

専門部会「集客」第3回に向けて

第1回「回遊性」

新宿区は多様性のまち。地域ごとに特色があり、ひとくくりには出来ない

→ 新宿型の回遊性を考える必要がある

- ・新宿への来街者を増やす
- ・来街者へ各エリアの発信をする（駅周辺等の来街者にPRする）
- ・各エリアの魅力を上げる

第2回「外国人旅行者」

外国人旅行者が欲しい内容を、欲しい時に、欲しい形で提供することが必要

→ 量だけではなく、質を高める必要がある

- ・効果的な情報発信の強化をする（入国前、入国直後、新宿到着後）
- ・受け入れ態勢を整備する



<第3回 検討案>

来街者（日本人、外国人）を、新宿区内への消費、産業振興にどうつなげるか

- ・商店街（個店）
- ・地場産業
- ・飲食・小売業、宿泊業、
サービス業などの観光関連産業

企業・個店の取り組みとその支援
区・観光振興協会・ホテル等との連携