

平成26年度 第1回新宿区産業振興会議 議事要旨

【日 時】 平成26年4月17日（木） 午後6時 ～ 8時

【場 所】 B I Z新宿（区立産業会館） 研修室A

【出席者】 委 員：植田、川名、松尾、下吹越、前田、志村、加藤、富田、酒井、高橋各委員

事務局：加賀美地域文化部長、中川産業振興課長、菊地一般社団法人新宿観光振興協会事務局長、
黒澤産業振興係長、香取主任主事、久野主任主事、後藤産業創造プランナー

【欠席者】 河藤、益田、北村各委員

【傍聴者】 2名

【配布資料】 省略

【内 容】

1 開会

2 議事

（1）専門部会「集客」の報告

資料3、4に基づき、第1回および第2回専門部会の検討内容について事務局より報告した。

（2）第3回専門部会での検討内容

資料5に基づき、第3回専門部会に向けて事務局より説明した。

3 主な発言内容

○第1回および第2回専門部会「集客」の報告を受けて

- ・専門部会の議論では、新宿は禁煙ではない飲食店が多いので、飲食店の禁煙・喫煙のデータを出し、喫煙不可の店をもっとPRした方が良いという声が強かった。
- ・「新宿」というものを表に出さず、旅行者が求めるものを新宿の店が提供する。売るものは新宿の物に限らず、全国各地のものを集めてきて販売する形で、新宿の企業や店が活性化すればいいのではないかと話もあった。
- ・新宿をどうPRするか、観光振興協会が中心になってもいいと思うが、外国向けや国内向け、マスコミに對してなど、提供する対象を考えて骨太な企画を立て、目先のことなく近未来的に考えていく必要があるのではないか。
- ・新宿はホテルが非常に多く、また外国人が宿泊するホテルが多いというのはメリットだが、問題点として、宿泊している人は新宿に泊まっているという意識がないということがある。東京には泊まっているが、新宿に泊まっているという意識がないので、「新宿」を楽しもうというような気持ちにはなっていないだろう。これは一考しなければいけないと思う。
- ・行政と民間が連携して何かに取り組むときには、受益者は誰かということを考えなくてはならない。専門部会での議論では、旅行者と、それにかからんでいる民間が受益者になりうる。しかしその事業に絡んでいる民間だけ受益者になるのではなく、努力をしたら、その努力した人が受益者になるように仕組みをつくらなければいけないのではないか。
- ・新宿区内に地方のアンテナショップがあるとはあまり聞かないが、アンテナショップの出店の可能性はあるのか。新宿に誘致するのであれば、その地方の出身者の集積を考えるという観点もあるのかもしれない。

○第3回専門部会「集客」での検討事項について

- ・観光という産業はお客様が主体で、そこで提供するものは、お客様のニーズに合ったものでないと売れないので、ニーズに合わせて、いいものと悪いものを差別化して情報提供をする必要があるが、平等性を担保とした行政が対応するのは難しいだろう。そういう点から言うと、行政だけが行うのではなく、民間や観光振興協会などをうまく活用しながら、従来の枠を越えて、お客様にとってプラスになるような情報をいかに提供するのかということを考えるべきである。
- ・情報をどういう形で提供するのかは、お客様にとって、必要な時に、必要な内容のものを、必要な形で提供するという事を考えると、今の時代に合ったものであるならば、ネット上で提供することも当然あるだろうし、紙媒体が必要であれば、そこは紙でやっていけばいいと思う。ただ、昔のやり方をそのまま引きずる必要はないので、今必要なことが何なのかという議論をしていかなければいけないのではないかと。
- ・行政がやることやらないこと、やってはいけないこと、なおかつ、民間のどういったところに何を頼んだらいいのか、どういった形の知恵を借りていくのか、また地域の様々な団体や商店会、企業を巻き込んでいく仕組みをつくっていくのか、そのあたりの戦略を考えることが大事なのではないかと。
- ・宿泊や交通、商店街のお土産や観光など、総合的に考えて戦略を打っていかないといけない。個別戦略では難しい。そのあたりを考えて議論していかななくてはいけないと思う。
- ・2期目の大テーマとして、ビジターズ産業、来街者を産業振興にどうつなげるかとあるが、そこにもう一つの議論の軸として、人づくりのようなものを入れてはどうか。例えば新宿に住んでいる人、新宿在勤の人、新宿が好きな人の力を活用するなど、産業振興を担う人づくりというのをテーマに考えていったらどうか。
- ・観光産業や観光については、産業振興会議でそのことについてどれだけ明確に打ち出せるかわからないが、新宿区として総合的に戦略的な位置づけで考えていく必要があると思うので、それに向けて産業振興会議で総合的に議論していきたい。

4 次回日程について (予定)

○産業振興会議…平成26年7月下旬 (会場：B I Z新宿・多目的ホール)

○専門部会「集客」

＜第3回＞…平成26年6月3日 (火) 午後3時～5時 (会場：B I Z新宿・研修室C)

5 閉会