

| 事務事業 | 66 | 男女共同意識啓発のための情報提供 | | | | | |
|---|---|--------------------|--------|--------|--------|-------|--|
| 章 | 2 | ともに学ぶ、文化とふれあいのあるまち | | | | | |
| 大項目 | 04 | 男女共同参画社会の構築 | | | | | |
| 施策 | 03 | 家庭生活を男女がともに担うための支援 | | | | | |
| 事業内容 | | | | | | | |
| 目的 | 固定的な性別役割分業にとらわれず、男女がともに家庭生活における責任を果たすための意識づくりを推進します。 | | | | | | |
| 対象・手段 | 男女共同参画のための情報啓発誌「ウイズ新宿」を発行します。 | | | | | | |
| 成果(事業が意図する成果) | | | | | | | |
| 固定的な性別役割分業にとらわれず、男女がともに家庭責任を果たせるように区民の意識改革が図られています。 | | | | | | | |
| 事業成果指標 | | | | | | | |
| 指標名 | 定義 | 目標水準 | | | | | |
| 家庭における男女平等観 | 区政モニターアンケートで「家庭生活で平等になっている」との回答/全体回答数 | (平成19) | 年度に | | | | |
| | | (60%) | の水準達成 | | | | |
| | | () | 年度に | | | | |
| | | () | の水準達成 | | | | |
| | | () | 年度に | | | | |
| | | () | の水準達成 | | | | |
| 成果の達成状況 | | | | | | | |
| | 単 位 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 備 考 | |
| 事業 成果 指標 | 目標値 1 | % | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | |
| | 実績 1 | % | 24.60 | 35.70 | 36.40 | 40.10 | |
| | = / | % | 41.00 | 59.50 | 60.67 | 66.83 | |
| | 目標値 2 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | 実績 2 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | = / | % | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | 目標値 3 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | 実績 3 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | = / | % | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 事業の実施内容 | | | | | | | |
| 平成18年度 | 「しんじゅくフォーラム」25号発行 テーマ：「結婚」から考える男女のパートナーシップ | | | | | | |
| 平成19年度 | 「ウイズ新宿」96、97、98、99号発行 「しんじゅくフォーラム」と男女共同参画推進センターの情報誌であった「ウイズ新宿」を一元化し、新たな情報啓発誌「ウイズ新宿」を発行 | | | | | | |

| 部名称 | | 子ども家庭部 | | 課名称 | | 男女共同参画課 | |
|---|---|--------|---|--------|--------|---------------|----------|
| | | 単 位 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 備 考 |
| トータルコスト | 事業費 | 千円 | 2,117 | 2,117 | 2,145 | 3,524 | |
| | 人件費 | 千円 | 3,335 | 2,501 | 2,484 | 3,808 | |
| | 事務費 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費等 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 総計 = + + + | 千円 | 5,452 | 4,618 | 4,629 | 7,332 | |
| | 受益者負担 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 純計 = - | 千円 | 5,452 | 4,618 | 4,629 | 7,332 | |
| | 受益者負担率 / | % | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 財源内訳 | 一般財源 = - | 千円 | 5,452 | 4,618 | 4,629 | 7,332 | |
| | 特定財源 | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 一般財源投入率 / | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | |
| 職員 | 常勤職員 | 人 | 0.40 | 0.30 | 0.30 | 0.30 | |
| | 非常勤職員 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | |
| 事業に関する検討課題 | | | | | | | |
| <p>編集を業者委託し作成していた啓発誌「しんじゅくフォーラム」は平成18年度で終了し、平成19年度からは、これまで男女共同参画推進センターの情報誌として発行していた「ウイズ新宿」と一元化し、情報啓発誌「ウイズ新宿」を発行しました。情報提供と意識啓発を兼ね備えた紙面づくりについて、創意工夫していく必要があります。</p> | | | | | | | |
| 評価基準に基づく評価と理由 「3.2.1」の3段階評価です。 | 達成度 | 3 | 新たに公募区民による編集委員会方式を開始した「ウイズ新宿」は、充実した誌面と親しみやすさにより、区民の意識改革に役立っています。 | | | | |
| | 実施の成果 | 3 | 「ウイズ新宿」は、区内の様々な各団体や各区立施設に配布し、多くの区民が読めるようにしています。成果指標にも表れているとおり、区民の意識は確実に変化しています。 | | | | |
| | 効率性 | 3 | 公募区民との協働により、区民の視点から区民意識の改革に役立つ内容を効率的に盛り込んだ情報啓発誌を作成しています。 | | | | |
| | 行政の関与 | 3 | 区民ニーズを捉えつつも、社会情勢を反映させた情報啓発誌を作成するため、区民編集委員と区の協働による事業実施は妥当であるといえます。 | | | | |
| | 妥当性 | 3 | 区と区民の協働による情報啓発誌「ウイズ新宿」の編集・発行は、区民への男女共同参画の啓発のための手段として妥当であるといえます。 | | | | |
| | 施策寄与度 | 3 | 「ウイズ新宿」の発行により、男女がともに家庭責任を果たせるように、区民の意識改革が図られ、施策の達成に寄与しています。 | | | | |
| 総合評価 | 19年度から、業者委託により作成していた「しんじゅくフォーラム」と男女共同参画推進センター情報誌「ウイズ新宿」を統合し、区民編集委員会による情報啓発誌「ウイズ新宿」の発行を開始しました。区民に対し、効果的な啓発活動を行うことができたため、総合評価をBとしています。公募区民が編集講座で編集の基礎を学ぶとともに男女共同参画に対する理解を深めた上で誌面づくりを行うことで、的確に区民ニーズを反映させた男女共同参画の情報啓発誌を作成しています。これは今までの成果を踏まえた新たな取り組みです。過去3年間の実績では、啓発誌の発行は成果達成状況にも表れているとおり区民への意識啓発に役立っており、Bと評価します。 | | | | | | B |
| | | | | | | | 過年度評価 |
| | | | | | | 18年度 B | |
| | | | | | | 17年度 B | |
| | | | | | | 16年度 B | |
| | | | | | | 15年度 | |
| 改革方針 | | | | | | | 方向性 |
| | この事業は、第一次実行計画「8 男女共同参画への意識啓発」に引き継いで取り組めます。編集講座を踏まえた区民編集委員による誌面づくりは今後も継続し、充実した情報啓発誌を作成します。編集講座および編集委員会については、より効果的な運営方法を模索します。 | | | | | | 1 |
| | | | | | | 現状のまま継続 | |