産業振興ビジョンを実現するための戦略

○産業振興の全体ビジョンを受けて、３つの柱の産業振興ビジョンを設定しました。
○産業振興ビジョンを実現するための戦略を、３つの産業振興ビジョンに対応させる形で、今後の産業振興に関する施策や事業の展開を踏まえて示していきます。

文化と産業を創造する『場と仕組み』をつくる

産業振興に向けた全体ビジョン

産業振興ビジョン	産業振興ビジョンを実現するための戦略	施策の方向
創造力を活かした産業の振興を図る ①新宿区ならではの文化を創造し、楽しむ産業の振興を図る ②多くの創造的な人々が交流し、新たな価値を創造・発信していく産業を育成する	戦略１ 文化と産業とを融合する「仕組み」をつくり、産業や観光の振興により創造的な人々や企業の交流する「場」をつくる	文化創造産業を誘致･育成 文化・観光・産業の結合と相互連携 情報発信力の高い産業の育成・振興 観光資源の発掘と情報発信
中小企業の経営基盤を強化し、技術革新や高付加価値化を図る	戦略２ 中小企業の革新性や技術力を引き出す環境をつくる	中小企業に対する経営支援・人材育成支援の強化 区内企業のネットワークの強化 新産業創出のための人材育成及び創業のための環境整備 地域の伝統的産業や新たなものづくり産業の担い手を支援
誰もが訪れたくなる活気と魅力あふれる商店街をつくる	戦略３ 商店街の状況を踏まえ、地域特性を引き出し持続可能なまちをつくる	多様性に応じた商店街の強化 身近な生活を支える社会的機能の整備 持続可能な商店街の実現 支援策の効果的活用