

歌舞伎町ルネッサンスの 主な取り組み



新宿区は、歌舞伎町の新たなシンボルとなるゴジラを特別
住民登録するとともに、新宿観光特使に任命しました

平成28年1月
歌舞伎町ルネッサンス推進協議会

1 クリーン作戦プロジェクト(犯罪インフラの除去と環境美化)

第9回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成27年1月30日）での意見
☆まちの賑わい、楽しさと歌舞伎町の猥雑性をどう両立させるかが大事なこと。
☆秩序を保った日本一楽しい繁華街を目指していきたい。

新宿区は、地元商店街、町会、企業、警察・消防等関係行政機関と協働・連携して、安全・安心対策及び環境美化対策を進め、歌舞伎町のマイナスイメージ払拭に取り組んでいます。

(1) 安全・安心対策の実施

① 客引き行為等防止対策

区は、地元商店街振興組合、警察等と連携して、客引き防止パトロールやキャンペーンを実施し、迷惑行為の防止に取り組んでいます。平成25年9月には「新宿区公共の場所における客引き行為等の防止に関する条例」を制定し、歌舞伎町や新宿駅周辺における客引き行為等への指導（客引き行為、勧誘行為、客待ち・勧誘待ち行為等の禁止）を実施していますが、一部の客引き行為の態様が悪質・巧妙化し、区民や来街者に不快感や不安を与えている現状にあります。

そこで、各関係団体との連携強化や罰則等を盛り込んだ、本条例の一部を改正する条例を上程し、平成28年4月1日の制定を目指しています。また、パトロールの業務委託等を計画しており、客引き行為等防止対策を強化していきます。

② 危険ドラッグ対策の推進

区は、危険ドラッグを使用した事件、事故が後を絶たず、深刻な社会問題となっていることから、平成27年4月に、「新宿区危険ドラッグその他の危険薬物撲滅条例」を制定し、区内で危険薬物を「売らせない・持たない・買わない・もらわない・使わない」を撲滅の基本理念として危険薬物撲滅活動を推進してきました。平成27年7月には、都内で唯一残存していた危険ドラッグの販売店舗が閉店し、歌舞伎町から危険ドラッグの販売店舗が一掃されました。

今後も都、警察等の関係機関、地域団体等と連携を図り、危険薬物撲滅活動を推進していきます。



客引き行為防止・ぼったくり撲滅キャンペーン



客引きパトロール



「危険ドラッグ撲滅条例」制定イベント

③ 防災・帰宅困難者対策

消防署と合同の立入検査を実施しています。また、新宿駅周辺地域における災害時の混乱防止被害軽減のため、新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災対策訓練を実施しています。



消防署と連携した歌舞伎町地域一斉立入検査



新宿駅周辺防災対策協議会防災訓練

④ 落書き防止対策

新宿クリエイターズ・フェスタでアーティストと子どもたちが制作した壁画を、新宿大ガード南側通路全体に設置しました。通路の落書き防止、美観の向上に大きな効果を上げています。

〔協力〕新宿警察署、東日本旅客鉄道株式会社、NPO 法人 3.11 こども文庫



平成 25 年 1 月 思い出横丁側
(題名「ママから生まれる命」)



平成 26 年 2 月 ヤマダ電機側
(題名「森をかかえる太陽」)



平成 26 年 10 月 中央部分
(題名「夕焼けの街」)

<歌舞伎町アートプロジェクト>

歌舞伎町のまちをアート作品の発表の場として活用し、アートでまちを明るく楽しく演出する取り組みを行っています。



「弁財天地龍虎」(歌舞伎町公園)



「怪獣ストリート」(西武新宿駅前通りトランスボックス)

(2) 環境美化活動の実施

- ① 区は、地元の商店街振興組合、町会、企業、ボランティアと連携して、歌舞伎町の路上清掃「歌舞伎町クリーン作戦」を実施しています。(毎週水曜日に実施)
- ② 歌舞伎町タウン・マネージメント(歌舞伎町のまちづくり組織)、企業、ボランティアが中心となり、シネシティ広場の清掃活動も実施しています。(毎週水曜日に実施)
- ③ 道路にはみ出して置かれている看板類や放置自転車の是正指導、警告、撤去などを実施しています。
- ④ 企業、NPO、福祉施設利用者、区が協働して、新宿駅東口周辺及び歌舞伎町の環境美化に取り組む「コラボそうじ」を実施しています。



歌舞伎町クリーン作戦



シネシティ広場清掃



不法看板の是正指導



企業、NPO、社会福祉施設利用者によるコラボ清掃活動

2 地域活性化プロジェクト(新たな文化の創造・発信、賑わいづくり)

第9回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成27年1月30日）での意見
 ☆歌舞伎町に新しい施設ができる。将来に対してこの楽しさをどう保つかが重要。この賑わいを失ってはいけない。

区立大久保公園、シネシティ広場など歌舞伎町にある公共の空間・施設を活用してイベントを開催し、まちの賑わいづくりと文化の創造・発信に取り組んでいます。

★ イベントの実績

【平成23年度】

- ① 開催件数/日数 55件/85日
- ② 参加団体数 124団体（重複除く）
- ③ 来場者数 62,754人

【平成24年度】

- ① 開催件数/日数 55件/129日
- ② 来場者数 68,862人

【平成25年度】

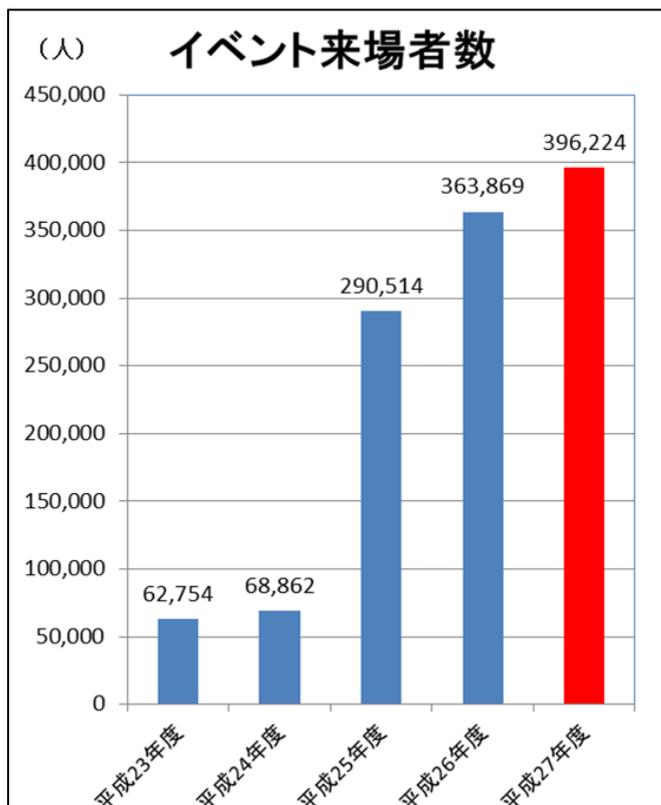
- ① 開催件数/日数 18件/105日
- ② 来場者数 290,514人

【平成26年度】

- ① 開催件数/日数 15件/125日
- ② 来場者数 363,869人

【平成27年度】（平成27年12月7日時点）

- ① 開催件数/日数 13件/86日
- ② 来場者数 396,224人



◆ シネシティ広場（平成24年10月末から閉鎖、平成28年4月リニューアルオープン）

新宿東宝ビルと隣接するシネシティ広場では、音楽ライブ、ダンス、芸能公演、地方物産の紹介など様々なイベントが開催できます。平成25・26年度は屋外ライブイベントを実施しました。



Re:animation[リアニメーション]
 （平成25年9月）



CONNECT 歌舞伎町 MUSIC FESTIVAL 2014
 （平成26年10月）

◆ 区立大久保公園

区立大久保公園では、国際交流、地方物産の紹介・販売、スポーツなど様々なイベントが開催されており、歌舞伎町ルネッサンスが目指す「文化の創造・発信、賑わいづくり」の拠点となっています。



新宿オクトーバーフェスト



大つけ麺博プレゼンツ つけ麺 VS ラーメン



沖縄グルメフェスタ



激辛グルメ祭り



農山村ふれあい市場（地方物産の紹介・販売イベント）



フリーマーケット



ブラインドサッカー大会

◆ 東京都健康プラザハイジアほか

東京都健康プラザハイジア、区役所正面玄関前等でも様々なイベントを開催しています。



区役所通りイルミネーション及び点灯式コンサート

サロンコンサート（ハイジア）

◆ 新宿クリエイターズ・フェスタ 2015 の開催（歌舞伎町周辺地域との連携）

平成27年8月21日～9月6日の17日間、歌舞伎町を含む新宿駅周辺各所で、アートを通して新たな賑わいと活力の創出を目指す「新宿クリエイターズ・フェスタ2015」を開催しました。歌舞伎町では、今年4月にオープンしたホテルグレイスリー新宿の8Fテラスにて行われた「こどもアートテラス」をはじめ、様々なイベントや作品の展示が催され、賑わいをみせました。



こどもアートテラス（ホテルグレイスリー新宿8Fカフェテラス ポンジュール）



アート体験ワークショップ（ハイジア）

街並みキャラクター絵巻
（西武新宿ペペ前地下通路）

新宿クリエイターズ・フェスタとは



新宿クリエイターズ・フェスタは、歌舞伎町を含む新宿駅周辺及び区内各所を会場に、様々なアートイベントを開催して、新たな賑わいと活力の創出を目指す一大アートイベントです。歌舞伎町ルネッサンスでは、このように周辺地域と連携した賑わいづくりに取り組んでいます。

3 まちづくりプロジェクト(快適で魅力あふれるまちづくり)

第9回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会（平成27年1月30日）での意見

☆広告戦略。歌舞伎町でも広告のまちをつくるべきだと思う。

☆新宿三丁目は活気を呈している。新宿三丁目から歌舞伎町への動線が重要だと思う。

歌舞伎町ルネッサンスでは、「歌舞伎町まちづくり誘導方針」及び「歌舞伎町街並みデザインガイドライン」に基づき、快適で魅力あふれるまちづくりを進めています。

(1) セントラルロードの整備

平成26年度に歌舞伎町のメインストリートであるセントラルロードの改修工事を行いました。歩道の拡張や街路灯の整備などにより、歌舞伎町のまちを楽しむ来街者のための歩行環境を整えました。



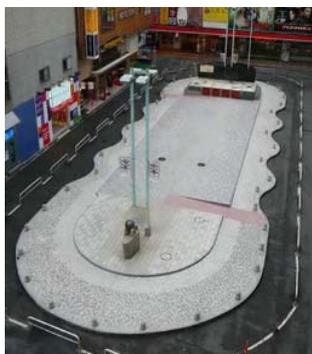
セントラルロード（新宿東宝ビル側から）



セントラルロード（靖国通り側から）

(2) シネシティ広場の整備

平成27年度にシネシティ広場の改修工事を行っています。段差を無くし、全面をフラットな歩行者専用の道路にすることにより、オープンカフェやイベントが実施しやすい空間を創出します。



シネシティ広場（改修前）



シネシティ広場（改修後・イメージ）

(3) その他民間開発

平成27年春、旧新宿コマ劇場跡地に、「新宿東宝ビル」がオープンしました。このビルは、映画館やホテル、飲食店などが入る複合商業施設で、8階に出現した「ゴジラヘッド」は歌舞伎町の新たなランドマークとなりました。また、シネシティ広場に面した一角にアパホテルがオープンし、歌舞伎町に訪れた来街者を迎え入れます。



新宿東宝ビル



アパホテル（新宿歌舞伎町タワー）

(4) 歌舞伎町セントラルロードのイベント

セントラルロードの整備や新宿東宝ビルの完成などにより、賑わいの創出空間として再始動した歌舞伎町のまちでは、様々なイベントが催され、来街者やメディアなどから多くの注目を集めています。



「セントラルロード・新宿東宝ビル」完成記念式典



「新宿スワン」レッドカーペットイベント



「ミッション：インポッシブル」ジャパンプレミア

4 歌舞伎町タウン・マネージメント(喜兵衛プロジェクト)

歌舞伎町におけるまちづくりの担い手を誘致し、各プロジェクトの総合調整を行ってきた喜兵衛プロジェクトは、平成20年4月、地元商店街、町会、企業、関係行政機関、区で構成する「歌舞伎町タウン・マネージメント」を設立いたしました。本組織は、歌舞伎町ルネッサンスを推進するまちづくり組織として誰もが安心して楽しめる歌舞伎町をめざし、地域活性化や情報発信等の活動を実施しています。

第9回歌舞伎町ルネッサンス推進協議会での意見・提案等

☆大久保公園で開催されているグルメイベントに大勢のお客さんが来場している。近隣住民の理解を得ながら、今後もまちの活性化・賑わいづくりにつなげて欲しい。

☆地域情報誌「DISCOVERY KABUKICHO」は、民間の知恵を入れながらもっと自由に展開していくと良いのでは。

☆広告規制を緩和し、より良い広告をまちの中で展開することで、きれいで楽しいまちになるのではないかと。（新宿大ガード下の壁画や「日本ポスター展」の例、エリアマネジメント）

(1) 設立目的・役割

- ① 多様な活動主体の参画の場づくりとネットワーク化
- ② 繁華街地域運営モデルの構築
- ③ 歌舞伎町ルネッサンス各プロジェクトの推進

(2) 歌舞伎町タウン・マネージメントへの参加状況

① 会員（計18団体・企業）

歌舞伎町商店街振興組合／歌舞伎町二丁目町会／歌舞伎町二丁目商興会／
新宿ゴールデン街商業組合／花園街商業協同組合／新宿三光商店街振興組合／
新宿マンモス通り商栄会／西武新宿北口商和会／株式会社東急レクリエーション／
東宝株式会社／株式会社ヒューマックス／東亜興行株式会社／株式会社ハイジア／
新宿サブナード株式会社／吉本興業株式会社／藤田観光株式会社／
アパグループ株式会社／新宿区

② 関係行政機関等（計4機関）

新宿警察署／新宿消防署／四谷警察署／四谷消防署

③ 各事業所への参加・協力団体数 ※平成27年12月末時点

年 度	参加・協力団体数	年 度	参加・協力団体数
平成20年度	21 団体	平成24年度	136 団体
平成21年度	20 団体	平成25年度	198 団体
平成22年度	45 団体	平成26年度	155 団体
平成23年度	124 団体	平成27年度	140 団体

(3) 自主収入金の状況 ※平成27年11月末時点

年度	収入金額	備考
平成20年度	117,000円	
平成21年度	5,745,775円	オープンカフェ事業の開始による増。
平成22年度	3,663,225円	広告・宣伝イベントの減少による減。
平成23年度	5,003,926円	広告・宣伝イベントの増加による増。
平成24年度	4,317,640円	シネシティ広場の閉鎖に伴うイベントの減少による減。
平成25年度	6,675,415円	大久保公園におけるイベントの増加による増。
平成26年度	5,428,210円	大久保公園におけるイベントの減少による減。
平成27年度	5,548,924円	広告・宣伝イベントの増加による増。

(4) セントラルロード及び大久保公園を活用した地域活性化事業

新しく改修されたセントラルロードにおいて、リニューアルイベントやレッドカーペットイベントを実施することで、エンターテイメントシティとしての歌舞伎町を効果的に周知しました。また、大久保公園にて新宿オクトーバーフェスト等のイベントを実施することにより、まちの賑わいづくりに寄与しました。実績については下記のとおりです。

① セントラルロード実施イベント

- ア 歌舞伎町誕生70周年リニューアル祝賀イベント(平成27年4月16日及び4月19日)
- イ 『新宿スワン』ジャパンプレミア(平成27年5月7日)
- ウ 『ミッション：インポッシブル/ローグ・ネイション』ジャパンプレミア
(平成27年8月3日)

② 大久保公園実施イベント

- ア ブラインドサッカー関東リーグ2014 第8節 (平成27年1月18日)
- イ 広島春牡蠣フェスタ(平成27年2月21日から4月5日)
- ウ 沖縄グルメフェスタ in 新宿(平成27年7月24日から7月26日)
- エ 新宿オクトーバーフェスト2015(平成27年7月31日から8月9日)
- オ 和牛万博(平成27年8月20日から8月30日)
- カ 激辛グルメ祭り(平成27年9月2日から9月23日)
- キ ガーリックパラダイス(平成27年9月25日から9月29日)
- ク 大つけ麺博プレゼンツ つけ麺 VS ラーメン(平成27年10月2日から10月25日)
- ケ ケバブグランプリ2015(平成27年11月12日から11月15日)



歌舞伎町誕生 70 周年リニューアル祝賀イベント



広島春牡蠣フェスタ



ガーリックパラダイス



ケバブグランプリ 2015

(5) 屋外広告物を活用したエリアマネジメント事業

新宿東宝ビル低層階壁面及び歌舞伎町地域の街路灯を活用した屋外広告物を掲出することにより、都市の美観向上に努めました。また、本事業における収益を地域の公共的事業に充当して継続的なエリアマネジメントの実施を推進しました。

① 新宿東宝ビル壁面低層階

ア 新宿オクトーバーフェスト 2015



② 歌舞伎町商店街振興組合街路灯

ア キリン一番搾り 商業広告



(6) 安全・安心事業

歌舞伎町を安全・安心なまちにすることを目的として、新宿駅周辺の安全・安心を実現する会の事務局として会議を運営しました。また、新宿駅東口駅周辺防災訓練にも参加することにより、歌舞伎町地区とその周辺地区との防災に係る連携に努めました。

さらに、落書き防止の一環として、西武新宿通りに設置されたトランスボックス9基にアーティストによって描かれたゴジラを掲出するとともに、歌舞伎町公園内弁財天における倉庫壁に東學氏による虎の画を掲出しました。



西武新宿駅前通りトランスボックスラッピング



弁財天落書き防止画（東學氏）

(7) 情報発信事業

歌舞伎町の情報をタイムリーに発信するため、ホームページや Facebook にて情報発信を展開しました。また、飲食店や注目イベントをはじめ、まちの歴史やそこで活躍する人々を取り上げた地域情報誌を発行し、配布しました。その他、11月末より、業界紙『警備新報』にTMOの取り組みについて連載しています。

① ホームページ、アメーバブログ、Facebook、紙媒体を用いた活動

イベント情報や、時々刻々と移り変わる歌舞伎町の情報を掲載しています。また、Facebookには職員のイベントレポート動画を掲出しました。



TMO ホームページ
URL : <http://www.d-kabukicho.com/>



TMO ブログ（歌舞伎町仕事人のまちづくりブログ）
URL : <http://ameblo.jp/kabukichotmo/>



TMO Facebook
 URL : <https://www.facebook.com/discovery.kabukicho>

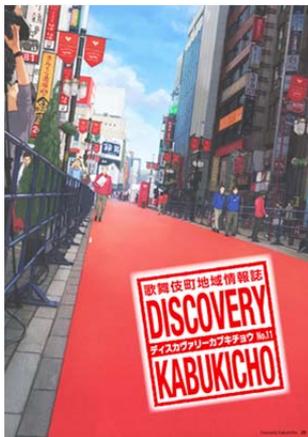


『警備新報』連載コラム
 『歌舞伎町 TMO のまちづくり演習』（月1連載）

② 地域情報誌（年1回発行）

イベント情報、まちの歴史や現在、歌舞伎町で活躍する人々等、歌舞伎町のまちづくりに注目した情報を発信する「DISCOVERY KABUKICHO」を発行、配布しています。

[主な配布場所] 都営新宿線新宿三丁目、神保町、小川町、岩本町、都営大江戸線都庁前、新宿、東新宿、新宿西口、新宿駅周辺のホテル、映画館等の娯楽施設、飲食店、区役所及び区関係施設



地域情報誌
 DISCOVERY KABUKICHO NO.11

年 度	発行号/時期	発 行 部 数
平成20年度	第1号/秋	1万部
平成21年度	第2号/夏 第3号/冬	夏3万部/冬3万部
平成22年度	第4号/夏 第5号/冬	夏3万部/冬3万部
平成23年度	第6号/夏 第7号/冬	夏3万部/冬5万部
平成24年度	第8号/秋	3万部
平成25年度	第9号/夏	3万部
平成26年度	第10号/夏	2万部
平成27年度	第11号/夏	2万部