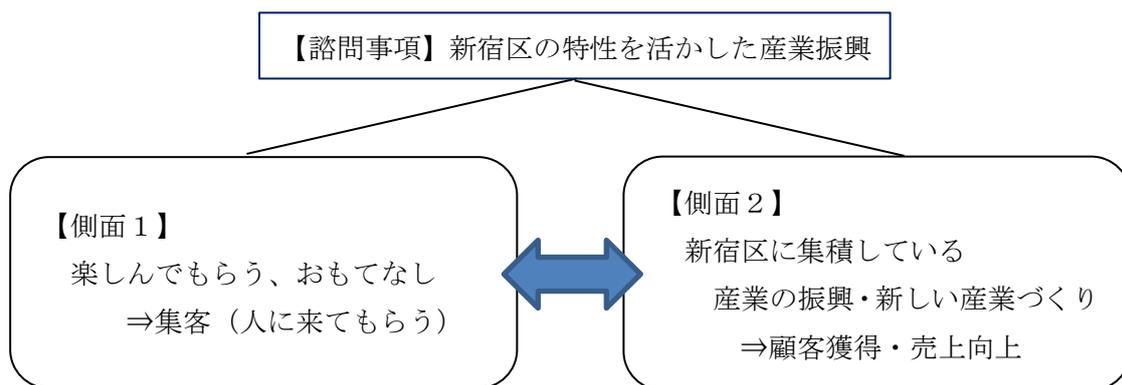


## ○第2期での検討の方向性



それぞれの側面において、事業者・商店会・経済団体・金融機関・教育機関・区民・区といった産業の主体がどのような取り組みをすべきか。またその時に必要な施策は何か。その方向性、解決策等を検討。

## ○専門部会の検討項目（案）

### 側面1

- ・新しい観光資源づくり
- ・観光資源の発掘
- ・新宿のイメージアップ
- ・新宿の魅力の発信
- ・外国人観光客へのPR
- ・東京オリンピック・パラリンピック など

### 側面2

- ・医商連携
- ・外国人観光客に対する受入れ体制の強化
- ・エリアマネジメントを取り入れた商店街振興
- ・創業、起業者の育成
- ・宿泊飲食サービス業等への支援
- ・IT、コンテンツ産業への支援 など

産業振興プラン、強み・弱みから  
検討項目設定

### 【専門部会の進め方】

