

## 屋外広告物の景観誘導推進の取組みについて

### 1. 新宿区屋外広告物に関するガイドライン等検討委員会について

#### (1) 委員構成

学識経験者 3名、景観まちづくり審議会区民委員 8名、広告関係団体代表者 3名、  
商工関係団体代表者 2名、区職員2名

#### (2) 会議の開催

第1回 新宿区屋外広告物に関するガイドライン等検討委員会：平成25年11月19日開催

##### 【内容】

- ①会長：後藤委員、副会長：野澤委員の選任
- ②地域部会の設置等：「歌舞伎町地区」及び「外濠周辺地区」の設置
- ③施策イメージの説明 等

第2回 新宿区屋外広告物に関するガイドライン等検討委員会：平成26年3月19日開催

##### 【内容】

- ①屋外広告物の景観誘導推進の全体骨子
- ②屋外広告物の景観誘導推進 基本方針
- ③新宿区広告景観デザインガイドラインの考え方について 等

### 2. 新宿区屋外広告物に関するガイドライン等検討委員会地域部会について

#### (1) 委員構成（両部会共通）

学識経験者 1名、広告関係団体代表者 1名、町会、商店会等地区組織の構成員 5名

#### (2) 会議の開催

第1回 外濠周辺地区地域部会：平成26年3月3日開催

##### 【内容】

- ①部会長：野澤委員の選任
- ②各委員から意見徴収（ワークショップ形式） 等

第1回 歌舞伎町地区地域部会：平成26年3月18日開催

##### 【内容】

- ①部会長：後藤委員の選任
- ②各委員から意見徴収（ワークショップ形式） 等

### 3. 屋外広告物の景観誘導推進の運用体制に関する方向性について

(1) 建築物の新築時の誘導・・・想定される広告物の事前誘導に関する景観形成基準を追加する

(2) 屋外広告物個別の誘導

- ①屋外広告物（新規の都条例許可申請物件）・・・新たに景観事前協議の対象とする
- ②屋外広告物（都条例申請不要物件等）・・・関連窓口でリーフレット等による周知啓発を進める

### 4. 平成26年度の予定

- ・新宿区広告景観デザインガイドライン（区全域）の策定
- ・歌舞伎町地区及び外濠周辺地区の地域別ルール策定
- ・運用体制構築に伴う手続き 等