

## 平成25年度 屋外広告物の景観誘導推進の取組みについて

## 1. 事業スケジュール：第二次実行計画

平成27年度末の目標	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
屋外広告物景観誘導施策の策定（平成26年度）／施策の運用、周知啓発（平成27年度）	・施策手法の選定 ・景観誘導内容の調査検討	・施策案の作成 →	・施策の策定	・施策の運用、周知啓発
取組み内容・予定	○基本方針の検討	○ガイドライン検討 ○2地域ルール検討	○パブコメ等の策定手続き	○運用開始

## 2. 平成24年度の検討内容

## (1) 検討内容

「屋外広告物の景観誘導推進」基本方針の検討（区特性・現状分析、課題の整理等を踏まえた今後の方向性）

## (2) 今後の展開

- ・今年度作成する「(仮称)屋外広告物に関するガイドライン」の前半部分に位置付ける予定
- ・平成26年度にガイドラインの一部として地域説明会・パブリックコメント等の手続きを経て、策定予定

## 3. 平成25年度の取組み予定

## (1) 「(仮称)屋外広告物に関するガイドライン」素案の作成：区全域のガイドライン

<内容イメージ>

- ・広告物の景観誘導方針（区全域、住居・商業環境等、幹線道路、駅前ごとの誘導方針）
- ・デザインの基本、デザイン上の配慮事項
- ・区民、広告主への啓発内容
- ・小規模、課題媒体への対応…デジタルサイネージ、窓面広告等

## (2) 地域特性をいかした広告のルールづくり：地域別のルール素案の作成

◇地域別のルール検討地域：2地域（地域主体のまちづくりと連携）

《歌舞伎町地区》

平成25年4月策定の「歌舞伎町街並みデザインガイドライン」に基づく道路・広場整備と併せ、タウンマネジメントのまちづくり等と連携した取組みを進める

《新宿駅東口地区》

平成23年2月策定の「新宿駅東口まちづくり構想」における「優れた街並み景観を誘導するルールづくり」に基づく屋外広告物に関する取組みを地域のまちづくり組織と連携して進める

※「外濠周辺地区」は次年度検討予定、「神楽坂地区」は今後のまちづくりの進捗と併せて検討していく

<内容イメージ>

- ・地域の特徴
- ・区域、区画、通り等範囲の検討
- ・大きさ、配置、形、素材、色彩の内容

定性的な基準・・・デザイン指針、周辺への配慮事項

定量的な基準・・・東京都屋外広告物条例「地域ルール」案の検討

※運用方法、管理方法、エリアマネジメント等についても併せて検討する

## (3) ワークショップ等の開催

◇3回程度開催予定

- ・区全域を対象としたものを1回、地域別（歌舞伎町地区、新宿駅東口地区）それぞれ1回
- ・区民等に対して施策の周知、ルール検討等の啓発を目的とする

#### 4. 平成25年度の取組み体制

##### (1) (仮称) 屋外広告物に関するガイドライン等検討会の設置 (案)

- ・有識者、区民、事業者、広告業団体等で委員を構成し、多様な視点から屋外広告物の取組みを検討する
- ・区全域のガイドラインを検討する「全体会」と地域別の検討を行う「部会（地域ごと）」で構成
- ・開催は平成25年7月～平成26年7月まで

##### 検討会イメージ

◆ (仮称) 屋外広告物に関するガイドライン検討委員会 : **全体会**

《委員 (案) 15名程度》

有識者 : 座長・後藤春彦教授 (早稲田大学) 副座長・野澤康教授 (工学院大学)

区民 : 区民、区町会連合会、区商店会連合会、商工会議所新宿支部等

関連団体 : 屋外広告物の業界団体

事業者 : 屋外広告物を掲出する事業者団体等

事務局 : 都市計画部景観と地区計画課等



◆ (仮称) 歌舞伎町地区 : **地域別部会 1**

《委員 (案) 10名程度》

有識者 : 後藤春彦教授 (早稲田大学)

地域関係者 : 商店会・町会、まちづくり組織等

関連団体 : 屋外広告物の業界団体

事務局 : 都市計画部景観と地区計画課

◆ (仮称) 新宿駅東口地区 : **地域別部会 2**

《委員 (案) 10名程度》

有識者 : 野澤康教授 (工学院大学)

地域関係者 : 商店会・町会、まちづくり組織等

関連団体 : 屋外広告物の業界団体

事務局 : 都市計画部景観と地区計画課

##### (2) (仮称) 屋外広告物等の庁内検討会の設置 (案)

< 検討内容 >

(仮称) 屋外広告物に関するガイドライン、地域別、公共広告の取扱い、デジタルサイネージの取扱い等

< 構成 >

屋外広告物または公共広告等を表示・掲出する関連部署、検討内容に関連する業務を所管する部署等

##### (3) 事例紹介

< 報告者 >

公益社団法人日本サインデザイン協会 (SDA)

< 事例 >

平成18年度 富山県景観広告物ガイドライン

平成21年度 佐賀県屋外広告物ガイドライン

平成23年度 宮崎市屋外広告物デザインガイドライン

平成24年度 福岡県屋外広告物適正化方針 等