

# 調査票



平成27年5月

## 商店街のにぎわい創出に向けた調査 ご協力のお願い

各商店会長 様

各商店街振興組合 理事長 様

平素より、新宿区の産業振興施策にご協力をいただき、ありがとうございます。

この度新宿区では、商店街を取り巻く社会経済環境の激しい変化のなか、現在の商店街の実情や、商店街が抱える課題を見出し、効果的な商店街振興施策を立案するため、商店街のにぎわい創出に向けた調査を実施いたします。

なお、本調査は、新宿区が調査会社に委託して実施いたしております。ご理解のほどお願いいたします。

新宿区

## ご回答にあたって

- ご多忙のところ、誠に恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解の上、各設問内容にご回答頂き、平成27年5月22日(金)までに、同封の返信用封筒にて、ご送付ください。
- 各設問に対するご回答では、設問によって、選択式と記述式があります。選択式の設問では、該当する番号に○をつけてください。回答方法に指定のない場合、○は1つのみにつけてください。また、記述式の設問については、所定の回答欄にご記入ください。
- 各設問へのご回答は、原則として、平成27年4月1日現在の状況をご記入ください。
- 本調査においてご回答いただいた内容は、報告書としてまとめるほか、統計的に処理し、他の目的で使用することはいたしません。
- アンケートの内容や回答方法、その他ご不明な点等ございましたら、下記連絡先にお問い合わせください。

### 【本調査内容に関するお問合せ】

新宿区調査委託先 株式会社 アストジェイ 社会環境調査部  
 電話 03(6380)2121 FAX 03(5155)7383  
 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田3-30-16 HORIZON.1ビル

### 【本調査趣旨に関するお問合せ】

新宿区地域文化部産業振興課  
 電話 03(3344)0701 FAX 03(3344)0221  
 Mail アドレス sangyoshinko@city.shinjuku.lg.jp

### ■ 貴商店会の基本属性 (予め印字した記載内容に誤りがあれば訂正をお願いします。)

商店会の正式名称	(ふりがな)
商店会の設立時期	明治・大正・昭和・平成 年(西暦) 年
商店街の所在地 (主な事業所の所在地と電話番号等)	〒 _____ 新宿区 丁目 番 号
	電話番号 _____ FAX 番号 _____
	商店街HPの有無: あり ・ なし
	Mail アドレス : _____ @ _____
代表者の氏名	
ご記入(回答)者	商店会での役職名.....
	お 名 前.....

## 第1部 商店街の概要について

### ● 属性に関する設問

問1. 現在の組織形態をご回答ください。法人化している場合は法人化の時期を、現在法人化していない場合は、今後の方針と、その理由もご回答ください。

	法人化の時期
1. 法人化している商店街振興組合	昭和・平成 年（西暦 年）
2. 法人化していない商店会	
A. 今後法人化する	○その理由 
B. 今後も法人化はしない	

問2. 貴商店会の立地環境及び商店街の属性として当てはまるものを、それぞれご回答ください。

A. 立地環境 (○は1つ)	1. 繁華街	2. 一般商業地
	3. 一般住宅地	4. 工業地
	5. オフィス街	6. その他 ( )
B. 商店街の属性 (○はいくつでも)	1. 駅前	2. 住宅街
	3. 団地内	4. 工場・倉庫街
	5. その他ビル内	6. 地下街
	7. ショッピングセンター内	8. 駅ビル内
	9. その他 ( )	

問3. 貴商店会の総延長距離をご回答ください。

総延長距離：約                      m	うちメインストリートの長さ：約                      m
--------------------------------	--

問4. 貴商店会の会員数（組合員数）及び未加入者数をご回答ください。

①正会員数（正組合員数）	名
②準会員数（準組合員数）	名
③商店街区内の未加入店舗数	店

問5. 貴商店会の役員数をご回答ください。

	役員数		役員数
①理事長または会長	名	②副理事長または副会長	名
③理事または役員	名	④監事	名
⑤その他 ( )	名		

問6. 貴商店会における現在の役員の平均年齢をご回答ください。

1. 30歳代以下	2. 40歳代	3. 50歳代	4. 60歳代	5. 70歳代以上
-----------	---------	---------	---------	-----------

## 第2部 商店街の現状や課題について

### ● 貴商店会の特性、強み・弱み、課題について

問1. 貴商店街の顧客の特性をご回答ください。(○はそれぞれ1つ)

	少ない	やや少ない	ふつう	やや多い	多い
学生・若者	1	2	3	4	5
家族連れ	1	2	3	4	5
主婦	1	2	3	4	5
会社員	1	2	3	4	5
高齢者	1	2	3	4	5
観光客	1	2	3	4	5
その他	1	2	3	4	5

問2. 貴商店会で実施中もしくは、検討中のソフト・ハード事業がありましたら、ご回答ください。  
(○はそれぞれ1つ)

#### ソフト面

	実施中	検討中	実施していない
中元・歳末セール（福引等）	1	2	3
イルミネーション事業	1	2	3
ポイントカード・スタンプの発行	1	2	3
地域交流イベントの開催	1	2	3
子育て支援サービスの展開	1	2	3
警備員による商店街の巡回	1	2	3
共同店舗の運営	1	2	3
宅配サービスの実施	1	2	3
商店街ホームページの開設・運営	1	2	3
折込チラシの実施	1	2	3
広報誌（商店会報）の発行	1	2	3
空き店舗のテナント誘致	1	2	3
商店会女性部・青年部の組織化	1	2	3
商店会による勉強会開催	1	2	3

	実施中	検討中	実施していない
緑化・清掃活動など環境に関する取組	1	2	3
商店街マップの作成	1	2	3
フラッグの作成	1	2	3
その他 1 ( )	1	2	3
その他 2 ( )	1	2	3
その他 3 ( )	1	2	3

#### ハード面

	実施中	検討中	実施していない
駐輪場・駐車場の運営	1	2	3
放送設備の設置	1	2	3
防犯カメラの設置	1	2	3
腰掛スタンド（ベンチ）の設置	1	2	3
案内板の設置	1	2	3
カラー舗装による道路の整備	1	2	3
アーチの新設・建替え	1	2	3
街路灯の新設・建替え（LED化含む）	1	2	3
LEDランプ交換	1	2	3
AED（自動体外式除細動器）	1	2	3
その他 1 ( )	1	2	3
その他 2 ( )	1	2	3
その他 3 ( )	1	2	3

問3. 貴商店会における、**強みや弱み**についてご回答ください。(〇はそれぞれ1つ) また、そのように答えた理由につきましても可能であれば併せてご記入ください。

①PR 活動や情報発信

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、特徴的な取り組みを含め、ご記入ください。

②イベント等のソフト事業

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、特徴的な取り組みを含め、ご記入ください。

③イベントのできるスペース

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、具体的な場所を含め、ご記入ください。

④地域との密着度

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、ご記入ください。

⑤商店会の組織力

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、ご記入ください。



⑥商店会内の若手の存在

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、ご記入ください。

⑦繁盛している店舗（大型店舗を除く）

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、具体的店名を含め、ご記入ください。

⑧街区内の大型店舗

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである | 6. 街区内にない    |

そのように答えた理由があれば、具体的店名を含め、ご記入ください。

⑨買物以外の娯楽施設

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである | 6. 娯楽施設がない   |

そのように答えた理由があれば、具体的施設名を含め、ご記入ください。

⑩歴史的背景や文化施設

- |             |             |                  |
|-------------|-------------|------------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない     |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである | 6. 歴史的背景や文化施設がない |

そのように答えた理由があれば、具体的名称を含め、ご記入ください。

⑪ 駅からの距離

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 非常に強みである | 2. 強みである    | 3. どちらともいえない |
| 4. 弱みである    | 5. 非常に弱みである |              |

そのように答えた理由があれば、ご記入ください。

● 景況感について

問 4. ここ1年の世の中の景況感について、どのように感じているか、ご回答ください。

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 衰退している   | 2. やや衰退している | 3. どちらともいえない |
| 4. やや繁栄している | 5. 繁栄している   |              |

問 5. ここ1年の貴商店街の景況感について、どのように感じているか、ご回答ください。

- |             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| 1. 衰退している   | 2. やや衰退している | 3. どちらともいえない |
| 4. やや繁栄している | 5. 繁栄している   |              |

問 6. 貴商店街の今後3年程度の商況（商圈・店舗数・来街者数）についてどのようにお考えか、ご記入ください。

## ●貴商店会が抱えている主な問題点について

問7. 貴商店会が抱えている問題点について、特に問題と感じているものを3つまで○をつけてください。

1. 大型店との競争	2. 業種のバランスが悪い
3. 空き店舗・空地の増加	4. 魅力ある店舗の不足
5. 経営力の弱い店が多い	6. 経営者の意欲低下
7. 経営者の高齢化	8. 店舗の老朽化
9. 街路灯・アーケード等の施設の老朽化	10. 来街者の高齢化への対応が遅れている
11. 売上・来街者の減少	12. 魅力あるイベントの不足
13. 会員の商店街活動に対する意欲の低下	14. 個店の商店会加入率が低い
15. 会費収入の減少・滞納の増加	16. 各店舗の後継者の不在
17. その他 (具体的に )	

問8. 貴商店会において、「商店会活動を担う人」たちの育成を行っていますか。

1. 行っている ⇒ 問8-1へ	2. 行っていない ⇒ 問9へ
------------------	-----------------

問8-1. 問8で「1.行っている」とご回答した方にお尋ねいたします。具体的にどのようなことを行っていますか。(○はいくつでも)

1. 青年部の育成、活用	2. イベント等商店会活動への若手の参加
3. 人材育成等の研修の実施、研修への参加	4. その他 ( )

●貴商店街の空き店舗状況・対策についてお伺いします

問 9. 現在、貴商店街に空き店舗がありますか。ある場合は店舗数もご回答ください。(○は1つ)

1. ある ⇒店舗数：                      店 ⇒ 問 10 へ	2. ない ⇒ 問 11 へ
---	----------------

問 10. 問9で現在空き店舗が「1.ある」と回答した方にお尋ねいたします。現在の空き店舗の以前の業種は何ですか。以下の表の該当する業種に店舗数をご回答ください。

業 種	店舗数	業 種	店舗数
1. 衣料品店	店	2. 靴・鞆店	店
3. 食品スーパー	店	4. 酒店	店
5. 精肉店	店	6. 鮮魚店	店
7. 青果物店	店	8. 菓子・パン店	店
9. 米穀店	店	10. 茶・海苔店	店
11. 豆腐店	店	12. 惣菜店	店
13. 家庭用品店	店	14. 家電店	店
15. ドラッグストア	店	16. 書籍・文具店	店
17. 玩具店	店	18. レコード・楽器店	店
19. 写真店	店	20. 花・植木店	店
21. 飲食店	店	22. ファーストフード店	店
23. コンビニエンスストア	店	24. 持ち帰り弁当	店
25. 宅配飲食サービス	店	26. その他（具体的に                      ）	店

問 11. 空き店舗の数は、3年前と比較するとどうなりましたか。以下の内で当てはまるものに○をつけてください

1. 増加した⇒ 問 11-1 へ	2. 変化なし⇒ 問 11-1 へ	3. 減少した⇒ 問 12 へ
4. 3年前も空き店舗なし⇒ 問 12 へ		

問 11-1. 問 11で空き店舗が「1.増加した」又は「2.変化なし」とご回答された方にお尋ねいたします。空き店舗が埋まらない理由は何ですか。以下の内で当てはまるものに○をつけてください (○はいくつでも)。

1. 立地が悪い	2. 家主との権利関係
3. 家主に貸す意思がない	4. 家賃が高い
5. 店舗の老朽化	6. 商店街環境の悪化（来街者の減少等）
7. 出店者募集情報の提供不足	8. その他（具体的に                      ）

問 12. 貴商店会で、現在誘致を希望する業種は何ですか、以下の内で該当するものに○をつけてください。(○は3つまで)

1. 衣料品店	2. 靴・鞆店	3. 食品スーパー	4. 酒店	5. 精肉店
6. 鮮魚店	7. 青果物店	8. 菓子・パン店	9. 米穀店	10. 茶・海苔店
11. 豆腐店	12. 惣菜店	13. 家庭用品店	14. 家電店	15. ドラッグストア
16. 書籍・文具店	17. 玩具店	18. レコード・楽器店	19. 写真店	20. 花・植木店
21. 飲食店	22. ファーストフード店	23. コンビニエンスストア	24. 持ち帰り弁当	25. 宅配飲食サービス
26. その他（具体的に                      ）				27. 希望業種はない

問 13. 区では空き店舗対策の施策検討を行う為に、空き店舗の現状把握・空き店舗を所有しているオーナーへのアンケート調査を予定しています。**貴商店会にて、把握している空き店舗の所在地・所有者の連絡先が分かれば差支えない範囲で**ご回答ください。

※「以前の店舗」は下表の番号から選択してください。

	所在地	以前の店舗	所有オーナー	所有オーナー住所	所有オーナー連絡先
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

【「以前の店舗」 選択番号】

1. 衣料品店	2. 靴・鞆店	3. 食品スーパー	4. 酒店
5. 精肉店	6. 鮮魚店	7. 青果物店	8. 菓子・パン店
9. 米穀店	10. 茶・海苔店	11. 豆腐店	12. 惣菜店
13. 家庭用品店	14. 家電店	15. ドラッグストア	16. 書籍・文具店
17. 玩具店	18. レコード・楽器店	19. 写真店	20. 花・植木店
21. 飲食店	22. ファーストフード店	23. コンビニエンスストア	24. 持ち帰り弁当
25. 宅配飲食サービス	26. その他（具体的に		）

問 14. 貴商店会として、空き店舗の活用事業を行っていますか。

1. 行っている	2. 行っていない
----------	-----------

行っている事業、もしくは、検討中の事業がある場合、その内容をご記入ください。

●貴商店会の設備等の設置状況について

問 15. 貴商店会の街路灯の設置状況をお答えください。

1. 設置している ⇒ 問 15-1 へ	2. 設置していない ⇒ 問 16 へ
----------------------	---------------------

問 15-1. 貴商店会の街路灯の設置年度・LED化対応の状況についてお答えください。

街路灯設置年度	昭和・平成	年	LED化の対応状況	有	無
---------	-------	---	-----------	---	---

問 15-2. 貴商店会では直近の10年間で街路灯の補修を実施しましたか。

1. 実施した（昭和・平成）年頃	2. 実施していない
------------------	------------

問 16. 貴商店会のアーチの設置状況についてお答えください。

1. 設置している ⇒ 問 16-1 へ	2. 設置していない ⇒ 問 17 へ
----------------------	---------------------

問 16-1. 貴商店会では、直近の10年間でアーチの補修を実施しましたか。

1. 実施した（昭和・平成）年頃	2. 実施していない
------------------	------------

●貴商店会におけるIT活用について

問 17. 貴商店会で来街者獲得に向けて行っているIT活用をご回答ください。（○はそれぞれ1つ）

	行っている	具体的に検討中	行っていない
ホームページの開設	1	2	3
Twitter 等の SNS による情報配信	1	2	3
電子マネーの導入	1	2	3
ポイントカードの導入	1	2	3
その他（ ）	1	2	3

問18. 貴商店会において（今後更なる）来街者獲得に向けたIT活用の必要性をどのように感じられていますか。

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1. 非常に感じている   | 2. やや感じている   |
| 3. どちらともいえない  | 4. あまり感じていない |
| 5. まったく感じていない |              |

●「新宿ルーペ」の活用状況について

問19. 平成27年4月1日から始まった、新宿区商店会連合会のホームページ「新宿ルーペ」をご存知ですか。

- |                           |                |
|---------------------------|----------------|
| 1. 知っており活用もしている           | 2. 知っており活用する予定 |
| 3. 知っているが、活用していない⇒ 問19-1へ | 4. 知らなかった      |
| 5. 新宿区商店会連合会に未加盟である       |                |

問19-1. 問19で「3. 知っているが、活用していない」とご回答の方にお尋ねします。活用していない理由をご記入ください。（その他の方は問20へ）

●外国人観光客の増加について

問20. 新宿区では、外国人観光客が増加していますが、貴商店会において外国人観光客の増加をどのように考えていますか。

- |                   |               |              |
|-------------------|---------------|--------------|
| 1. 積極的に対応したい      | 2. 出来る限り対応したい | 3. どちらともいえない |
| 4. 対応する必要性を感じていない |               |              |

問20-1. 問20の理由を差支えない範囲でご回答ください。

●新宿区から提供して欲しい情報や施策について

問 21. 貴商店会において区から提供して欲しい情報や施策などがありましたらご回答ください。  
(〇はいくつでも)

- |                                 |                   |               |
|---------------------------------|-------------------|---------------|
| 1. 他商店街の先進事例                    | 2. 補助制度や融資に関する情報  | 3. 空き店舗の借り手情報 |
| 4. 消費者の購買動向等の情報                 |                   |               |
| 5. コンサルタント（診断士、税理士、社労士、司法書士）の派遣 |                   |               |
| 6. 勉強会、セミナー等の情報                 | 7. まちづくりに関する行政の情報 |               |
| 8. その他（具体的に                     |                   | ）             |

問 22. 今後の商店街振興における新宿区へご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

●貴商店街の現在のエリアについて

問 23. 貴商店街の現在のエリアは同封の地図の通りで正しいでしょうか。修正・変更等がされている場合はお手数ですが、修正の上調査票と一緒にご返送をお願い致します。

ご協力いただき、ありがとうございました。

ご回答いただきました調査票は、

5月22日（金）までに同封の返信用封筒（切手不要）でご送付ください。



平成27年12月

## 商店街のにぎわい創出に向けた調査 ご協力をお願い

平素より、新宿区の産業振興施策にご協力いただき、ありがとうございます。

この度新宿区では、商店街を取り巻く社会経済環境の激しい変化のなか、現在の商店街の実情や、商店街が抱える課題を見出し、効果的な商店街振興施策を立案するため、商店街のにぎわい創出に向けた調査を実施しています。

なお、本調査は、①商店街調査②空き店舗オーナー調査③消費者動向調査の3つの調査からなり、新宿区が調査会社に委託して実施しております。ご理解ご協力のほどお願いいたします。

新宿区

# 空き店舗オーナー調査 ご回答にあたって

1. この調査は、新宿区産業振興課の委託を受け、区内商店街内に所在する空き店舗の現状と実態を把握することを目的に行う空き店舗オーナー調査です。区内商店街の実地調査を行う中で、現在営業されていないと思われる店舗の所有者の皆様にお伺いするものです。現在、空き店舗でない場合は、何卒、ご容赦くださいませ。
2. 年末のご多忙のところ、誠に恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解の上、各設問内容に現在の状況をご回答頂き、FAXまたは同封の返信用封筒にて、平成27年12月15日（火）までにご回答ください。
3. 本調査においてご回答いただいた内容は、他の目的で使用することはいたしません。ぜひ、ご協力をお願いいたします。
4. アンケートの内容や回答方法、その他ご不明な点等ございましたら、下記連絡先にお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。

## 【本調査内容に関するお問合せ】

新宿区調査実施会社 株式会社 アストジェイ 社会環境調査部  
電話 03(6380)2121 FAX 03(5155)7383  
〒169-0051 東京都新宿区西早稲田3-30-16 HORIZON.1ビル

新宿区担当主管課 地域文化部産業振興課  
電話 03(3344)0701

当該物件の所在地

新宿区 丁目 番

問1. 当該物件の現状についてお尋ねします。

1. 空き店舗である 2. 空き店舗ではない

問2. 当該物件の以前の業態についてご回答ください。

1. 飲食店 2. 食料品販売店 3. 食料品以外の物販店  
4. コンビニエンスストア 5. サービス業（美容院・クリーニング店等含む）  
6. その他（ ）

問3. 当該物件の空き期間をご回答ください。

1. 1年未満 2. 1年～2年未満 3. 2年以上

問4. 当該物件の貸し出す意思の有無についてご回答ください。

1. 貸し出す意思あり 2. 貸し出す意思はない

問4-1 問4で「貸し出す意思あり」とご回答した方にお尋ねいたします。貸し出すにあたって問題点があればご回答ください。

1. 立地条件、周辺環境が悪い 2. 借り手はあるが、家賃等の折り合いが付かない  
3. 店舗が老朽化している 4. 貸し出しているが、テナントが入らない  
5. その他（ ）

問4-2 問4で「貸し出す意思はない」とご回答した方にお尋ねいたします。その理由をご回答ください。

1. 住居等で使用している（使用する予定）ため 2. 物件の改装等に経費がかかるため  
3. 売却等処分する予定のため 4. 特に理由はない  
5. その他（ ）

問5. 空き店舗になった原因として、以下に示す中から当てはまるものに○をつけてください。（○は3つまで）

1. 顧客の減少 2. 後継者の不在等 3. 運営経費の増大  
4. 店舗・設備の老朽化 5. 再開発等で移転予定 6. テナントの廃業  
7. その他（ ）

問6. 区へのご要望として、以下に示す中からもっとも当てはまるものに○をつけてください。（○は1つ）

1. 新規出店者等の誘致 2. 専門家による経営支援 3. 家賃・改装費補助  
4. 特になし 5. その他（ ）

問7. 今後の商店街振興における新宿区へご意見・ご要望がありましたらご自由にご回答ください。

貴重なお時間を割いてご協力いただき、ありがとうございました。

ご回答いただきました調査票は、平成27年12月15日（火）までに  
FAX(03-5155-7383)または同封の返信用封筒（切手不要）にてご回答ください。

平成27年6月

## 「新宿区商店街のにぎわい創出に向けた調査」 ご協力のお願い

平素より、新宿区の産業振興施策にご協力をいただき、ありがとうございます。

この度新宿区では、商店街を取り巻く社会経済環境の激しい変化のなか、現在の商店街の実情や、商店街が抱える課題を見出し、効果的な商店街振興施策を立案するため、商店街のにぎわい創出に向けた調査を実施いたします。

本調査は、区民の方を無作為抽出し、日常の買い物動向についてお伺いしております。ご理解とご協力のほどお願いいたします。

なお、本調査は、新宿区が株式会社アストジェイに委託して実施しております。

新宿区

## ご回答にあたって

1. ご多忙のところ、誠に恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解の上、各設問内容にご回答頂き、平成27年6月28日(日)までに、同封の返信用封筒にて、ご送付ください。
2. 各設問に対するご回答では、設問によって、選択式と記述式があります。選択式の設問では、該当する番号に○をつけてください。回答方法に指定のない場合、○は1つのみに付けてください。また、記述式の設問については、所定の回答欄にご記入ください。
3. 本調査においてご回答いただいた内容は、報告書としてまとめるほか、統計的に処理し、他の目的で使用することはいたしません。
4. アンケートの内容や回答方法、その他ご不明な点等ございましたら、下記連絡先にお問い合わせください。

### 【本調査内容に関するお問合せ】

新宿区調査委託先 株式会社 アストジェイ 社会環境調査部  
電話 03(6380)2121 FAX 03(5155)7383  
〒169-0051 東京都新宿区西早稲田3-30-16 HORIZON.1ビル

### 【本調査趣旨に関するお問合せ】

新宿区地域文化部産業振興課  
電話 03(3344)0701 FAX 03(3344)0221  
Mail アドレス sangyoshinko@city.shinjuku.lg.jp

●ご回答者の基本属性について

問1. あなたの性別をご回答ください。

1. 男性	2. 女性
-------	-------

問2. あなたの年齢をご回答ください。

1. 20~24 歳	2. 25~29 歳	3. 30~34 歳	4. 35~39 歳	5. 40~44 歳	6. 45~49 歳
7. 50~54 歳	8. 55~59 歳	9. 60~64 歳	10. 65~69 歳	11. 70~79 歳	12. 80 歳以上

問3. あなたのご職業をご回答ください。

1. 会社員・会社役員	2. 自営業・自由業	3. 公務員・団体職員
4. 派遣社員・パート・アルバイト	5. 学生	6. 家事専業
7. 無職	8. その他 ( )	

問4. あなたの家族構成は次のどれにあたりますか。(同居人数は回答者を含めた数をご回答ください)

1. 1人世帯	2. 1世代世帯(夫婦・兄弟・パートナーとの同居等) (同居人数 人)
3. 2世代世帯(親-子供) (同居人数 人)	4. 3世代世帯(親-子供-孫)(同居人数 人)
5. その他( ) (同居人数 人)	

問5. あなたご自身が新宿区にお住まいになって何年になりますか。(区外に転居され、戻られた場合は通算してご回答ください)

1. 1年未満	2. 1年以上3年未満	3. 3年以上5年未満
4. 5年以上10年未満	5. 10年以上20年未満	6. 20年以上

●最寄の商店街について

問6. お住まいのお近くに商店街はありますか。

1. ある	2. ない	----▶問12へ
-------	-------	-----------



問7. 問6で「1. ある」と答えた方にお聞きます。どのくらいの頻度でお近くの商店街を利用していますか。

1. ほとんど毎日	2. 週2~3回程度	3. 週に1回程度
4. 利用していない・ほとんど利用していない		----▶問10へ

問8. 商店街での1回のお買い物で使う金額はどのくらいですか。

1. 500円未満	2. 500円~1,000円未満	3. 1,000円~3,000円未満
4. 3,000円~5,000円未満	5. 5,000円~10,000円未満	6. 10,000円以上

問9. あなたがよく利用する商店街で不足していると思われる業種のうち、あればよいと思われる業種は何ですか。以下の内で該当するものに○を付けてください。(○は3つまで)

1. 衣料品店	2. 靴・鞆店	3. 食品スーパー	4. 酒店
5. 精肉店	6. 鮮魚店	7. 野菜・果物店	8. 菓子・パン店
9. 米屋	10. 茶・海苔店	11. 豆腐店	12. 惣菜・弁当店
13. 家庭用品店	14. 家電店	15. ドラッグストアチェーン	16. 書籍・文具店
17. 玩具店	18. レコード・楽器店	19. 写真店	20. 花・植木店
21. 飲食・喫茶店	22. ファーストフード店	23. コンビニエンスストア	24. 宅配飲食サービス
25. クリーニング店	26. 理美容店	27. その他( )	

-----▶ 問11へ

問10. 問7で「4. 利用していない・ほとんど利用しない」と答えた方にお聞きます。商店街を利用しないのはどのような理由からですか。以下の内で該当するものに○を付けてください。(○は3つまで)

1. 自分では買い物に行かない	2. 商品が充実していない
3. 使いやすい量で買えない	4. 品質・鮮度が悪い、安全性が低い
5. 商品の値段が高い	6. クレジットカード、電子マネー等が使えない
7. ポイントサービスや会員割引がない	8. セール等のイベントがない、わからない
9. 商品の配達サービスがない	10. お店の人の対応が悪い
11. お店の人を知っているので買いにくい	12. 営業時間が短い
13. 普段の通行経路にない	14. 駐車場・駐輪場がない、利用しづらい



15. 一箇所で用事が済まない

16. その他 ( )

問11. あなたの身近な商店街について、これからどうあって欲しいと思いますか。以下の内で該当するものに○を付けてください。(○は3つまで)

1. 身近な買い物の場であって欲しい
2. 顔の見えるコミュニケーションの場であって欲しい
3. イベントや行事等、地域の賑わいづくりの中心となって欲しい
4. まちの美化や見守り活動等、暮らしやすい街づくりを進める先導役となって欲しい
5. 飲食店を増やして欲しい
6. 各個店の商品・サービス等を充実して欲しい
7. 家族で買い物が楽しくなる施設整備を進めて欲しい
8. 子育てや高齢者の生活をサポートする場になって欲しい
9. 深夜や休日でも利用できる店舗を増やして欲しい・営業時間を延長して欲しい ( ) 時頃まで)
10. ここでしか買えない、商店街のオリジナル商品を販売して欲しい
11. マスコミに取り上げられるような個性のある商店街になって欲しい
12. 特にない
13. その他 ( )

次ページへ

●商品別の購入店舗について

問12. 以下の商品について、あなたは普段どこで買い物をしますか。最も購入頻度が高い場所を、右の選択肢のA～シから1つ選んでください。また、その場所で購入する主な理由を、右の選択肢の1～19から3つ以内で選んでください。

【回答欄】

食料品類	店舗分類	購入理由		
①米				
②野菜・果物				
③肉類				
④鮮魚等				
⑤豆腐				
⑥パン				
⑦洋菓子				
⑧和菓子				
⑨茶・海苔				
⑩惣菜・弁当類				
⑪酒類・飲料				

身の回りの雑貨類	店舗分類	購入理由		
①化粧品類				
②医薬品類				
③日用家庭用品類(洗剤・ティッシュ・紙おむつ等)				
④文房具				
⑤生花				

ファッション	店舗分類	購入理由		
①外出着(スーツ類・おしゃれ着類)				
②ベビー・子ども外出着				
③普段着類				
④下着・肌着・靴下類				
⑤靴・履物類				

趣味実用品類	店舗分類	購入理由		
①書籍(本・雑誌)				
②CD・DVD				
③おもちゃ・ゲームソフト				
④家庭用電気機器類				
⑤スポーツ・レジャー用品類				
⑥自転車・バイク				
⑦日曜大工・園芸品類				

【選択肢】

店舗分類	
ア	一般小売店・専門店(個店)
イ	一般小売店・専門店(チェーン店)
ウ	大型専門店
エ	百貨店
オ	総合スーパー
カ	食品スーパー
キ	ドラッグストアチェーン
ク	コンビニエンスストア(100円ショップ含む)
ケ	その他(上記に分類されないもの)
コ	決まっていない
サ	利用しない
シ	インターネット・通信販売

購入理由	
1	家から近い、交通上の利便性がよい
2	営業時間が長く便利である
3	駐車場・駐輪場がある
4	色々な売場が一箇所に集中していて、まとめて何でも買える
5	商品の品ぞろえが豊富である
6	オリジナル商品がある
7	使いやすい量で買える
8	品質・鮮度・安全性が高い
9	商品の値段が安い
10	商品の値段が比較できる
11	クレジットカード・電子マネー等決済手段が豊富である
12	ポイントサービスや会員割引がある
13	セール等のイベントがある
14	商品を配達してくれる
15	アフターサービス(保証)がある
16	店の人の専門知識が豊富で信頼できる
17	店の人が親切・昔からの顔なじみ
18	飲食店、娯楽施設、スポーツ施設、公共施設が併設されている
19	ただなんとなく

問13. 今後の商店街のあり方や、期待することはありますか。自由にお書きください。

貴重なお時間を割いてご協力いただき、ありがとうございました。

ご回答いただきました調査票は、同封の返信用封筒にて

6月28日（日）までに同封の返信用封筒（切手不要）にてご投函ください。