

専門部会(集客)

専門部会 検討項目

□ 第1回

- 区内全域への回遊性の向上

□ 第2回

- 外国人観光客へのPRと受入れ体制の強化

専門部会 第1回

□ 現状・課題

- 新宿駅や神楽坂、四谷など知名度の高い地域には多くの人が集まるが、他のエリアに人が流れない
- 乗降者数日本一だが、通過する人も多い
- 区には貴重な文化財が数多くあるが、観光資源としての活用が十分に図られていない
- 商店会イベントを集客に活用出来ていない商店会もある

専門部会 第1回

□ 区の取り組み

- 観光マップ、まち歩きガイドの作成
- 博物館、ミニ博物館の設置
 - 新宿歴史博物館、林芙美子記念館など
 - 東京染ものがたり博物館など
- 指定文化財、登録文化財、地域文化財の指定
- 各種イベントの開催
 - 大新宿区まつり、染の小道など
- 商店街イベントの開催
 - にぎわいと魅力あふれる商店街支援

専門部会 第1回

- まち歩きツアー実績(平成24年度)
 - 神楽坂、早稲田、四谷、大久保、市ヶ谷・神楽坂
 - 神楽坂散策と“ちょっとおしゃれな”お食事
 - 早稲田界隈と神田川を歩く
 - 秋の四谷寺町散策
 - 話題のまち 新大久保を歩く など
 - 計9回 608人
 - オーダーメイドツアー
 - 計22回 233人

専門部会 第1回

- イベント来場者実績(平成24年度)
 - 新宿芸術天国(新宿駅周辺) 380,000人
 - 新宿クリエイターズ・フェスタ(新宿駅周辺)
296,100人
 - ふれあいフェスタ(戸山公園) 63,000人
 - 新宿オクトーバーフェスタ(大久保公園)
20,000人
 - 神楽坂まち飛びフェスタ(神楽坂) 35,000人
 - 染の小道(中井駅周辺) 14,000人

専門部会 第1回

- 商店会イベントの実績
 - にぎわいと魅力あふれる商店街支援
 - 平成24年度実績 99件
 - イベント実施例
 - 盆踊り、餅つき大会
 - イルミネーション
 - 各種セール
 - 交付金額合計(東京都、新宿区)
 - 92, 314, 000円

専門部会 第1回

- ・現在の取り組みの課題
- ・他自治体、企業の事例



区内全域への回遊性の向上
について検討

専門部会 第2回

□ 現状・課題

- 外国人旅行者の多様化するニーズに対応されていない
- 事業者の外国人観光客の受け入れの環境整備が十分に整っていない
- 行政の外国人観光客の受け入れへの支援策が不十分

専門部会 第2回

- 区の取り組み
 - 観光マップの外国語対応
 - 英語、中国語、ハングル
 - 新宿区観光協会のホームページの外国語対応
 - 英語
 - 新宿区観光情報発信協力拠点の整備
 - 区施設、ホテル、飲食店など区内約100か所

専門部会 第2回

- 訪都外国人旅行者の行動特性
 - 訪問先(複数回答)
 - 1位渋谷(42.5%)、2位新宿(41.8%)
 - 宿泊先(複数回答)
 - 1位新宿(15.3%)、2位東京・丸の内(7.7%)
 - 満足度
 - 1位新宿(11.0%)、2位渋谷(8.6%)

(※平成24年度国別外国人旅行者行動特性調査)

専門部会 第2回

- ・現在の取り組みの課題
- ・景況調査による区内企業の現状把握
- ・外国人観光客の実態把握
- ・他自治体、企業の事例



外国人観光客へのPRと受入れ体制の強化
について検討