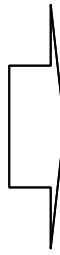


目標
<p>新宿駅周辺を始め、主要な駅周辺の道路・交通施設等の整備によって、混雑現象の緩和を図るとともに、回遊性を確保し、人々が集う个性的で魅力的な都市空間の形成を目指します。</p> <p>周辺環境との調和を踏まえた景観の向上や快適な都市の環境づくりを進め、清潔で美しいまちづくりを目指します。</p>

施策の方向
<p>1 魅力ある都市空間づくり</p> <p>2 清潔で美しいまちづくり</p>



各施策の基本計画（平成10～19年度）の目標達成状況

1 魅力ある都市空間づくり

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
新宿駅周辺の日平均の乗降客数（千人）	（平成11年度） 2,783千人	（平成19年度） -	（平成19年度） 3,743千人	実績は960千人増加しています。

指標名の定義：JR線、他社線の各新宿駅、丸の内線（西新宿、新宿三丁目）、都営新宿線（新宿三丁目）都営大江戸線（都庁前、新宿西口）を含む

2 清潔で美しいまちづくり

指標名	A 基準値	B 目標値	C 達成値	D 達成状況
ゴミゼロの日参加団体数（団体）	（平成13年度） 46団体	（平成19年度） 200団体	（平成19年度） 219団体	目標を100%以上達成しました。

指標名の定義：新宿区一斉道路美化清掃日（ゴミゼロの日）における参加地域団体数

<p>これまでの主な取り組み</p>	<p>1 東西自由通路の整備については平成16年に「新宿駅周辺整備計画検討委員会」を設置し、関係者間の協議を継続してきた結果、基本合意に至りました。また駅周辺の回遊性の確保を図るため、靖国通り地下通路延伸については東京都と検討を進めました。新宿通りのモール化については、具体的な調査を実施、事業手法についても検討しました。歌舞伎町については地元団体、事業者、有識者等からなる歌舞伎町ルネッサンス推進協議会を立ち上げ、環境浄化・美化を図るとともに、公共空間を利用したイベント開催などを行い、安全安心なにぎわいの空間の創出に取り組めました。</p> <p>2 平成13年度から実施したごみゼロデーの参加団体数は、初年度46団体から19年度は219団体までに増え、美化重点地区等では地元事業者やボランティアにより継続して取組みが進められました。また、平成17年8月1日から条例により路上喫煙を禁止し、キャンペーンや路上喫煙禁止パトロールによる普及啓発活動を行ってきました。また、ポスター・ステッカーの掲示や路面標示タイル・シートを設置するなど、様々なPR活動も併せて行った結果、区内58箇所での路上喫煙率は条例施行直前の4.13%から0.83%まで減少したことが確認されました。景観計画については、景観まちづくり審議会からの答申を得て、平成19年度には景観計画の素案をまとめることができました。</p>
--------------------	--

スペースの関係で施策の方向は番号のみとしています。

<p>評価</p>	<p>1 東西自由通路については30年来の関係者間の取り組みの結果、基本合意に至り、平成20年度からの事業化が実現したことは大いに評価できます。今後は東西駅前広場についても検討が必要です。靖国通り地下通路延伸や新宿通りのモール化については引き続き協議・検討が必要です。歌舞伎町についてはまちづくりへの取組みが順調に進められたと評価しています。今後は更なるイメージアップの推進のため、情報発信機能の充実を行います。</p> <p>2 区民や事業者のまちの美化に対する意識は着実に高まっており、ごみゼロデー参加団体数も目標値を達成し、協働の取組みも整ったと評価しています。路上喫煙対策も、啓発活動の結果、路上喫煙の減少率は目標値を達成しました。しかし繁華街でのポイ捨ては必ずしも減っておらず、路上喫煙に対する苦情も少なくありません。なお一層の普及・啓発活動を行っていきます。景観まちづくりについては、地域特性を活かした今後の景観まちづくりを効果的に誘導していくため景観行政団体となり、景観計画の策定に取り組めます。</p> <p>今後は新宿区総合計画の「 - 1 環境への負荷を少なくし、未来の環境を創るまち」「 - 3 人々の活動を支える都市空間を形成するまち」「 - 1 歴史と自然を継承した美しいまち」に引き継ぎます。</p>
-----------	--

同上

施策の方向の目標達成状況

1 魅力ある都市空間づくり (168ページ)

指標名	定義	目標水準				
新宿駅東西自由通路の都市計画決定	都市計画決定をして100%	(平成19年度に100%)の水準達成				
放置自転車台数	歌舞伎町地区の放置自転車台数	(平成19年度に1400台以下)の水準達成				
シネシティ広場の使用日数	シネシティ広場におけるイベント等実施日数	(平成19年度に365日)の水準達成				
施策の達成状況						
	単 位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考	
施策成果指標	目標値1	%	100.00	100.00	100.00	東西自由通路については、関係者間において整備に関する基本合意を行いました。都市計画決定については引き続き検討していきます。
	実績1	%	50.00	60.00	80.00	
	目標達成率1 = /	%	50.00	60.00	80.00	
	目標値2	台	1,800.00	1,600.00	1,400.00	放置自転車台数 (平成19年度目標値1400台以下)
	実績2	台	1,629.00	1,428.00	1,141.00	
	目標達成率2 = /	%	110.50	112.04	122.70	
	目標値3	日	365.00	365.00	365.00	
	実績3	日	237.00	217.00	71.00	
	目標達成率3 = /	%	64.93	59.45	19.45	

2 清潔で美しいまちづくり (170ページ)

指標名	定義	目標水準				
ゴミゼロデー参加団体数	新宿区一斉道路美化清掃の日(5月30日)における参加団体数	(平成19年度に200団体)の水準達成				
路上喫煙の減少率	条例施行前(平成17年6月)からの路上喫煙率の減少率 4.13%から1%に減らす	(平成19年度に75.8%)の水準達成				
景観計画の策定	基礎調査終了時点で20%、景観街づくり審議会の答申時点で50%、景観計画策定時点で100%とします。	(平成19年度に100%)の水準達成				
施策の達成状況						
	単 位	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考	
施策成果指標	目標値1	団体	200.00	200.00	200.00	
	実績1	団体	267.00	207.00	219.00	
	目標達成率1 = /	%	133.50	103.50	109.50	
	目標値2	%	75.80	75.80	75.80	
	実績2	%	56.70	71.70	79.90	
	目標達成率2 = /	%	74.80	94.59	105.41	
	目標値3	%	100.00	100.00	100.00	
	実績3	%	20.00	50.00	80.00	
	目標達成率3 = /	%	20.00	50.00	80.00	