

新宿区の商店街

現状と区の施策

商店会の定義

□ 商店街

小売業、飲食業等が集積している地域

□ 商店会

区内における商店街の振興を目的として組織する団体

(新宿区産業振興基本条例第2条)

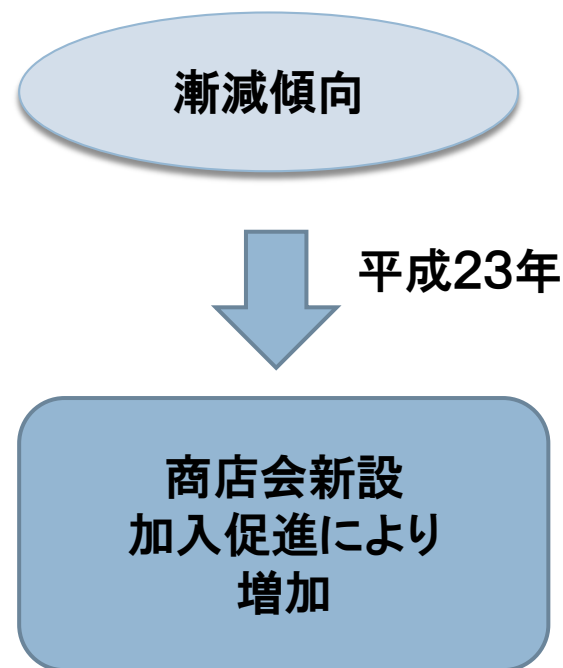
- 商店街振興組合・・・商店街振興組合法によって組織された法人組織
- 商店会・・・その他任意団体

商店会・商店数

□ 商店会数

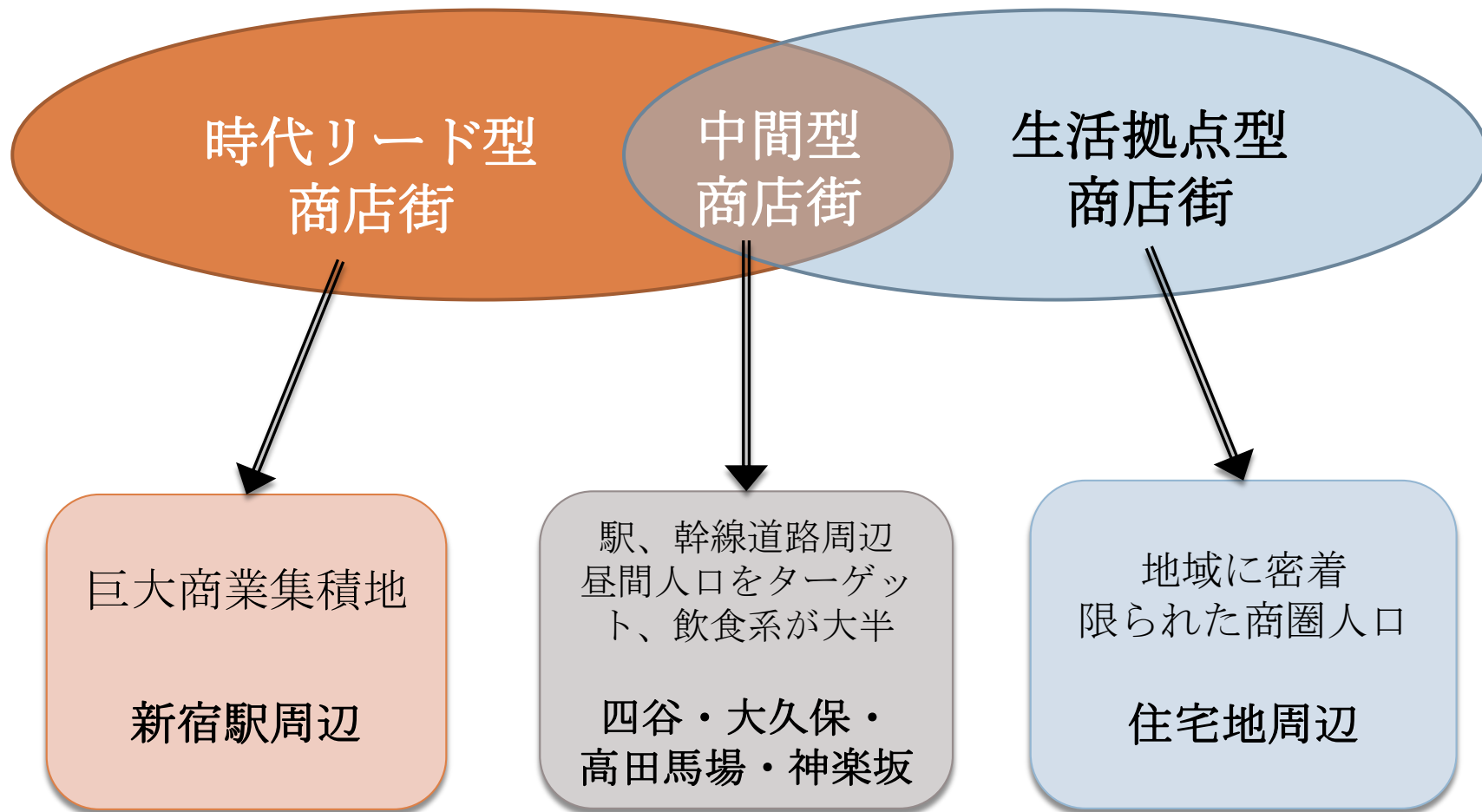
110商店会 (うち区商店会連合会加盟団体は94商店会)

	商店会数	商店数
平成15年	103	4, 536
:		
平成19年	95	4, 184
平成20年	94	4, 158
平成21年	94	4, 126
平成22年	94	4, 149
平成23年	93	4, 149
平成24年	94	4, 287



区商店会連合会 会員数 各年3月31日現在

商店街の3類型



「新宿区産業振興プラン」より

商業の集積するまち新宿

●小売業
3,735所 (5位/23区)

●飲食店
6,465所 (2位/23区)

「平成21年経済センサス調査」より

●小売業販売額
1,349,297百万円
(2位/23区)

「東京の小売業
(平成19年商業統計調査報告)」より

●商業集積地区の年間商品販売額(小売業)

順位	商業集積地区	区市町村	年間商品販売 (百万円)	事業所数
1	新宿駅東口	新宿区	515,420	454
2	銀座地域	中央区	483,254	813
3	新宿駅西口	新宿区	399,353	282
4	池袋駅東口	豊島区	337,415	369
5	室町地域	中央区	284,446	51
6	日本橋地域	中央区	208,224	129
7	町田駅南口地域	町田市	188,579	589
8	池袋駅西口	豊島区	168,829	197
9	立川駅北口	立川市	160,325	377
10	渋谷公園通商店街	渋谷区	155,585	331

「東京の小売業(平成19年商業統計調査報告)」より

商店街に関する課題①

◆区商店会連合会加入商店会
(平成15年→24年)

103商店会 → 94商店会

◆加入商店 (平成15年→24年)

4,536店 → 4,287店

◆生鮮三品事業所 (平成14年→19年)

- ・食肉小売業 46→29事業所 $\Delta 37.0\%$
- ・鮮魚小売業 36→24事業所 $\Delta 33.3\%$
- ・野菜・果実小売業 102→61事業 $\Delta 40.2\%$

◆小売業販売額 (平成14年→19年)

1,361,431百万円 (1位/23区)



1,349,297百万円 (2位/23区) $\Delta 0.9\%$

※うち67.8% (914,773百万円) を新宿
駅東口、西口の商業集積地が占めている

商店会や商店の減少

商店街に関する課題②

- ・店主の高齢化・後継者不足
- ・建替によるビルのテナント化
- ・道路拡幅による閉店
- ・商店会未加入店舗の増加
(チェーン店・フランチャイズ店)
- ・空き店舗の増加

- ・近隣住民の高齢化
- ・生活様式の多様化



商店会や商店の減少
商店会の組織力低下
利用客の減少

区の商店街施策①(平成24年度)

- にぎわいと魅力あふれる商店街支援事業
 - ▣ イベント・施設整備への費用助成
- 環境に配慮した商店街づくり推進事業
 - ▣ LED街路灯の設置等
- 商店会サポート事業
 - ▣ 商店会サポーターによるアドバイス
- 商店会連合会への事業助成
 - ▣ 表彰事業(金賞)への助成
- 地域商業イメージアップ促進事業
 - ▣ 同業組合等によるPR活動への助成

区の商店街施策②(平成24年度)

- 生鮮三品小売店活性化事業
 - 後継者育成研修・魚のおろし方教室等の実施
- 商店街消費拡大推進事業
 - 新宿応援セールの実施
- 商店街空き店舗活用支援融資
 - 空き店舗貸主・借主への融資
- 魅力ある商店街づくり資金
 - カラー舗装・案内板・街路灯の設置等への融資
- 商店会共同事業資金
 - 中元・年末売出等への融資

商店街施策の実績(平成23年度)

- 魅力ある商店街づくり支援事業:5件
- 商店街にぎわい創出支援事業:91件
- 商店街ステップアップ支援事業:3件

平成24年度

にぎわいと魅力あふれる商店街支援事業
環境に配慮した商店街づくりの推進事業

- 生鮮三品小売店活性化事業
 - ▣ 研修会2回43名参加
- 商店街空き店舗活用支援事業:2件

平成24年度

商店街空き店舗活用支援融資

- 魅力ある商店街づくり資金:1件
- 商店会共同事業資金:2件

商店会サポート事業

- 平成19年度より事業開始
- 商店会サポーターの役割

- ① 商店会の現況把握
- ② 商店会の課題の把握
- ③ 商店会組織強化のための助言活動
- ④ 商店街活性化のための助言活動
- ⑤ 商店街支援施策有効活用のための助言活動

- 実績(平成23年度)
 - ▣ サポーター4名、40商店会

新宿応援セール

- 区内全域の商店街で一斉にスクラッチくじ方式の抽選券(500円で1枚)を配布し、金券があたるキャンペーン。

(宝くじ)

21
年度

くじ配布期間:5月11日~6月7日 景品引換期間:7月1日~31日
景品総額 :5,000万円 (1等10万円50本、4等1,000円3万3,400本)
景品引換額 :2,764万1,000円(引換率51.5%)
参加店舗 :3,980店 商店会新規加入店舗:19店

(スクラッチ)

22
年度

くじ配布期間:6月1日~15日 景品引換期間:6月1日~30日
景品総額 :3,000万円 (300円券2万本、100円券24万本)
景品引換額 :2,019万6,600円 (引換率66.9%)
参加店舗 :3,964店 商店会新規加入店舗:21店

23
年度

くじ配布期間:6月1日~15日 景品引換期間:6月1日~30日
景品総額 :3,000万円 (300円券2万本、100円券24万本)
景品引換額 :2,080万8,800円(引換率68.9%)
参加店舗 :3,834店 商店会新規加入店舗:26店

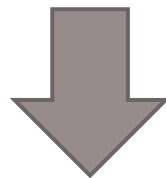
(予定)

24
年度

くじ配布期間:6月1日~20日 景品引換期間:6月1日~30日
景品総額 :3,000万円 (300円券2万本、100円券24万本)

専門部会(商店街)

商店会を視察し、商店街振興施策の
活用状況を確認



施策の有効性について検討

専門部会(商店街)の視察について

- 住吉町商工会
 - 商工アドバイザーの利用(商工相談)
 - 商店街マップの作成
 - (商店街ステップアップ支援事業)
 - ハロウィンイベント、サンクスセール
 - (商店街にぎわい創出支援事業)
 - (ビズタウンネット(動画)の活用)
 - 中小企業大学校による商店街診断
 - (商店会サポート事業)
 - 街路灯のLED化(東京都の商店街事業利用)

