

事務事業評価シート(総括表)

事務事業	84	歌舞伎町対策の推進					
章	3	安全で快適な、みどりのあるまち					
大項目	02	災害に強い安全なまちづくり					
施策	01	防災都市づくり					
事業内容							
目的	歌舞伎町を誰もが安心して歩き、楽しむことができるまちへと再生するため、「犯罪インフラの除去と環境美化」「新たな文化の創造と発信」「健全で魅力あふれるまちづくり」に官民一体となって総合的に取り組んでいきます。						
対象・手段	歌舞伎町ルネッサンス推進協議会での提言をもとに、クリーン作戦プロジェクト・地域活性化プロジェクト・喜兵衛プロジェクト・まちづくりプロジェクトにおいて、地元・事業者・行政等が一体となって歌舞伎町の活性化と再生に取り組みます。						
成果(事業が意図する成果)							
歌舞伎町をまちの将来ビジョンである大衆文化や娯楽の企画・制作・消費の拠点とし、誰もが安心して楽しむことができるまちへと再生します。							
事業成果指標							
指標名		定義			目標水準		
放置自転車台数		歌舞伎町地区の放置自転車の台数			(平成19年度に) (1400台以下)の水準達成		
路上看板設置等違法店舗数		歌舞伎町一丁目地区内における路上看板等設置店舗への指導件数			(平成19年度に) (37店舗以下)の水準達成		
シネシティ広場の使用日数(年間)		シネシティ広場におけるイベント等実施日数			()年度に (365日)の水準達成		
成果の達成状況							
	単 位	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考	
事業 成果 指標	目標値1	台	0.00	0.00	1,800.00	1,600.00	1 放置自転車台数 (平成18年度目標値 1,600台)
	実績1	台	0.00	0.00	1,629.00	1,428.00	
	= /	%	0.00	0.00	110.50	112.04	
	目標値2	店舗	0.00	0.00	37.00	37.00	2 路上看板設置等違法 店舗数
	実績2	店舗	0.00	0.00	24.00	22.00	
	= /	%	0.00	0.00	154.17	168.18	
	目標値3	日	0.00	0.00	365.00	365.00	3 イベント開催日数 (舞台整備のため、2か月 間使用不可)
	実績3	日	0.00	0.00	237.00	217.00	
	= /	%	0.00	0.00	64.93	59.45	
事業の実施内容							
平成17年度	ルネッサンス推進協議会の下、クリーン作戦による環境浄化・環境美化、地域活性化プロジェクトによるシネシティ広場を活用した各種イベントの実施・フリーペーパーの発行、喜兵衛プロジェクトにおける空き物件紹介・風林会館でのイベントによる情報発信、まちづくりプロジェクト準備会発足と歌舞伎町地区の現況調査を行いました。						
平成18年度	クリーン作戦・地域活性化プロジェクトの継続実施と、喜兵衛プロジェクトによるインターネット放送局のサテライトスタジオ開局や吉本興業(株)の旧四五小への誘致、まちづくりプロジェクトによるまちづくり誘導方針案策定など歌舞伎町の再生に向けたハード・ソフトのまちづくりを重点的に推進しました。						

部名称		企画政策部			課名称		企画政策課	
		単 位	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考	
トータルコスト	事業費	千円	0	0	94,414	140,791		
	人件費	千円	0	0	44,903	57,132		
	事務費	千円	0	0	1,755	1,845		
	減価償却費等	千円	0	0	0	0		
	総計 = + + +	千円	0	0	141,072	199,768		
	受益者負担	千円	0	0	0	0		
	純計 = -	千円	0	0	141,072	199,768		
	受益者負担率 /	%	0.00	0.00	0.00	0.00		
財源内訳	一般財源 = -	千円	0	0	141,072	179,368		
	特定財源		0	0	0	20,400		
	一般財源投入率 /	%	0.00	0.00	100.00	89.79		
職員	常勤職員	人	0.00	0.00	5.10	6.90		
	非常勤職員		0.00	0.00	1.00	0.00		
事業に関する検討課題								
<p>歌舞伎町ルネッサンスの実現に向けた取組みが進められる中で、課題として、歌舞伎町ルネッサンス推進協議会のあり方の見直し、歌舞伎町版タウン・マネージメント組織設立準備があります。</p>								
評価基準に基づく評価と理由 「3.2.1」の3段階評価です。	達成度	2	歌舞伎町の環境浄化・美化やイベントによる情報発信、大衆文化の拠点構築に向けた事業者誘致、まちづくり誘導方針案の策定等は進められていますが、今後、ルネッサンス推進協議会のあり方を見直ししていく必要があります。					
	効率性	2	歌舞伎町の課題を各プロジェクトを設置して取組むことで成果を挙げていますが、歌舞伎町の多様な活動主体のネットワーク化など効率的・効果的な事業展開を図る必要があります。					
	実施の成果	2	環境浄化・環境美化は、成果を挙げ、地域活性化のためのイベント等も活発に行われております。事業者誘致による大衆文化の拠点づくりに一定の成果が出つつありますが、まちづくり誘導方針案策定後の展開はこれからです。					
	行政の関与	3	地域が主体となって、環境浄化・美化や活性化・まちづくりに取組み、区は必要に応じて支援していくという関わり方により、地域の力を引き出し、持続的なまちの再生を図ることができます。					
	妥当性	3	歌舞伎町ルネッサンスは、歌舞伎町地区だけではなく区全体にとってプラスとなるものです。ルネッサンス推進協議会とプロジェクトによる取組みで大きな効果が期待できます。					
	施策寄与度	3	誰もが安心して楽しめるまちへの再生に向けて、歌舞伎町ルネッサンス推進事業を官民一体となって総合的に取組んでいくことが重要です。					
総合評価	歌舞伎町ルネッサンス推進協議会の下、クリーン作戦による環境浄化・環境美化は成果を挙げ、地域活性化に向けたイベントなど歌舞伎町からの情報発信も軌道に乗っており、今後も継続して進めていきます。また、歌舞伎町のビジョンである大衆文化・娯楽の企画・制作・発表の拠点づくりに向けた事業者誘致、都市整備のガイドラインであるまちづくり誘導方針案の策定などハード・ソフトのまちづくりへの取り組みも順調に進められています。						B	
							過年度評価	
改革方針							17年度 B	
							16年度	
						15年度		
						14年度		
						方向性		
今後、歌舞伎町の将来ビジョンを実現していくためには、総合的なまちづくりが必要とされます。このため、ルネッサンス推進協議会のあり方の見直しと各プロジェクトを担っていく歌舞伎町版タウン・マネージメント組織設立に向けた準備を行うこととします。						2		
						手段改善		