


# 産業振興施策の 実施状況 (平成 22 年度)

新宿区地域文化部産業振興課



## 主な産業振興施策（平成 22 年度）

### 中小企業活性化支援

- 中小企業向け制度融資
- 商工相談
- セーフティネット保証制度認定
- ビジネスアシスト新宿
- ものづくり産業支援
- 産業振興フォーラム
- 優良企業表彰
- 文化創造産業育成委員会

### 地場産業支援

- 地場産業団体の展示会等支援
- 地場産業団体分担金等
- 地場産業振興小野基金

### 産業振興施設

- 産業会館（BIZ 新宿）
- 高田馬場創業支援センター

### 商店街活性化支援

- 魅力ある商店街づくり支援事業
- 商店街にぎわい創出支援事業
- 商店街ステップアップ支援事業
- 商店会サポート事業
- 商店街消費拡大推進事業
- 商店街空き店舗活用支援事業
- 商店会連合会への事業助成
- 生鮮三品小売店活性化事業

### 産業情報の発信

- 新宿ビズタウンニュース
- 新宿ビズタウンネット

### その他

- 新宿文化ロード
- 産業振興基本条例の制定

# 目次

I 中小企業活性化支援.....	1
1. 中小企業向け制度融資.....	1
2. 商工相談.....	2
3. セーフティネット保証制度認定.....	2
4. ビジネスアシスト新宿.....	2
5. ものづくり産業支援.....	3
6. 産業振興フォーラム.....	4
7. 優良企業表彰.....	5
8. 文化創造産業育成委員会.....	5
II 地場産業支援.....	6
1. 地場産業団体の展示会等支援.....	6
2. 地場産業団体分担金等.....	6
3. 地場産業振興小野基金.....	6
III 商店街活性化支援.....	7
1. 魅力ある商店街づくり支援事業.....	7
2. 商店街にぎわい創出支援事業.....	7
3. 商店街ステップアップ支援事業.....	7
4. 商店会サポート事業.....	7
5. 商店街消費拡大推進事業.....	8
6. 商店街空き店舗活用支援事業.....	8
7. 商店会連合会への事業助成.....	8
8. 生鮮三品小売店活性化事業.....	9
IV 産業振興施設.....	10
1. 産業会館 (BIZ 新宿).....	10
2. 高田馬場創業支援センター.....	10
V 産業関連情報の発信.....	11
1. 新宿ビズタウンニュース.....	11
2. 新宿ビズタウンネット.....	11
VI その他.....	12
1. 新宿文化ロード.....	12
2. 産業振興基本条例の制定.....	12
[参考資料].....	13
新宿区の産業.....	13

# I 中小企業活性化支援

## 1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者に金融機関への融資を紹介する制度。金融機関等の審査を通り融資が決定した中小企業者に対して、区が利子の補給や信用保証料の補助を行った。

### (1) 融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	47	467,634	32	274,334
	設備資金	20,000	6	55,050	4	29,530
	運転設備資金	20,000	6	53,200	2	15,500
小規模企業資金		7,500	157	944,566	111	636,822
小規模企業特例資金		12,500	177	1,082,131	117	619,668
地場産業 振興資金	運転資金	10,000	7	58,200	7	55,000
	設備資金	15,000	3	25,140	2	21,840
	運転設備資金	15,000	1	3,000	1	3,000
魅力ある商店街づくり資金		20,000	0	0	0	0
商工業緊急資金		5,000	21	98,577	0	0
商工業緊急資金(特例)		10,000	1,505	11,163,255	1,316	8,854,165
商工業年末特別資金		3,000	6	16,000	6	16,000
創業資金		20,000	88	707,232	56	369,832
創業資金(商店会加入)		20,000	7	56,025	5	37,100
創業資金(文化創造産業)		20,000	1	15,000	0	0
技術・事業革新資金		15,000	3	45,000	2	22,500
経営応援資金		5,000	55	252,200	35	158,100
情報技術活用促進資金		5,000	2	10,000	2	10,000
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	10	48,500	5	25,000
店舗改装資金		15,000	7	86,740	8	95,000
環境保全資金		5,000	1	2,500	2	4,830
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
商店会共同 事業資金	中元	2,000	1	2,000	1	2,000
	年末	2,500	1	2,500	1	2,500
債務一本化資金		20,000	96	1,361,819	87	1,198,199
小売市場使用者移転支援資金		50,000	0	0	0	0
合計			2,208	16,556,269	1,802	12,450,920

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

## (2) 利子補給

件数	7,404 件
金額	611,113,934 円

## (3) 信用保証料補助

件数	1,590 件
金額	217,620,435 円

## 2. 商工相談

区内中小企業者等に対し、専門知識を有する相談員（中小企業診断士等）が経営全般に関する相談、診断及び助言を実施した。

件数	3,281 件
----	---------

## 3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第4項第5号の認定事務を行った。

認定件数	4,677 件
------	---------

## 4. ビジネスアシスト新宿

経営改善や課題解決、経営革新を目指す中小企業者等を対象に、企業育成指導の専門家（中小企業診断士等）を長期・継続的に派遣し、企業の発展段階に応じた経営指導を実施した。

育成企業数	8 社
-------	-----

## 5. ものづくり産業支援

区内のものづくり産業支援のため、ものづくり事業を行う企業の新製品・新技術開発事業や販路開拓事業の対象経費の3分の2を助成した。(ものづくり産業支援事業補助金助成限度額：100万円/件)

また、地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に10年以上従事し後進を指導する優れた技術を有する者を「技の名匠」として認定した。

### (1) ものづくり産業支援事業補助金

事業所名	事業内容	交付金額
株式会社ディーフィット	オリジナル和コスメブランド「まかないこすめ」の卸し先販路開拓・普及活動	1,000,000円
アトセンス株式会社	出力パルスレート設定付パネルメータの開発	1,000,000円
株式会社アイ・エム・ティー	屋内型エビ生産システムのナノピコ水を使った改良	1,000,000円
愉快工学合同会社	オリジナルのコミュニケーションロボット「ココナッチ」の開発・販路開拓	1,000,000円
有限会社イー・ステーション	7弦エレキ兼アコースティックギター「NAMADA」の開発と販路開拓	882,000円

### (2) 新宿ものづくりマイスター「技の名匠®」の認定

認定者名	業種
熊崎 和人	東京手描友禅
松田 光二	染色補正
松本 義明	桐箏箏製造
石森 信二	管楽器製造
山本 隆志	弦楽器製造/コントラバスの修理

## 6. 産業振興フォーラム

区内中小企業等をより活性化するため、区内企業、経済関係団体等を対象として、経営課題・地域課題について意見交換する機会として実施するシンポジウム。22年度は産業振興基本条例をテーマとして開催し、160名が参加した。

また、区内の金融機関を中心に分科会を実施した。

### (1) 産業振興フォーラム

開催日時	平成22年10月18日(月) 13:30～16:00
会場	四谷区民ホール
内容	「活力ある産業が芽吹くまち」を目指して ～新宿区産業振興基本条例を考える～  ○基調講演：「今後求められる価値ある企業とは」 講師：坂本 光司氏 (法政大学大学院政策創造研究科教授/ (仮称)新宿区産業振興基本条例に関する懇談会副会長)  ○パネルディスカッション：「新宿区産業振興基本条例に期待するもの」 コーディネーター：植田 浩史氏 (慶應義塾大学経済学部教授/ (仮称)新宿区産業振興基本条例に関する懇談会会長)  パネリスト：坂本 光司氏 関 幸子氏 (NPO 法人地域産業おこしに燃える人の会理事長/ (仮称)新宿区産業振興基本条例に関する懇談会副会長) 藤田 明男氏 (東京中小企業家同友会代表理事/ (仮称)新宿区産業振興基本条例に関する懇談会委員) 渡邊 裕晃氏 (株式会社サムスル代表取締役/ (仮称)新宿区産業振興基本条例に関する懇談会委員) 中山 弘子 (新宿区長)

### (2) 金融分科会

#### ○第1回

開催日時	平成22年9月14日(火) 15:00～17:00
会場	新宿区立産業会館 (B I Z 新宿)
テーマ	「アジア市場とジェトロの海外進出支援体制」 ～グローバル化の中での地域金融機関の役割～
講師	北川 浩伸氏 (ジェトロ海外調査部グローバル・マーケティング課長)

#### ○第2回

開催日時	平成23年3月22日(火) 15:00～17:00
会場	新宿区立産業会館 (B I Z 新宿)
テーマ	「インキュベーション施設を足掛かりとする新たな創業支援の展開とは」
講師	長山 宗広氏 (駒澤大学経済学部准教授)

## 7. 優良企業表彰

経営革新や経営基盤強化への取り組みにより優れた実績を上げ、地域産業の発展に貢献した区内の中小企業を優良企業として表彰する制度。22年度は31の応募企業の中から6企業を表彰した。また、受賞企業と一般企業の交流の場として「新宿ビジネス交流会」を開催した。

### (1) 優良企業表彰（新宿生き生き経営賞）

区分	企業名・業種
経営大賞 (新宿区長賞)	・ナミキ商事株式会社 (医薬品原料・創薬化学品原料の卸売)
経営大賞 (東京商工会議所新宿支部会長賞)	・株式会社土屋建築研究所 (建築設計)
地域貢献賞	・株式会社博勝堂 (製本業)
優秀賞	・株式会社朝倉メガネ (メガネ小売) ・コアフロント株式会社 (医療機器製造販売) ・株式会社ナビ設計 (土木設計)

### (2) ビジネス交流会

開催日時	平成22年7月1日(木) 14:00~16:00
会場	ハイアットリージェンシー東京
共催	東京商工会議所新宿支部
参加社	67社

## 8. 文化創造産業育成委員会

文化創造産業の振興について検討するため、「文化創造産業育成委員会」を開催し、区の施策の取り組み状況について確認を行った。

### ○文化創造産業育成委員会

開催日時	平成23年2月10日(木) 14:00~16:00
委員	学識経験者3名 文化関連団体2名 企業2名



## Ⅱ 地場産業支援

### 1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけ、「新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等に対象経費の3分の2を助成した。

事業内容	交付団体	交付金額
新規商品開発 Tシャツほか 4事業	新宿区染色協議会	877,000円
こども作文コンクールほか 3事業	新宿区印刷・製本関連 団体協議会	2,500,000円

### 2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿染色協議会」への分担金を負担するとともに、地場産業関係の団体が実施したこども作文コンクールや染芸展の際に「区長賞」を贈呈した。

分担金交付件数	2件
分担金交付金額	540,000円 (270,000円/件)

### 3. 地場産業振興小野基金

基金利子を活用し、地場産業振興のための事業に対して助成する制度（助成限度100万円）。22年度は助成事業への応募がなかった。

#### ○地場産業振興小野基金

原資	100,000,000円
余剰金 (21年度末)	1,982,773円
基金利子 (22年度)	548,890円

## Ⅲ 商店街活性化支援

### 1. 魅力ある商店街づくり支援事業

商店会が実施する施設整備事業（街路灯、カラー舗装、案内板等の新設・建替え・改修工事）や組織力強化事業などに、対象経費の3分の2（組織力強化事業については6分の5）、助成限度額2,000万円を補助金として交付した。

交付決定件数	7件（7商店会、1商店会連合会※）
交付金額合計	29,368,000円

※複数の商店会による共同事業あり

### 2. 商店街にぎわい創出支援事業

商店会が実施する集客力を高めるためのイベント等活性化事業（盆踊り、子供祭り、中元・歳末セール、抽選会、スタンプラリー、防災・環境キャンペーン事業等）に、対象経費の3分の2、助成限度額200万円（新宿区商店会連合会が行う事業については600万円を限度）を補助金として交付した。

交付決定件数	95件（64商店会※）
交付金額合計	86,236,000円

※複数の商店会による共同事業あり

### 3. 商店街ステップアップ支援事業

商店会が自主的に取り組む研修事業や商圈拡大・PR事業（商店街マップ作成、ホームページの開設等）などに、対象経費の3分の2、助成限度額30万円を補助金として交付した。

また、商店会が必要とする知識や希望に応じた講演会（ステップアップフォーラム）を開催した。

交付決定件数	6件（12商店会※）
交付金額合計	2,076,000円

※複数の商店会による共同事業あり

### 4. 商店会サポート事業

経営指導の経験や専門知識のある商店会サポーター（専門非常勤職員）が、区内商店会等へ赴き、各商店会の立地や実情を踏まえながら、商店会の活性化や組織力強化に向けたサポート活動を行った。

商店会サポーター	4名
----------	----

## 5. 商店街消費拡大推進事業

商店街の活性化を図るため、区内全域の商店街で一斉にスクラッチくじ方式の抽選券を配布し、総額3,000万円の金券が当たるキャンペーン（新宿応援セール）を実施した。

### ○新宿応援セール

くじ配布期間	平成22年6月1日(火)～15日(火)	
景品引換期間	平成22年6月1日(火)～30日(水)	
参加店数	3,964店	
抽選券	発行枚数	2,000,000枚
	配布枚数	1,981,000枚
景品	総額	30,000,000円
	引換え額	20,196,600円

## 6. 商店街空き店舗活用支援事業

区内の商店街にある空き店舗を活用して事業を始める中小企業者・NPO法人・個人等に、対象経費（店舗の改修費、附属設備の設置費、事業の宣伝費等）の3分の2(助成限度額400万円)を補助金として交付した。

店名	事業内容	交付金額
Cafe+Zakka UGANDA	カフェ、雑貨販売	3,509,000円
ジャズ喫茶 tweeter	ジャズ喫茶	4,000,000円
薬王寺マルシェ レファ	青果店	3,325,000円

## 7. 商店会連合会への事業助成

区内商店会の振興を目的に、新宿区商店会連合会が実施する『金賞』新宿区商店会連合会推奨」事業に対して補助金を交付した。

金賞受賞店数	18店舗
交付金額	763,000円

## 8. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品を扱う小売店の活性化のための研修会や、消費者に対して魚や地元鮮魚店への理解を深めるため、魚のおろし方教室を開催した。

また、各業種が行う特価販売に必要なエコバッグを作成し、各組合店が配布した。

### ○研修会

開催日時	研修会	受講者数
平成 22 年 9 月 19 日 (日) 11:00～13:00	合同研修会 (青果、鮮魚、食肉食鳥)	43 名
平成 23 年 2 月 27 日 (日) 11:00～13:10	食肉食鳥部会研修会	23 名

### ○魚のおろし方教室

	開催日時	受講者数	教材
第 1 回	平成 22 年 6 月 20 日 (日) 10:00～12:00	15 名	イワシ、アジ、イカ、カツオ
第 2 回	平成 22 年 10 月 24 日 (日) 10:00～12:00	23 名	イワシ、アジ、イカ
第 3 回	平成 23 年 2 月 13 日 (日) 10:00～12:00	18 名	イワシ、アジ、イカ

### ○エコバッグ配布

配布店舗数	88 店舗
配布枚数	4,400 枚

## IV 産業振興施設

### 1. 産業会館（BIZ 新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

また、区内中小企業者の IT 化促進を図るため、会館内で民間事業者と協働してパソコン教室を実施した。

#### ○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目 8 番 2 号
開設時期	平成 15 年 1 月 4 日供用開始
建物規模	地上 4 階、地下 2 階（専有面積 2767.21 m <sup>2</sup> ）

#### ○産業会館利用状況

	区 分	利用件数
多目的ホール	[245 m <sup>2</sup> 、定員 228 名、93 名（机使用の場合）]	650 件
楽 屋	[34 m <sup>2</sup> 、2 室]	139 件
展示ホール	[66 m <sup>2</sup> ]	58 件
商 談 室	[43 m <sup>2</sup> 、定員 15 名]	528 件
和 室	[10 畳×2 室、定員 30 名]	203 件
研 修 室 A	[177 m <sup>2</sup> 、定員 96 名]	688 件
研 修 室 B	[35 m <sup>2</sup> 、定員 10 名]	651 件
研 修 室 C	[49 m <sup>2</sup> 、定員 19 名]	711 件

#### ○パソコン教室の運営

講 座 数	受講者数
186 講座	799 名

### 2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」の開設に向けた取り組みを実施した。

#### ○高田馬場創業支援センター

所在地	高田馬場一丁目 32 番 10 号
開設時期（予定）	平成 23 年 10 月 1 日（土）

※参考：指定管理者「㈱コンベンションリンケージ」（H23.6 議決）

## V 産業関連情報の発信

### 1. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報紙「新宿ビズタウンニュース」を発行した。  
(年4回、各10,000部発行)

号数	発行日	特集
No.9	平成22年6月30日	「商工相談」をご存知ですか？
No.10	平成22年9月30日	資金繰りを支援する「中小企業向け制度融資」
No.11	平成22年12月31日	中小企業経営の専門家を長期継続的に無料で派遣 「ビジネスアシスト新宿」
No.12	平成23年3月31日	平成22年度新宿区優良企業表彰式を行いました

### 2. 新宿ビズタウンネット

中小企業等支援施策や産業振興に関するイベントを撮影・編集しホームページ上で配信した。

#### ○22年度新規配信

1	第39回 神楽坂まつり
2	第25回 早稲田青空古本まつり
3	新宿文化ロード2010
4	イルミネーション点灯式
5	優良企業表彰式
6	技の名匠認定式
7	ものづくり産業支援事業補助金

## VI その他

### 1. 新宿文化ロード

文化の発信と産業の活性化を図るため、靖国通りから青梅街道沿いの一帯を「新宿文化ロード」エリアとし、周辺地域にある商店街、学校、企業等と協議会を結成し、文化発信イベントを実施した。

開催期間	平成 22 年 10 月 22 日（金）～11 月 26 日（金）
内 容	主催イベント：8 協賛イベント：11

### 2. 産業振興基本条例の制定

産業振興に関する基本的な考え方を示す「産業振興基本条例」の制定に向けた取り組みを行った。外部有識者からなる懇談会での議論やパブリックコメントの実施を経て、平成 23 年 4 月 1 日に「新宿区産業振興基本条例」を施行した。

#### (1) (仮称) 産業振興基本条例に関する懇談会

委 員	学識経験者 3 名、区内経済関連団体 6 名 区民 3 名、行政 1 名		
開催日時	第 5 回	平成 22 年 4 月 27 日（火）	10:00 ～12:00
	第 6 回	平成 22 年 5 月 24 日（月）	10:00 ～12:00
	第 7 回	平成 22 年 6 月 23 日（水）	15:00 ～17:00
	第 8 回	平成 22 年 7 月 28 日（水）	15:00 ～17:00
	第 9 回	平成 22 年 8 月 24 日（火）	15:00 ～17:00
	第 10 回	平成 22 年 12 月 14 日（火）	15:30 ～17:00

※第 1 回～第 4 回の懇談会は平成 21 年度に実施

#### (2) パブリックコメントの実施

実 施 期 間	平成 22 年 9 月 24 日（金）～10 月 25 日（月）
地 域 説 明 会	平成 22 年 10 月 15 日（金）①15:00 ②19:00 参加人数：15 名
意 見 件 数	46 件
結 果 公 表 日	平成 22 年 12 月 24 日（金）

#### (3) 条例制定経過

平成 22 年 9 月～10 月	パブリックコメント実施
平成 23 年 3 月	区議会第 1 回定例会（条例案可決）
平成 23 年 4 月 1 日	「新宿区産業振興基本条例」施行

## [参考資料]

# 新宿区の産業

### ● 事業所数 35,154 事業所(※)

1位	宿泊業，飲食サービス業	6,904 事業所
2位	卸売業，小売業	6,474 事業所
3位	不動産業，物品賃貸業	3,867 事業所
4位	学術研究，専門・技術サービス業	3,857 事業所
5位	サービス業（他に分類されないもの）	2,534 事業所

※事業内容等不詳を除く

### ● 従業者数 676,639 人

1位	卸売業，小売業	104,177 人
2位	サービス業（他に分類されないもの）	102,813 人
3位	宿泊業，飲食サービス業	79,813 人
4位	情報通信業	71,920 人
5位	学術研究，専門・技術サービス業	42,418 人

「平成 21 年経済センサス-基礎調査（東京都）より作成」

### ● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数	廃業事業所		
	存続事業所	新設事業所	
34,883	31,308	2,885	8,328

- ・事業所数は事業内容等不詳を除く。
- ・存続事業所とは  
調査日現在に存在した事業所のうち、平成 18 年事業所・企業統計調査で調査された事業所をいう。  
また、商業・法人登記等の行政記録で新たに把握した事業所のうち、平成 18 年以前に開設した事業所も存続事業所とする。
- ・新設事業所とは  
調査日現在に存在した事業所のうち、平成 18 年事業所・企業統計調査以降に開設した事業所をいう。
- ・廃業事業所とは  
平成 18 年事業所・企業統計調査で調査された事業所のうち、平成 21 年経済センサス-基礎調査で把握されなかった事業所をいう。

「平成 21 年経済センサス-基礎調査（総務省統計局）より作成」



● 東京都区部 全産業 事業所数、従業者数（上位5区）

順位	事業所数(※)		従業者数	
	東京都	694,212	東京都	9,520,835
	区部	553,684	区部	7,902,039
1	港区	42,664	港区	1,028,331
2	中央区	41,454	千代田区	985,865
3	千代田区	35,566	中央区	746,439
4	新宿区	35,154	新宿区	676,639
5	大田区	33,931	渋谷区	459,519

※事業内容等不詳を除く

「平成21年経済センサス-基礎調査（東京都）より作成」

● 東京都区部 小売業年間商品販売額（上位5区）

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	17,278,905	100.0
	区部	13,323,804	77.1
1	中央区	1,473,042	8.5
2	新宿区	1,349,297	7.8
3	渋谷区	1,145,343	6.6
4	千代田区	890,130	5.2
5	豊島区	772,762	4.5

「平成19年商業統計調査報告（東京都）より作成」

● 東京都区部 大規模小売店舗数（上位5区）

順位	地域	事業所数	構成比(%)
	東京都	1,285	100.0
	区部	835	65.0
1	新宿区	66	5.1
2	千代田区	60	4.7
3	渋谷区	58	4.5
4	港区	57	4.4
5	足立区	56	4.4

「平成19年商業統計調査報告（東京都）より作成」

**産業振興施策の実施状況（平成 22 年度）**

発行年月：平成 23（2011）年 8 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区地域文化部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03（3344）0701（直）

印刷物登録番号  
2011-7-2611

この印刷物は再生紙を使用しています。