

章	2	ともに学ぶ、文化とふれあいのあるまち
大項目	02	個性ある地域文化づくり
施策	01	地域文化活動の活性化

目的

区民が、自分が住み暮らすまちやまちの歴史・文化に誇りと愛着を持ち、まちづくり等に関わっていく様々な行動の中から、まちの文化が生まれ、育まれていきます。
 区内の、歴史・文化資源を再発見し、広く情報発信をする施策を推進することで、懐が深く、活力に満ちた、文化の薫るまちを実現します。

対象・手段

区民が、低廉かつ気軽に文化・芸術が体験できる機会を提供します。
 区民に、身近な歴史・文化資源を発掘し、情報を提供してもらい、データベース化して、情報の共有化を図ります。
 文化観光ルートを整備して、観光情報を積極的に発信し、来街者を増やし、地域の活性化を図ります。
 区内の自主文化活動団体の育成を推進します。
 新宿文化センターの修繕を行い、区内の文化・芸術活動の核として引き続き活用します。

施策の方向

文化・芸術を体験できる機会の多様化を図り、区民の文化・芸術に対する関心を更に高めていきます。
 提供した情報から新たな歴史・文化資源が発掘されるように、文化・歴史資源の情報提供を強化していきます。
 新宿区全体で文化・観光を発信するための行政と関係機関の協働の推進体制を整備します。

成果指標

指標名		定義		目標水準		
文化体験プログラムの参加団体数		文化体験プログラムの各プログラムを行った団体の数		(平成19年度に)	(10団体) の水準達成	
観光案内標識の設置数		観光案内標識の設置数		(平成18年度に)	(10基) の水準達成	
観光パンフレット(日本語版)配布数		パンフレット配布数		(平成18年度に)	(30,000枚) の水準達成	
施策の達成状況						
		単 位	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	団体		10.00	10.00	観光案内標識については、平成18年度で事業完了。
	実績1	団体		10.00	9.00	
	目標達成率1 = /	%		100.00	90.00	
	目標値2	基		5.00	10.00	
	実績2	基		3.00	15.00	
	目標達成率2 = /	%		60.00	150.00	
	目標値3	枚			30,000	
	実績3	枚			32,015	
	目標達成率3 = /	%			106.72	

主な取組み

9種の文化体験プログラムを実施し、気軽に文化芸術を体験できる機会を提供しました。
 地域文化の発掘については、対象を歴史・文化資源等から地域のお宝へと広げて、進めました。
 観光パンフレットの作成、観光案内標識の設置、観光モバイルサイトの運営により、広く文化観光情報を発信するとともに、地域ブランドのコンセプトイメージ及びPR支援施策の検討を行いました。
 文化・観光施策を総合的に推進するため、文化観光関連団体と、文化・観光施策の推進体制について意見を交換しました。

課題

地域文化の発掘：区民からの情報について、既知の文化資源に関するものが少なくなかったため、新たな発掘を促進する取組みが必要です。
 文化・観光ルートの整備：地域・産業のブランド化を促すためには、新宿区の持つ多様性という魅力を損なわないような方法を検討し、個々のプロダクト(商品)ブランドの品質管理等を徹底させるなど、リスクマネジメントを指導・強化できるような体制づくりを促すことが必要です。
 文化・観光施策推進体制の整備：文化・観光施策を推進するために総合的に推進できる組織のあり方の検討が必要です。

評価

総合評価	
<p>本施策は、区民が区内の様々な文化資源に出会い、まちを知ることにより、まちへの愛着と誇りを育むことを促進することで、活力に満ちた、文化の薫るまちづくりを目的とするものです。 観光案内標識の設置数、観光パンフレット配布数などの成果指標は、目標値を達成しています。 また、文化体験プログラムは、前年度までの国の補助がなくなった中で、地域文化団体との協働等の工夫により9プログラムを実施することができ、多くの区民の参加を得られ、アンケートにおいても、満足度は高いという結果が出ました。以上のことから、事業は概ね計画どおりに進行し、事業の成果が得られたと評価しています。 さらに地域における文化・芸術活動を活性化するため、文化・芸術的な体験をした区民が家族や友人を誘う、また、身近な歴史・文化資源を知った区民が新たな歴史・文化資源を発掘するというように、裾野の広がるように、施策を進めていきます。 また、観光は、他産業への波及効果も期待できることから、今後の展開としても引き続き観光施策を継続し、地域経済の活性化を図る仕組みとしていくことが必要です。</p>	B

今後の取組み・改革の方針

地域の文化・観光資源を発掘し、価値を高め、発信するなどの各事業について、事業を連携させて効率的・効果的に実施するとともに、個々の事業についても更なるレベルアップを行うことで、事業効果を高めていきます。

施策を構成する計画事業

	総合評価	頁	総合評価	頁
文化体験プログラム事業の展開	B	105		
文化・観光施策の推進	B	107		
文化・芸術活動への区民参加の促進	B	109		
新宿文化センターの整備	B	111		