝ビル建設現場仮囲い）



アート体験ワークショップ（ハイジア）

ポストアートプロジェクト（ハイジア）

新宿クリエイターズ・フェスタとは



新宿クリエイターズ・フェスタは、歌舞伎町を含む新宿駅周辺及び区内各所を会場に、様々なアートイベントを開催して、新たな賑わいと活力の創出を目指す一大アートイベントです。歌舞伎町ルネッサンスでは、このように周辺地域と連携した賑わいづくりにも取り組んでいます。

（写真は西新宿の高層ビル街に展示された作品です。）

3 歌舞伎町タウン・マネージメント(喜兵衛プロジェクト)

歌舞伎町におけるまちづくりの担い手を誘致し、各プロジェクトの総合調整を行ってきた喜兵衛プロジェクトは、平成 20 年 4 月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立しました。本組織は、歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として地域活性化や歌舞伎町の情報発信等の活動を実施しています。

第 7 回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成 24 年 3 月 19 日）での意見・提案等

- 企業のブランド力を高めるための美しい広告が増えている。こうした広告はまちの景観向上の一助となる可能性が高いため、掲出希望企業を募り、仮囲い等に掲出し、より景観の向上に努めてほしい。
- SNS を使用した情報発信を継続することにより、外国人観光客に対してより多くの情報を発信し、歌舞伎町ルネッサンスを周知してほしい。

(1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

(2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

① 会員（計 22 団体・企業）

歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商會
新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／新宿三光商店街振興組合
新宿マンモス通り商業会／西武新宿北口商和会／株式会社東急レクリエーション
東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア
新宿サブナード株式会社／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／アパグループ株式会社
新宿区／新宿警察署／新宿消防署／四谷警察署／四谷消防署

② 各事業所への参加・協力団体数 ※平成 26 年 12 月末時点

年 度	参加・協力団体数
平成 20 年度	21 団体
平成 21 年度	20 団体
平成 22 年度	45 団体
平成 23 年度	124 団体
平成 24 年度	136 団体
平成 25 年度	198 団体
平成 26 年度	147 団体

(3) 自主収入金の状況 ※平成 26 年 12 月末時点

年 度	収入金額	備 考
平成 20 年度	117,000 円	
平成 21 年度	5,745,775 円	オープンカフェ事業の開始による増。
平成 22 年度	3,663,225 円	広告・宣伝イベントの減少による減。
平成 23 年度	5,003,926 円	広告・宣伝イベントの増加による増。
平成 24 年度	4,317,640 円	シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。
平成 25 年度	6,675,415 円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成 26 年度	5,428,210 円	大久保公園におけるイベントの減少による減。

(4) 屋外広告物を活用したエリアマネジメント事業

新宿東宝ビル建設工事現場の仮囲いやセントラルロード等に設置された街路灯に屋外広告物を掲出し、その収益を用いて、歌舞伎町タウン・マネージメントが実施する公益事業に充当します。なお、掲出する広告物については、まちの賑わいづくりや美観向上に資するものとなります。平成 26 年度実績は以下のとおりです。

① 新宿東宝ビル建設工事仮囲い

- ア 新宿オクトーバーフェスト 2014（平成 26 年 7 月 22 日から 8 月 11 日）
- イ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2014（平成 26 年 7 月 13 日から 9 月 8 日）
- ウ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2014（平成 26 年 8 月 18 日から 9 月 8 日）
- エ 大つけ麺博 第 1 回みんなで選んだご当地つけ麺 GP
（平成 26 年 10 月 16 日から 10 月 31 日）
- オ 和牛万博（平成 26 年 8 月 19 日から 9 月 4 日）



ア 新宿オクトーバーフェスト 2014



イ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2014



ウ-1 新宿クリエイターズ・フェスタ 2014



ウ-2 新宿クリエイターズ・フェスタ 2014



エ 大つけ麺博

第1回みんなで選んだご当地つけ麺GP



オ 和牛万博

② 街路灯フラッグ

ア KIRIN フラッグ



ア-1 KIRIN フラッグ



ア-2 KIRIN フラッグ

(5) 安全・安心事業

歌舞伎町を安全・安心なまちにすることを目的として、新宿駅周辺の安全・安心を実現する会並びに大地震発生時の歌舞伎町での対応を考える会の事務局として会議を運営しました。また、新宿駅東口駅周辺防災訓練にも参加することにより、歌舞伎町地区とその周辺地区との防災に係る連携に努めました。さらに、落書き防止の一環として、平成26年9月1日、歌舞伎町公園内弁財天における倉庫壁に、落書き防止のため、東學氏による龍の画を掲出しました。



弁財天落書き防止画（東學氏）

(6) 情報発信事業

歌舞伎町の情報をタイムリーに発信するため、ホームページやFacebook、メールマガジンを用いた情報発信を展開しました。また、飲食店や注目イベントをはじめ、まちの歴史やそこで活躍する人々を取り上げた地域情報誌を発行し、配布しました。

① ホームページ、アメーバブログ、Facebook、メールマガジンを用いた活動

イベント情報や、時々刻々と移り変わる歌舞伎町の風景を発信するとともに、新宿クリエイターズ・フェスタにて協力をいただいた、イラストレーターの大石蘭氏によるグルメレポートを掲載しています。



① TMO ホームページ

URL : <http://www.d-kabukicho.com/>



② TMO ホームページ内

イラストレーター大石蘭氏によるグルメレポート



③ TMO ブログ

(歌舞伎町仕事人のまちづくりブログ)

URL : <http://ameblo.jp/kabukichotmo/>



④ TMO Facebook

URL : <https://www.facebook.com/discovery.kabukicho>

② 地域情報誌（年1回発行）

イベント情報、まちの歴史や現在、歌舞伎町で活躍する人々等、歌舞伎町のまちづくりに注目した盛りだくさんの内容を情報として発信する「DISCOVERY KABUKICHO」を発行、配布しています。

[主な配布場所]

都営新宿線 新宿三丁目駅、市ヶ谷駅、小川町駅、岩本町駅

都営大江戸線 中井駅、新宿駅、飯田橋駅、牛込神楽坂駅

新宿駅周辺のホテル、映画館等の娯楽施設、飲食店、区役所及び区関係施設

年 度	発行号/時期	発 行 部 数
平成 20 年度	第 1 号/秋	1 万部
平成 21 年度	第 2 号/夏 第 3 号/冬	夏：3 万部 冬：3 万部
平成 22 年度	第 4 号/夏 第 5 号/冬	夏：3 万部 冬：3 万部
平成 23 年度	第 6 号/夏 第 7 号/冬	夏：3 万部 冬：5 万部
平成 24 年度	第 8 号/秋	3 万部
平成 25 年度	第 9 号/夏	3 万部
平成 26 年度	第 10 号/夏	2 万部



① DISCOVERY KABUKICHO NO.10



② DISCOVERY KABUKICHO NO.10 特集ページ