



各施策の基本計画（平成10～19年度）の目標達成状況

1 商店街の活性化

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
区内小売業の年間販売額（円）	（平成9年度） 1兆4,600億円	（平成19年度） ↑	1兆4,560億円 平成16年6月1日現在	基準値からみた伸び率 0.27%

指標名の定義：区内小売業の年間販売額（商業統計調査） 現時点での最新数値

2 魅力ある買物空間づくり

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
小売業商店数（店）	（平成9年度） 5,112店	（平成19年度） -	4,389店 平成16年6月1日現在	基準値より723店舗減 （14.14%の減）

指標名の定義：区内小売業数（商業統計調査） 現時点での最新数値

<p>これまでの主な取り組み</p>	<p>1 商店街の活性化</p> <p>区内商店街の活性化支援策として「商店街ステップアップ支援事業」を実施し、商店街が行う勉強会、研究会、講習会等の商店会の自主的な取り組みに対し、積極的に支援しました。</p> <p>2 魅力ある買物空間づくり</p> <p>地域の特性を活かしたにぎわいや潤いのある商店街づくりを推進するために「魅力ある商店街づくり支援」として、施設整備事業等（街路灯・カラー舗装の改修工事など）を実施しました。また、「商店街にぎわい創出支援事業」では、商店街への集客力を高めるイベント事業等（中元・歳末セール、季節のまつりなど）に支援を行いました。</p>
--------------------	---

<p>評価</p>	<p>1 商店街の活性化</p> <p>商店街ステップアップ支援事業は、商店会が自ら地域の特性を活かした活動や地域資源を見直す取り組みを行うことにより、商店会の組織強化や地域コミュニティとの連携を図ることができ、商店街の活性化につながる施策であると評価できます。</p> <p>2 魅力ある買物空間づくり</p> <p>「魅力ある買物空間づくり」に必要な商店街の施設整備やイベント事業に要する経費は、大きな資金が必要とされるため、本施策による支援は不可欠となっています。</p> <p>また、商店街のハード・ソフト両面の整備を充実させることで、商店街の活性化に寄与してきたものと評価できます。</p> <p>この項目は、新宿区総合計画の「-3ひと、まち、文化の交流が創るふれあいのあるまち」に引き継ぎ取り組んでいきます。</p>
-----------	--

施策の方向の目標達成状況

1 商店街の活性化 (176ページ)

指標名		定義			目標水準	
補助事業実施件数		商店会に対する補助金交付予定件数			( 毎 ) 年度に ( 7件 ) の水準達成	
補助事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「効果があつた」と回答を得た事業の割合			( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成	
					( ) 年度に ( ) の水準達成	
施策の達成状況						
		単 位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	件	7.00	7.00	7.00	
	実績1	件	4.00	3.00	1.00	
	目標達成率1 = /	%	57.14	42.86	14.29	
	目標値2	%	100.00	100.00	100.00	
	実績2	%	100.00	100.00	100.00	
	目標達成率2 = /	%	100.00	100.00	100.00	
	目標値3					
	実績3					
	目標達成率3 = /					

2 魅力ある買物空間づくり (178ページ)

指標名		定義			目標水準	
魅力ある商店街づくり支援事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「効果があつた」と回答を得た事業の割合			( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成	
商店街にぎわい創出支援事業実施効果度		商店会に対するアンケートで、「効果があつた」と回答を得た事業の割合			( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成	
商店街にぎわい創出支援事業新規来街者獲得度		商店会に対するアンケートで、「新たに来街者を獲得した」と回答を得た事業の割合			( 毎 ) 年度に ( 100% ) の水準達成	
施策の達成状況						
		単 位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	%	100.00	100.00	100.00	
	実績1	%	100.00	100.00	100.00	
	目標達成率1 = /	%	100.00	100.00	100.00	
	目標値2	%	100.00	100.00	100.00	
	実績2	%	95.10	98.80	98.85	
	目標達成率2 = /	%	95.10	98.80	98.85	
	目標値3	%			100.00	
	実績3	%			64.37	
	目標達成率3 = /	%			64.37	