

章	4	にぎわいと魅力あふれるまち
大項目	03	魅力ある地域商店街づくり
施策	02	魅力ある買物空間づくり

目的

商店会が実施する施設整備事業、IT活用事業及びイベント事業等を支援することにより、人が集まり交流する、楽しい買物の場としての魅力ある商店街づくりを図ります。

対象・手段

区内商店会が実施する商店街の施設整備・地域コミュニティ事業、IT活用事業、イベント事業について補助金を助成します。
 (施設整備等の補助率:補助対象経費の2/3、補助限度額:2,000万円)
 (イベント事業の補助率:補助対象経費の2/3、補助限度額:200万円)

施策の方向

商店街の環境整備等やイベントを支援することにより、魅力的な買物空間作りや、地域のコミュニティ・交流の場としての商店街のにぎわいや潤いの創出を図ります。
 また、施設整備がまちづくりと一体となって推進されるよう他部門との連携を図っていきます。

成果指標

指標名		定義		目標水準		
魅力ある商店街づくり支援事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「効果があった」と回答を得た事業の割合	(毎) 年度に (100%) の水準達成			
商店街にぎわい創出支援事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「効果があった」と回答を得た事業の割合	(毎) 年度に (100%) の水準達成			
			() 年度に () の水準達成			
施策の達成状況						
		単 位	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	%		100.00	100.00	事業効果アンケートは、平成17年度から実施
	実績1	%		100.00	100.00	
	目標達成率1 = /	%		100.00	100.00	
	目標値2	%		100.00	100.00	
	実績2	%		95.10	98.80	
	目標達成率2 = /	%		95.10	98.80	
	目標値3					
	実績3					
	目標達成率3 = /					

所管部	地域文化部
-----	-------

主な取組み

商店会が地域の特性を活かし、自主的に行う商店街の街路灯の設置・建替え、カラー舗装の改修工事、ITシステムの
新設等の施設整備事業や、地域のコミュニティ交流、商店街の売り上げ向上を目的としたイベント事業を支援しました。

課題

魅力ある買物空間の創出には、施設整備のハード部分と、コミュニティづくり・街づくりという視点でのソフト部分の両面の
支援が必要不可欠です。
 今後は、隣接する商店街の連携事業への助成事業、地域の特性・変化に対応した取り組み等、広域的な観点からの支
援のあり方を検討していく必要があります。

評価

総 合 評 価	
<p>本施策は、商店街が、人が集まり交流する『魅力ある買い物空間』となるよう振興を図る上で必要なもので す。 多額の経費を要することが多く、商店会にとって大きな負担となっている施設整備事業等に対して、本施策 に基づく事業助成を行うことで、商店街のハード・ソフトの整備や活性化に寄与してきたものと評価していま す。 また、イベント事業に対する事業助成については、商店会からの申請件数が増加傾向にあり、商店街への 集客力向上と地域との交流を深める事業として評価しています。 今後も、商店街や地域の実情にあった事業運営に努めていく必要があります。</p>	B

今後の取組み・改革の方針

『魅力ある買い物空間づくり』を目指して、近接する商店街との連携事業への助成等を視野に入れながら、継続的な効果
が得られるよう、商店会サポーターの助言活動と連携させ取り組んでいきます。

施策を構成する計画事業

	総合評価	頁	総合評価	頁
魅力ある商店街づくり支援事業	B	255		
商店街にぎわい創出支援事業	B	257		