

章	4	にぎわいと魅力あふれるまち
大項目	02	活力ある地域産業づくり
施策	01	中小企業の振興

目的

産業の構造的な転換等に迅速かつ柔軟に対応できるよう、中小企業の経営力の強化を支援し、地域産業の活性化を図ります。

対象・手段

区内中小企業等を対象として、情報の提供・学習・相互交流・人材育成の機会を拡大する事業を実施します。

施策の方向

中小企業の事業活動の活性化を図るため、創業・経営革新を支援し、既存産業の経営基盤の強化や、新産業の成長を促進します。

成果指標

指標名		定義		目標水準		
育成企業の応募企業数 (ベンチャー企業道場しんじゅく)		育成企業の応募企業数		(毎) 年度に (8企業) の水準達成		
応募企業数 (優良企業表彰)		応募企業数		(毎) 年度に (22企業) の水準達成		
講座の受講率 (学習支援の実施)		受講者数 / 講座の定員数 (平均)		(毎) 年度に (100%) の水準達成		
施策の達成状況						
		単 位	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	企業	8.00	8.00	8.00	ベンチャー企業道場しんじゅく: 16年度創設
	実績1	企業	6.00	5.00	8.00	
	目標達成率1 = /	%	75.00	62.50	100.00	
	目標値2	企業	22.00	22.00	22.00	
	実績2	企業	21.00	17.00	25.00	
	目標達成率2 = /	%	95.45	77.27	113.64	
	目標値3	%	100.00	100.00	100.00	
	実績3	%	52.20	29.20	69.00	
	目標達成率3 = /	%	52.20	29.20	69.00	

所管部	地域文化部
-----	-------

主な取組み

企業育成の専門家を継続的に派遣して育成。(「ベンチャー企業道場しんじゅく」16年度創設、18年度:8企業)
 他の模範となる中小企業等を表彰。(「優良企業表彰」12年度創設、18年度:6企業表彰)
 創業・経営等を支援する各種講座の実施。(「学習支援の実施」15年度創設、18年度:創業支援講座・経営支援講座)

課題

区内事業者に、実施する事業を広く周知し、対象企業の募集方法を工夫して応募企業等を増やすことで、より効果的な事業実施を計る必要があります。

評価

総合評価	
<p>本施策は、中小企業が新しい産業動向・ニーズに対応した経営力の強化が得られるよう、支援することを目的としています。 事業実施の際の募集等周知方法について、現況を評価しながら、費用対効果を検証し、検討をすすめる必要があります。</p> <p>「ベンチャー企業道場しんじゅく」は、育成企業の応募数の増加を図るとともに、育成企業の実情に合わせた指導を推進する必要があります。</p> <p>「優良企業表彰」は、平成12年度事業開始より継続して実施してきたことで周知されつつありますが、より事業効果を高めるためのPR方法の検討をすすめる必要があります。</p> <p>「各種支援講座」は、一定の効果が上がっていますが、受講者が少なく費用対効果が低いため、求められている情報を提供する場となるよう検討する必要があります。</p>	B

今後の取組み・改革の方針

事業効果をより高めるため、募集方法等について、産業・企業団体への働きかけなども行いながら検討していきます。
 「ベンチャー企業道場しんじゅく」は、複数の指導団体により、企業の実情に応じた指導を目指していきます。
 「優良企業表彰」は、19年度から受賞企業相互の情報交換等を目的とした交流の場の提供等を実施します。
 「各種支援講座」は、情報提供及び人材育成の場として、19年度から『産業振興フォーラム』を開催する事業に転換し、事業内容の抜本の見直しを行います。
 平成18年度に実施した産業実態調査の分析結果を踏まえ、産業振興施策を再構築していくことで、事業の見直しや充実を図り、中小企業の活性化を進めていきます。

施策を構成する計画事業

	総合評価	頁	総合評価	頁
中小企業活性化支援	B	247		