

一般社団法人 新宿観光振興協会（平成 27 年度）の取組みについて

資料 3

観光に関する情報の収集及び発信

- ・出張観光案内
- ・協会ホームページの充実・運営（日本語、英語、中国語、韓国語）
- ・観光情報誌「新宿 plus」の発行 年 2 回
- ・海外向け情報誌「SiinjukuExplorer」の発行 年 2 回
（英語、中国語、韓国語、タイ語）
- ・区内 150 カ所の観光情報発信拠点との連携
- ・フォトコンテスト web により実施
- ・観光案内所開設準備 平成 28 年 4 月開設予定
新宿駅東南口にイベントスペースと観光案内所を開設
- ・海外プロモーション用の動画、パンフレットを作成
（日本語、英語、中国語、韓国語、タイ語、フランス語）

観光に関するイベントの開催

- ・大新宿区まつり「新宿芸術天国」の開催
大道芸、ファッションなど、新宿の多彩な魅力を展開
- ・新宿御苑・森の薪能 パネル展の開催
- ・その他各種団体が主催するイベントへの参加

観光産業、観光関連産業及び観光を通じてまちづくりに関わる 団体及び個人等との連携・支援

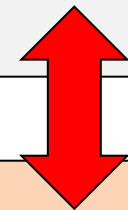
- ・共催、後援名義の使用許可
- ・地域・商店街、企業・文化団体等のイベントへの支援
- ・まち歩きガイド団体との情報交換会

まちの特性を活かした新しい観光資源の開発・創出

- ・まち歩きガイド団体・まち歩きルートを紹介等
- ・和をつなぐ取組みの発信
区内で体験できる「和」を紹介
- ・ロケ支援、相談

観光を通じたまちづくりに寄与する人材の育成及び活用

- ・観光レポーター制度
区内のイベントや店舗など、情報収集したものを発信
研修会の実施
- ・大学との連携による人材の育成
- ・（仮称）おもてなし大学の開校
外国人観光客の受入れ体制を強化するため、商店街等を対象に大学を開校



連携

新宿区の取組み

- ◆文化芸術振興
- ◆無料公衆無線 LAN 環境の調査
- ◆新宿駅東南口観光案内所の整備

