

新宿区産業振興会議 第 2 期報告書 項目案

<表紙>

タイトル：新宿区産業振興会議 第 2 期 報告書

サブタイトル：新宿区の特性を活かした産業振興施策のあり方について

期間：平成 2 5 年 8 月 2 3 日～平成 2 7 年 8 月 2 2 日

<報告書>

はじめに

1. 第 2 期 新宿区産業振興会議について

- (1) 新宿区長からの諮問事項・諮問理由
- (2) 産業振興会議における検討体制

2. 新宿区の特性

- (1) 新宿区の発展における歴史的背景
- (2) データから見る新宿区の実態

3. 新宿らしい産業振興・新しい産業づくり

- (1) 新宿らしい産業振興
- (2) 新宿らしい産業振興の方向性
- (3) 施策の方向性との取り組み
- (4) これからの新宿区の産業を取り巻く環境変化とその対応

4. 観光と一体になった産業振興

- (1) 観光関連産業の売り上げ拡大及び活性化
- (2) 観光と一体となった産業振興
- (3) 施策の方向性との取り組み
- (4) 実施主体に求められる役割

5. 新宿区の特性を活かした産業振興施策のあり方

6. 第 1 期新宿産業振興会議後の施策・活動

7. 来期に向けて

8. 各委員のコメント

おわりに

資料編

- (1) 委員名簿
- (2) 開催実績
- (3) 新宿区産業振興基本条例
- (4) 新宿区産業振興会議規則

はじめに

植田会長あいさつ

1 第2期産業振興会議について

- (1) 新宿区長からの諮問事項・諮問理由
- (2) 産業振興会議における検討体制
 - ・ 専門部会「新宿らしい産業振興・新しい産業づくり」「集客」の設置
 - ・ 観光の視点、観光施策を含めた産業振興施策の検討
 - ・ 第1期産業振興会議からの流れ

2 新宿区の特性

- (1) 新宿区の発展における歴史的背景
- (2) データから見る新宿区の実態
 - ・ 産業関連データ（企業の集積、多様な産業）
 - ・ 観光関連データ、昼夜間人口、外国人住民（人の集積、多国籍）

3 新宿らしい産業振興・新しい産業づくり

- (1) 新宿らしい産業振興
- (2) 新宿らしい産業振興の方向性
- (3) 施策の方向性と取り組み
- (4) これからの新宿区の産業を取り巻く環境変化とその対応

4 観光と一体になった産業振興

- (1) 観光関連産業の売り上げ拡大及び活性化
- (2) 観光と一体となった産業振興
- (3) 施策の方向性取り組み
- (4) 実施主体に求められる役割

※この章は、平成 26 年度第 2 回産業振興会議配付資料の《専門部会「集客」まとめ》に基づく。

5 新宿区の特性を活かした産業振興施策のあり方

6 第 1 期新宿区産業振興会議後の施策・活動

- (1) 新規・拡充の施策
- (2) 関係団体の新たな動き

7 来期に向けて

8 各委員のコメント

新宿区産業振興会議 第 2 期を終えて

おわりに

新宿区産業振興会議より

資料編

- (1) 委員名簿
- (2) 開催実績
 - ・ 本会議
 - ・ 専門部会
- (3) 新宿区産業振興基本条例
- (4) 新宿区産業振興会議規則