

目標	施策の方向
<p>産業の構造的な転換や市民の生活意識の変化に迅速かつ柔軟に対応できるよう、中小企業の経営力の強化を支援します。 新しい企業が創造される環境づくりを促進し、地域にふさわしい活力ある産業づくりを目指します。</p>	<p>1 中小企業の振興 2 地場産業の振興 3 中小企業で働く人々の福祉の推進</p>

各施策の基本計画（平成10～19年度）の目標達成状況

1 中小企業の振興

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
産業会館（BIZ新宿）の研修室等の稼働率（%）	（平成10年度） -	（平成19年度） 70%	（平成19年度） 77.6%	目標を達成しました。

指標名の定義：産業会館（BIZ新宿）の研修室等の利用件数 / 利用可能枠数

2 地場産業の振興

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
印刷製本関連業・製造品出荷額（万円）	（平成10年度） 33,836,198万円	（平成19年度） -	（平成17年度） 30,086,770万円	平成10年度と比べ11.1%減となりました。
染色業・製造品出荷額（万円）	（平成10年度） 12,729万円	（平成19年度） -	（平成17年度） 65,246万円	平成10年度と比べ512%増となりました。

指標名の定義：東京都工業統計調査（産業小分類 - 印刷業、製版業、製本業・印刷物加工業、印刷関連サービス業の合計）
東京都工業統計調査（産業小分類 - 染色整理業）
上記の統計調査について現時点で平成17年度が最新数値

3 中小企業で働く人々の福祉の推進

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
勤労者福祉サービスセンター会員数（人）	（平成10年度） 7,069人	（平成19年度） 8,700人	（平成19年度） 6,909人	目標を79.41%達成しました。

指標名の定義：勤労者福祉サービスセンターの会員数

<p>これまでの主な取り組み</p>	<p>1 中小企業の活性化支援として、企業育成の専門家を継続的に派遣して発展を支援する「ベンチャー企業道場しんじゅく」、他の模範となる中小企業等を表彰する「優良企業表彰」、創業・経営等を支援する各種講座を開催しました。また、大企業や中小企業に加え、地域団体等を加えた「産業振興フォーラム」を新たなビジネスチャンスの創出や新製品・技術開発のきっかけづくり、また経営課題や地域課題についての意見交換等を目的とし開催しました。 2 地場産業の支援については、印刷・製本関連産業と染色業の活性化を目的に、各団体の自主的・自立的に開催する展示会等について支援し、またこれら産業の発展に貢献された方や技能優秀な方を表彰する「地場産業表彰」を実施しました。また、新宿のものづくり産業を広く支援するためにこれまでの地場産業に加え、IT・アニメなどソフトなものづくり産業を支援対象に加えた「新宿区ものづくり産業支援事業補助金」を創設し支援しました。 3 中小企業で働く方々の勤労者福祉の推進として、（財）新宿区勤労者福祉サービスセンターへの運営助成を行いました。</p>
--------------------	--

スペースの関係で施策の方向は番号のみとしています。

<p>評価</p>	<p>1 中小企業の振興 活性化支援策として、創業・経営や人材育成等を支援する各種講座の開催や、これまでになかった大企業や中小企業、また地域団体等を加えた「産業振興フォーラム」の開催など企業間の情報共有の場として実施し、時代の変化に即した施策の展開を行い新たなビジネスチャンスの創出や新製品・技術開発のきっかけづくり等に寄与することができました。 2 地場産業の振興 染色業、印刷・製本業の支援については、東京都の工業活性化支援施策を活用するなど、時代の変化に合わせ地場産業団体の支援を行いました。また、新宿のものづくり産業を広く支援するため「新宿区ものづくり産業支援事業補助金」を創設したことによって、区内の製造業・情報サービス業等を営む企業、団体、グループ等へ経営環境の向上に向けた取り組みや新製品・技術開発などの販路開拓等の事業を支援することができました。 3 中小企業で働く人々の福祉の推進 （財）新宿区勤労者福祉サービスセンター（ぱる新宿）の運営助成を行い、区内勤労者の福祉推進を図ることができました。引き続き、経常事業として、実施していきます。 この項目は新宿区総合計画の「 - 2新宿ならではの活力ある産業が芽吹くまち」に引き継ぎ取り組んでいきます。</p>
-----------	---

施策の方向の目標達成状況

1 中小企業の振興 (172ページ)

指標名		定義		目標水準		
育成企業の応募企業数 (ベンチャー企業道場しんじゅく)		育成企業の応募企業数		(毎) 年度に (8 企業) の水準達成		
応募企業数 (優良企業表彰)		応募企業数		(毎) 年度に (22 企業) の水準達成		
参加企業数 (産業振興フォーラムの開催)		参加企業数(平均)		(平成19年度) 年度に (70 企業) の水準達成		
施策の達成状況						
		単 位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	企業	8.00	8.00	8.00	産業振興フォーラム：19年度創設
	実績1	企業	5.00	8.00	8.00	
	目標達成率1 = /	%	62.50	100.00	100.00	
	目標値2	企業	22.00	22.00	22.00	
	実績2	企業	17.00	25.00	26.00	
	目標達成率2 = /	%	77.27	113.64	118.18	
	目標値3	企業	0.00	0.00	70.00	
	実績3	企業	0.00	0.00	78.00	
	目標達成率3 = /	%	0.00	0.00	111.43	

2 地場産業の振興 (174ページ)

指標名		定義		目標水準		
ものづくり産業支援事業補助金 交付申請件数		ものづくり産業支援事業補助金の交付申請 件数		(平成19) 年度に (10 件) の水準達成		
				() 年度に () の水準達成		
				() 年度に () の水準達成		
施策の達成状況						
		単 位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考
施策 成果 指標	目標値1	件	20.00	10.00	10.00	「ものづくり産業支援事業 補助金交付申請件数」につい ては、17年度のものづくり 産業支援委員会の実績評価を 踏まえ、より効率的・効果的 な補助金活用を図るため、1 8年度から目標値を10件に 修正しました。
	実績1	件	13.00	7.00	6.00	
	目標達成率1 = /	%	65.00	70.00	60.00	
	目標値2					
	実績2					
	目標達成率2 = /					
	目標値3					
	実績3					
	目標達成率3 = /					

3 中小企業で働く人々の福祉の推進

第四次実施計画期間に実施計画事業がなく施策評価を行っていないため、資料はありません。