

事務事業評価シート(総括表)

事務事業	129	商店街にぎわい創出支援					
章	4	にぎわいと魅力あふれるまち					
大項目	03	魅力ある地域商店街づくり					
施策	02	魅力ある買物空間づくり					
事業内容							
目的	商店会が実施するイベント事業等を支援することにより、商店街への集客力の向上を図るなど、商店街活性化を図り、地域経済の発展に寄与します。						
対象・手段	区内商店会が実施するイベント事業等に対して補助金を助成します。 (補助率：補助対象経費の2/3、補助限度額：200万円)						
成果(事業が意図する成果)							
商店街イベント事業を支援することを通じて、地域のコミュニティや交流の場として、商店街のにぎわいや潤いが創出されます。							
事業成果指標							
指標名		定義			目標水準		
補助事業実施件数		商店会に対する補助金交付予定件数			(平成18年度) 年度に (88件) の水準達成		
補助事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「期待どおりの効果があった」及び「まあまあ効果があった」と回答を得た事業の割合			(毎年度) 年度に (100%) の水準達成		
					() 年度に () の水準達成		
成果の達成状況							
		単 位	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考
事業成果指標	目標値1	件	74.00	84.00	83.00	88.00	アンケートは平成17年度から実施
	実績1	件	71.00	80.00	82.00	82.00	
	= /	%	95.95	95.24	98.80	93.18	
	目標値2	%	0.00	0.00	100.00	100.00	
	実績2	%	0.00	0.00	95.10	98.80	
	= /	%	0.00	0.00	95.10	98.80	
	目標値3		0.00	0.00	0.00	0.00	
	実績3		0.00	0.00	0.00	0.00	
	= /	%	0.00	0.00	0.00	0.00	
事業の実施内容							
平成17年度	商店街イベント事業補助金：実績件数82件						
平成18年度	商店街イベント事業補助金：実績件数82件						

部名称		地域文化部			課名称		商工観光課	
		単 位	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考	
トータルコスト	事業費	千円	56,350	65,404	68,947	71,178		
	人件費	千円	0	0	0	19,240		
	事務費	千円	29	20	20	20		
	減価償却費等	千円	0	0	0	0		
	総計 = + + +	千円	56,379	65,424	68,967	90,438		
	受益者負担	千円	0	0	0	0		
	純計 = -	千円	56,379	65,424	68,967	90,438		
	受益者負担率 /	%	0.00	0.00	0.00	0.00		
財源内訳	一般財源 = -	千円	18,149	20,712	22,491	48,993		
	特定財源		38,230	44,712	46,476	41,445		
	一般財源投入率 /	%	32.19	31.66	32.61	54.17		
職員	常勤職員	人	0.00	0.00	0.00	2.00		
	非常勤職員		0.00	0.00	0.00	1.00		
事業に関する検討課題								
<p>区が支援したイベント事業の波及効果として、来街者の継続的な増加や商店街の売り上げ向上につながるようにしていくことが課題です。</p>								
評価基準に基づく評価と理由	達成度	3	商店会からの申請件数は増加傾向にありますが、ほぼ計画どおりに実施できました。					
	効率性	3	商店会と地域住民とが一体となって、自主的に事業を企画し、実施することに対し、東京都と連携して効率的な支援を実施しています。					
	実施の成果	3	事業実施後の商店会への「事業効果アンケート」で、『期待どおりの効果が得られたか』の質問に対して、82件の実施事業のうち80件が『効果があった』と回答しています。(実施事業の98.8%)					
	行政の関与	2	「魅力ある買物空間づくり」に向け、商店街の活性化や来街者の増加への取組みに対し、積極的な行政の関与が必要です。					
	妥当性	3	商店街イベント事業に対する補助事業は、「魅力ある買物空間づくり」を推進し、商店街における環境・防災・地域コミュニティづくり等の社会的役割の機能を高めています。					
	施策寄与度	3	商店街イベント事業に対する補助事業の実施によって、商店街活動の強化とともに、地域コミュニティとの連携を深め、商店街の活性化に寄与しています。					
総合評価	<p>補助金交付対象事業について、実施主体となる商店会に対して、区が実施した事業効果アンケート調査によると、イベントのうち98.8%については、期待どおりの効果が得られたとの回答を得ています。本事業は商店街活性化に向け、効果を発揮しています。</p> <p>また、本事業は、活力ある商店街づくりの促進とともに、人と人とを結びつける交流の場としての商店街の機能を高め、地域コミュニティの活性化につなげるための事業として評価できます。</p>						B	
							過年度評価	
改革方針	<p>現在、商店会からの申請件数は増加する傾向にあります。</p> <p>商店街の売上増加・活力ある商店街活動の促進を図るためには、本事業が来街者のニーズや地域の特性を踏まえた支援事業となるよう、商店会に対し、商店会サポーターによる積極的に助言を行う必要があります。そのためには、商店会を対象にした相談会や説明会を実施するとともに、「ステップアップフォーラム」を効果的に開催し、各商店会がより効果的な事業に取り組めるよう支援していきます。</p> <p>さらに、継続的効果を期待できる事業とするため、商店会に長期事業計画書の作成・提出を促すとともに、事業目的に沿った申請事業すべてを実施できるよう予算規模を拡大し、支援体制を整えていきます。</p>						17年度 B 16年度 A 15年度 14年度	
							方向性	
						4		
						拡大		