

新宿区観光協会・新宿未来創造財団・区の観光振興を統合一体化した (仮称) 一般社団法人 新宿観光振興協会設立に向けて

新宿のまちは、多くの人を訪れることにより成り立っています。しかし、近年は東京スカイツリーや渋谷ヒカリエ、歌舞伎座など、都市部においても話題のスポットが誕生しています。また、東京駅を中心とした丸の内地区の再整備なども行われ、都市間競争がさらに厳しくなっている状況です。

こうしたことから、今後も新宿のまちが人を惹きつけ持続的な発展を続けるためには、新宿の魅力を総合的・戦略的に発信していく組織体制を構築していくことが必要であると考え、本年4月から「新宿シティプロモーション推進協議会」で新宿の観光を担う新たな組織について検討を重ねてきました。

そして、本年9月に、新組織は法人格を持つ一般社団法人として官民が一体となって基盤づくりを進めていくことと決定し、本日、新組織の設立準備委員会を発足しました。

1 組織の名称

(仮称) 一般社団法人 新宿観光振興協会

2 新たな組織の設立目的

新宿のまちが持つ、歴史・文化・産業・人材など、多様な資源を活かし、観光事業の振興を図るとともに、ひと、まち、文化の交流によるふれあいのあるまちを創造することで、地域経済の活性化に寄与することを目的とする。

3 設立までのスケジュール

25年 10月8日	第1回 設立準備委員会
11月上旬～	地域、各種団体、企業等への説明
12月上旬	第2回 設立準備委員会
26年 2月上旬	第3回 設立準備委員会
4月～5月	法人格取得
6月	設立総会

4 新たな組織の事業イメージ

観光に関する情報の収集及び発信

- ・観光案内所の運営・ホームページによる最新情報の発信・観光情報誌の作成・観光マップの作成

観光に関するイベントの開催

- ・大新宿区まつり共催イベント・その他集客イベント

観光産業、観光関連産業及び観光を通じてまちづくりに関わる団体及び個人等との連携・支援

- ・地域・商店街、企業・文化団体等との連携及び支援

まちの特性を活かした新しい観光資源の開発・創出

- ・まち歩きルートの作成・新宿ブランドの創出・新宿特産品の物販等支援・ロケーションバンク（ロケ地の紹介）を活用した集客

観光を通じたまちづくりに寄与する人材の育成及び活用

- ・まち歩きガイド団体と来街者とのコーディネート・文化団体とイベント実施団体とのコーディネート

(仮称) 一般社団法人 新宿観光振興協会設立準備委員会委員



新宿区観光協会	大西 洋
新宿区町会連合会	大崎 秀夫
新宿区商店会連合会	大室 新吉
東京商工会議所新宿支部	高野 吉太郎
公益社団法人	
日本芸能実演家団体協議会	野村 萬
株式会社ルミネ	新井 良亮
小田急電鉄株式会社	大須賀 頼彦
公益財団法人	
新宿未来創造財団	永木 秀人
新宿区	中山 弘子
新宿区	野口 則行