

章	4	にぎわいと魅力あふれるまち
大項目	03	魅力ある地域商店街づくり
施策	01	商店街の活性化

**目的**

商店街を取り巻く環境の変化に的確に対応するため、商店会が自主的に取り組む調査・研究等の事業に対して、その経費の一部を助成し、商店街の活性化、自立化支援を図ります。

**対象・手段**

区内商店会が自主的に取り組む研修事業、プラン策定事業、商圈拡大、商店街PR事業等に対して助成します。(補助率:補助対象経費の2/3、補助限度額:30万円)

**施策の方向**

商店会が地域に密着した事業(商店街のマップ・ホームページ作りなど)に主体的に取り組むことを区が支援することにより、商店街の活性化が促され、まちの活性化につながります。

**成果指標**

指標名		定義		目標水準		
補助事業実施件数		商店会に対する補助金交付予定件数		( 毎 ) 年度に ( 7件 ) の水準達成		
補助事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「効果があった」と回答を得た事業の割合		( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成		
				( ) 年度に ( ) の水準達成		
施策の達成状況						
		単 位	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	件	7.00	7.00	7.00	事業効果アンケートは、平成17年度から実施
	実績1	件	5.00	4.00	3.00	
	目標達成率1 = /	%	71.43	57.14	42.86	
	目標値2	%		100.00	100.00	
	実績2	%		100.00	100.00	
	目標達成率2 = /	%		100.00	100.00	
	目標値3					
	実績3					
	目標達成率3 = /					

**主な取組み**

商店会が自主的に行う、地域に密着した事業(商店街のマップやホームページ作りなど)を支援しました。

**課題**

商店会に対して、事業内容を説明するとともに、「ステップアップフォーラム」で具体的な成功事例・活動報告等の情報提供を行い、より効果的に事業が行われるよう支援していくことが必要です。  
 また、区が積極的に商店会の現状に合わせ助言し、商店会の自主的な取組みをさらに進めていく必要があります。

**評価**

総合評価	
本事業を活用することで、地域住民の商店会に対する認知度が上がるなど、一定の成果が上がっています。 商店会が自らの商店街の特性を活かした活動や地域資源を見直す取り組みを行うことによって、商店会の組織強化、地域コミュニティとの連携を図ることができ、商店街の活性化につながっています。	B

**今後の取組み・改革の方針**

現在は、主にHP作成や商店街マップ作成等の商店会PR事業として活用されています。  
 今後は、『まちづくり』に視点を向けた勉強会、マーケティング調査等、商店会の様々な取り組みについて情報を提供し、より効果的な支援策となるよう、積極的に助言等を行う必要があります。  
 「ステップアップフォーラム」で商店会サポーター制度と連携させ成功事例を紹介し、また、事業内容について相談できる場を設けることにより、商店街活性化事業として効果を高めていきます。

**施策を構成する計画事業**

	総合評価	頁	総合評価	頁
商店街ステップアップ支援事業	B	253		