

章	4	にぎわいと魅力あふれるまち
大項目	03	魅力ある地域商店街づくり
施策	02	魅力ある買物空間づくり

**目的**

商店会が実施する施設整備事業、IT活用事業及びイベント事業等を支援することにより、人が集まり交流する、楽しい買物の場として魅力ある商店街づくりを進めます。

**対象・手段**

区内商店会が実施する商店街の施設整備・地域コミュニティ事業、IT活用事業、イベント事業について補助金を助成します。

(施設整備等の補助率:補助対象経費の2/3、補助限度額:2,000万円)

(イベント事業の補助率:補助対象経費の2/3、補助限度額:200万円)

**施策の方向**

商店街の施設整備等やイベントを支援することにより、魅力的な買物空間作りや、地域のコミュニティ・交流の場としての商店街のにぎわいや潤いの創出を図ります。

また、施設整備がまちづくりと一体となって推進されるよう他部門との連携を図っていきます。

**基本計画(平成10～19年度)の目標達成状況**

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
小売業商店数(店)	(平成9年度) 5,112店	(平成19年度) -	4,389店 平成16年6月1日現在の数字	基準値より723店舗減(14.14%の減)

指標名の定義:区内小売業数(商業統計調査)現時点での最新数値

**成果指標**

指標名	定義	目標水準				
魅力ある商店街づくり支援事業実施効果度	商店会に対するアンケートで、「効果があった」と回答を得た事業の割合	( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成				
商店街にぎわい創出支援事業実施効果度	商店会に対するアンケートで、「効果があった」と回答を得た事業の割合	( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成				
商店街にぎわい創出支援事業新規来街者獲得度	商店会に対するアンケートで、「新たに來街者を獲得した」と回答を得た事業の割合	( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成				
施策の達成状況						
	単位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備考	
施策成果指標	目標値1	%	100.00	100.00	100.00	
	実績1	%	100.00	100.00	100.00	
	目標達成率1 = /	%	100.00	100.00	100.00	
	目標値2	%	100.00	100.00	100.00	
	実績2	%	95.10	98.80	98.85	
	目標達成率2 = /	%	95.10	98.80	98.85	
	目標値3	%			100.00	
	実績3	%			64.37	
	目標達成率3 = /	%			64.37	

所管部	地域文化部
-----	-------

**主な取組み**

商店会が地域の特性を活かし、自主的に行う商店街の街路灯の設置・建替え、カラー舗装の改修工事、ITシステムの新設等の施設整備事業の支援  
 平成19年度実績： 9事業(街路灯建替・カラー舗装工事等)  
 地域のコミュニティ交流、商店街の売り上げ向上を目的としたイベント事業の支援  
 平成19年度実績： 55商店会87事業

**課題**

魅力ある買物空間の創出には、安全・安心な街づくりに向けての施設整備のハード部分と、コミュニティづくり・まちづくりという視点でのソフト部分(イベント事業)の両面の支援が必要不可欠です。  
 今後は、商店会による地域の特性・変化に対応した施設整備や、商店街の来街者増加や売上増加につながるイベントなどが、より効果的な事業になるよう支援していく必要があります。

**評価**

総合評価	
<p>総合評価をBとした理由は、本施策を活用した商店会から事業効果が高いと評価を得られたことや、多額の経費を要することが多く、商店会にとって大きな負担となっている施設整備事業やイベント事業等に対して、区が支援することで、商店街のハード・ソフトの両面の整備や商店街の活性化につながるものと評価できるからです。</p> <p>サービスの負担と担い手          この施策におけるサービスは、商店会による集客力向上や地域との交流を深める事業、安心安全なまちづくりにつながる事業等を区が支援することで、商店街の快適な買物空間づくりを図るという理由から、事業の経費の一部が税負担により賄なわれるもので、商店会が事業の実施を担うものです。</p> <p>適切な目標設定          目標設定は、各商店会が施策を効果的に活用することで、商店街のにぎわいや快適な街づくりにつながり、商店街の活性化を促すとの理由により、区民ニーズを踏まえたもので適切です。</p> <p>効果的・効率的な視点          この施策は、事業を実施した商店会から高い評価を得ている点と、商店街の「魅力ある買物空間づくり」を促進し、地域コミュニティづくりの強化等を図るために効果的に活用されていることから、費用対効果から見て、効果的・効率的に行われていると言えます。</p> <p>目標の達成度          この施策は、「魅力ある買物空間づくり」に向けた商店会の主体的な取組みに区が支援した結果、商店街のもつ地域における社会的機能を高める効果があることから、区民ニーズに対して十分に応えることができたと考えます。</p>	B

**今後の取組み・改革の方針**

今後も、商店街のにぎわいや潤いが創出され、商店街が人が集まり交流する空間となるよう、「商店会サポート事業」等とも連携し、支援していきます。  
 また、この施策は新宿区総合計画の基本施策「 - 3 - 誰もが、訪れたいくなる活気と魅力あふれる商店街づくり」に引き継いで取組んでいきます。

**施策を構成する計画事業**

	総合評価	頁	総合評価	頁
魅力ある商店街づくり支援	B	264		
商店街にぎわい創出支援	B	266		