

課 題	3	安全で快適な文化の薫るまちづくり
重点項目	14	新しい文化・観光施策の推進

目的

区民が区内の様々な文化資源に出会い、まちを知ることにより、まちへの愛着と誇りを育むことを促進することで、懐が深く、活力に満ちた、文化の薫るまちづくりを目指します。

対象・手段

文化体験プログラム事業の展開:様々な文化、芸術に触れる機会をつくることで、区民の文化・芸術に対する理解と関心を深めます。 地域文化発掘:区民自らが、まちの文化資源を発掘することで、地域への愛着を深めます。 文化・観光ルートの整備:地域や産業のブランド化を促すようなコンセプトイメージを確立するとともに、観光パンフレット・モバイルサイト・観光案内標識等により観光情報を積極的に発信します。 文化・観光施策推進体制の整備:区と関係機関の協働体制を整備し、文化・観光施策を推進します。

重点項目の方向

新宿の持つ様々な歴史・文化資源を活かして地域活性化を図るためには、文化・観光・産業施策の視点からそれぞれの事業の推進はもちろん、事業を連携させての効率的・効果的な実施や、その相乗効果を図る取組みも必要です。この観点から、事業実施主体との連携を強めるなど、総合的な文化観光施策を推進します。

成果指標

指標名		定義		目標水準		
文化体験プログラム参加団体数		文化体験プログラムの実施主体となる団体数		(平成19年度に)	(10団体)の水準達成	
観光案内標識設置数		観光案内標識の設置数		(平成18年度に)	(10基)の水準達成	
観光パンフレット(日本語版)配布数		パンフレット配布数		(平成18年度に)	(30,000枚)の水準達成	
重点項目の達成状況						
		単 位	平成16年度	平成17年度	平成18年度	備 考
重点項目 成果指標	目標値1	団体		10.00	10.00	観光案内標識については、平成18年度で事業完了。
	実績1	団体		10.00	9.00	
	目標達成率1 = /	%		100.00	90.00	
	目標値2	基		5.00	10.00	
	実績2	基		3.00	15.00	
	目標達成率2 = /	%		60.00	150.00	
	目標値3	枚			30000.00	
	実績3	枚			32015.00	
	目標達成率3 = /	%			106.72	

所管部	地域文化部
-----	-------

主な取組み

文化体験プログラム事業の展開:オーケストラ、ミュージカル、日本舞踊等9種類の文化体験プログラムを実施しました。
 地域文化の発掘:区民に募集を行い、まちの歴史・文化を発掘し、情報の提供を受けました。
 文化・観光ルートの整備:観光モバイルサイト、観光パンフレット作成、観光案内標識の設置等により、観光情報等を発信し、観光客を誘致するとともに、地域ブランドのコンセプトイメージ及びPR支援施策の検討を行いました。
 文化・観光施策推進体制の整備:文化・観光施策を総合的に推進するため、文化観光関連団体と文化・観光施策の推進体制について意見を交換しました。

課題

地域文化の発掘:区民からの情報について、既知の文化資源に関するものが少なくなかったため、新たな発掘を促進する取組みが必要です。
 文化・観光ルートの整備:地域・産業のブランド化を促すためには、新宿区を持つ多様性という魅力を損なわないような方法を検討し、個々のプロダクト(商品)ブランドの品質管理等を徹底させるなど、リスクマネジメントを指導・強化できるような体制づくりを促すことが必要です。
 文化・観光施策推進体制の整備:文化・観光施策を推進するために総合的に推進できる組織のあり方の検討が必要です。

評価

総合評価	
<p>本項目は、区民が区内の様々な文化資源に出会い、まちを知ることにより、まちへの愛着と誇りを育むことを促進することで、活力に満ちた、文化の薫るまちづくりを目的とするものです。観光案内標識の設置数、観光パンフレット配布数などの成果指標も、実施計画の最終年度である19年度を待たずに目標値を達成しています。また、文化体験プログラムは、前年度までの国の補助がなくなった中で、地域文化団体との協働等の工夫により9プログラムを実施することができ、多くの区民の参加を得られ、アンケートにおいても、満足度は高いという結果が出ました。以上のことから、事業は概ね計画どおりに進行し、事業の成果が得られたと評価しています。</p> <p>さらに地域における文化・芸術活動を活性化するため、文化・芸術的な体験をした区民が家族や友人を誘う、また、身近な歴史・文化資源を知った区民が新たな歴史・文化資源を発掘するというように、裾野の広がるように進めていきます。</p> <p>また、観光は、他産業への波及効果も期待できることから、今後の展開としても引き続き観光施策を継続し、地域経済の活性化を図る仕組みとしていくことが必要です。</p>	B

今後の取組み・改革の方針

地域の文化・観光資源を発掘し、価値を高め、発信するなどの各事業について、事業を連携させて効率的・効果的に実施するとともに、個々の事業についても更なるレベルアップを行うことで、事業効果を高めていきます。

重点項目を構成する計画事業

	総合評価	頁	総合評価	頁
文化体験プログラム事業の展開	B	105		
文化・観光施策の推進	B	107		