

令和8年度 商店会向け調査票（案）

全体構成		
区分	内容	問番号
I	商店街の概要	問1～6
II	商店街の現状と課題（経営・活動）	問7～14
III	商店街の活性化・空き店舗対策	問15～23
IV	施設・設備の整備状況	問24～29
V	今後の取組・支援ニーズ	問30～37

I 商店街の概要について

問1 現在の組織形態をご回答ください。法人化している場合は法人化の時期を、現在法人化していない場合は、今後の方針と、その理由もご回答ください。

法人化の時期

1. 法人化している商店街振興組合 昭和・平成・令和 年（西暦 年）
2. 法人化していない商店会

- A. 今後法人化する
B. 今後も法人化はしない

問2 貴商店会の立地環境及び属性として当てはまるものを、それぞれご回答ください。

A. 立地環境

（○は1つ）

1. 繁華街
2. 一般商業地
3. 一般住宅地
4. 工業地
5. オフィス街
6. その他（ ）

B. 商店街の属性

（○はいくつでも）

1. 駅前
2. 住宅街
3. 団地内
4. 工場・倉庫街
5. その他ビル内
6. 地下街
7. ショッピングセンター内
8. 駅ビル内
9. その他（ ）

問3 貴商店会の総延長距離をご回答ください。

総延長距離：約 m
うちメインストリートの長さ：約 m

問4 貴商店会の会員数（組合員数）及び未加入者数をご回答ください。

1. 正会員数（正組合員数） 名
2. 準会員数（準組合員数） 名
3. 商店街区内の未加入店舗数 店

問5 貴商店会の役員数をご回答ください。

1. 理事長または会長 名
2. 副理事長または副会長 名
3. 理事または役員 名
4. 監事 名
5. その他（ ） 名

問6 貴商店会における現在の役員の平均年齢をご回答ください。

1. 30 歳代以下
2. 40 歳代
3. 50 歳代
4. 60 歳代
5. 70 歳代以上

Ⅱ 商店街の現状と課題（経営・活動）**問7 貴商店街の顧客の特性をご回答ください。（○はそれぞれ1つ）**

項目	少ない	やや少ない	ふつう	やや多い	多い	
学生・若者						
家族連れ						
主婦						
会社員						
高齢者						
観光客						
その他						

問8 貴商店会で実施中もしくは、検討中のソフト・ハード事業がありましたら、ご回答ください。（○はそれぞれ1つ）

項目	実施中	検討中	実施していない	
中元・歳末セール（福引等）				
イルミネーション事業				
ポイントカード・スタンプの発行				

ソフト面	地域交流イベントの開催				
	子育て支援サービスの展開				
	警備員による商店街の巡回				
	共同店舗の運営				
	宅配サービスの実施				
	商店街ホームページの開設・運営				
	折込チラシの実施				
	広報誌（商店会報）の発行				
	空き店舗のテナント誘致				
	商店会女性部・青年部の組織化				
	商店会による勉強会開催				
	緑化・清掃活動など環境に関する取組				
	商店街マップの作成				
	フラッグの作成				
ハード面	駐輪場・駐車場の運営				
	放送設備の設置				
	防犯カメラの設置				
	腰掛スタンド（ベンチ）の設置				
	案内板の設置				
	カラー舗装による道路の整備				
	アーチの新設・建替え				
	街路灯の新設・建替え（ＬＥＤ化含む）				
	ＬＥＤランプ交換				
	ＡＥＤ（自動体外式除細動器）				

問9 貴商店会の強み・弱みについて、各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。

項目	非常に強み	やや強み	どちらとも いえない	やや弱み	非常に弱み	該当なし
PR活動や情報発信						
イベント等のソフト事業						
イベントのできるスペース						
地域との密着度						
商店会の組織力						
商店会内の若手の存在						
繁盛している店舗（大型店舗を除く）						

街区内の大型店舗						
買物以外の娯楽施設						
歴史的背景や文化施設						
駅からの距離						

問10 ここ1年の貴商店街の景況感について、どのように感じているか、ご回答ください。

1. 衰退している
2. やや衰退している
3. どちらともいえない
4. やや繁栄している
5. 繁栄している

問11 貴商店街の今後3年程度の商況（商圏・店舗数・来街者数）の見通しについてどのようにお考えか、ご記入ください。

問12 貴商店会が抱えている問題点について、特に問題と感じているものを3つまで○をつけてください。

1. 大型店との競争
2. 業種のバランスが悪い
3. 空き店舗・空地の増加
4. 魅力ある店舗の不足
5. 経営力の弱い店が多い
6. 経営者の意欲低下
7. 経営者の高齢化
8. 店舗の老朽化
9. 街路灯・アーケード等の施設の老朽化
10. 来街者の高齢化への対応が遅れている
11. 売上・来街者の減少
12. 魅力あるイベントの不足
13. 会員の商店街活動に対する意欲の低下
14. 個店の商店会加入率が低い
15. 会費収入の減少・滞納の増加
16. 各店舗の後継者の不在
17. その他（※具体的にご記入ください）

問13 貴商店街の周辺や新宿区全体において、地域やコミュニティの観点から課題と感じているものについてお伺いします。（※商店街としての課題ではなく、地域全体の状況としてご回答ください）

【回答方法】該当するものをすべて選択してください。

1. 空き店舗、空きオフィスの増加
2. 来街者やにぎわいの減少
3. 地域の安全・安心（防犯・防災）への不安
4. ごみ・景観・環境の問題
5. 地域内の交流やつながりの希薄化
6. 地域活動の担い手不足
7. 高齢化の進行
8. 若者やファミリー層などの流入が少ない
9. 地域において新規事業や創業の動きが少ない
10. 特に課題は感じていない
11. わからない
12. その他（ ）

問14 貴商店会において、「商店会活動を担う人」たちの育成を行っていますか。

1. 行っている ⇒ 問15へ
2. 行っていない ⇒ 問16へ

問15 問14で「1.行っている」とご回答した方にお尋ねいたします。具体的にどのようなことを行っていますか。（○はいくつでも）

1. 青年部の育成、活用
2. イベント等商店会活動への若手の参加
3. 人材育成等の研修の実施、研修への参加
4. その他（ ）

Ⅲ 商店街の活性化・空き店舗対策

問16 現在、貴商店街に空き店舗がありますか。ある場合は店舗数もご回答ください。（○は1つ）

1. ある ⇒ 店舗数： 店 ⇒ 問17へ
2. ない ⇒ 問20へ

問17 問16で現在空き店舗が「1.ある」と回答した方にお尋ねいたします。現在の空き店舗の以前の業種は何ですか。以下の表の該当する業種に店舗数をご回答ください。

1. 衣料品店 店
2. 靴・鞆店 店
3. 食品スーパー 店
4. 酒店 店
5. 精肉店 店
6. 鮮魚店 店
7. 青果物店 店
8. 菓子・パン店 店
9. 米穀店 店
10. 茶・海苔店 店
11. 豆腐店 店
12. 惣菜店 店
13. 家庭用品店 店
14. 家電店 店
15. ドラッグストア 店
16. 書籍・文具店 店
17. 玩具店 店
18. レコード・楽器店 店
19. 写真店 店
20. 花・植木店 店
21. 飲食店 店
22. ファーストフード店 店
23. コンビニエンスストア 店
24. 持ち帰り弁当 店
25. 宅配飲食サービス 店
26. 不明
27. その他（具体的に ） 店

問18 空き店舗の数は、コロナ禍前と比較するとどうなりましたか。以下の内で当てはまるものに○をつけてください。

1. 増加した ⇒ 問19へ
2. 変化なし ⇒ 問19へ
3. 減少した ⇒ 問20へ
4. コロナ禍前も空き店舗なし ⇒ 問20へ

問19 問18で空き店舗が「1.増加した」又は「2.変化なし」とご回答された方にお尋ねいたします。空き店舗が埋まらない理由は何ですか。以下の内で当てはまるものに○をつけてください（○はいくつでも）。

1. 立地が悪い
2. 家主との権利関係
3. 家主に貸す意思がない
4. 家賃が高い
5. 店舗の老朽化
6. 商店街環境の悪化（来街者の減少等）
7. 出店者募集情報の提供不足
8. その他（具体的に

問20 貴商店会で、現在誘致を希望する業種は何か、以下の内で該当するものに○をつけてください。

(○は3つまで)

1. 衣料品店
2. 靴・鞆店
3. 食品スーパー
4. 酒店
5. 精肉店
6. 鮮魚店
7. 青果物店
8. 菓子・パン店
9. 米穀店
10. 茶・海苔店
11. 豆腐店
12. 惣菜店
13. 家庭用品店
14. 家電店
15. トラッグストア
16. 書籍・文具店
17. 玩具店
18. レコード・楽器店
19. 写真店
20. 花・植木店
21. 飲食店
22. ファーストフード店
23. コンビニエンスストア
24. 持ち帰り弁当
25. 宅配飲食サービス
26. その他（具体的に）
27. 希望業種はない

問21 区では空き店舗対策の施策検討を行う為に、空き店舗の現状把握・空き店舗を所有しているオーナーへのアンケート調査を予定しています。貴商店会にて、把握している空き店舗の所在地・所有者の連絡先が分れば差支えない範囲でご回答ください。

所在地／以前の店舗（※）／所有オーナー／所有オーナー住所／所有オーナー連絡先

※「以前の店舗」は下表の番号から選択してください。

1. 衣料品店 2. 靴・鞆店 3. 食品スーパー 4. 酒店 5. 精肉店 6. 鮮魚店 7. 青果物店 8. 菓子・パン店
9. 米穀店 10. 茶・海苔店 11. 豆腐店 12. 惣菜店 13. 家庭用品店 14. 家電店 15. ドラッグストア
16. 書籍・文具店 17. 玩具店 18. レコード・楽器店 19. 写真店 20. 花・植木店 21. 飲食店 22. ファーストフード店
23. コンビニエンスストア 24. 持ち帰り弁当 25. 宅配飲食サービス 26. その他（具体的に）

問22 貴商店会として、空き店舗の活用事業を行っていますか。

1. 行っている
2. 行っていない

行っている事業、もしくは、検討中の事業がある場合、その内容をご記入ください。

問23 貴商店会における今後の方向性や計画について、最も近いものを1つ選択してください。

1. 明確な計画（ビジョン・方針等）があり、すでに取り組んでいる
2. 計画はあるが、まだ具体的な取組には至っていない
3. 現在、計画の策定を検討している
4. 特に計画はないが、必要性は感じている
5. 特に計画はなく、現状維持でよいと考えている
6. わからない

問24 貴商店会が地域において果たしている（または今後重視すべきと考える）役割について、当てはまるものを3つまで選択してください。

1. 日常の買い物の場の提供
2. 地域住民の交流・コミュニティの場の形成
3. にぎわいの創出（イベント・集客等）
4. 防犯・防災への貢献
5. 観光・来街者の誘致
6. 地域情報の発信拠点
7. 高齢者・子育て世帯などへの生活支援
8. 空き店舗の活用や地域課題の解決
9. 若者や新規事業者のチャレンジの場の提供
10. 特にない
11. その他（ ）

IV 施設・設備の整備状況

問25 貴商店街の街路灯の設置状況をお答えください。

1. 設置している ⇒ 問26へ
2. 設置していない ⇒ 問28へ

問26 貴商店街の街路灯の設置年度・LED化対応の状況についてお答えください。

街路灯設置年度 昭和・平成・令和 年
LED化の対応状況 有・無

問27 貴商店街では直近の10年間で街路灯の補修を実施しましたか。

1. 実施した 昭和・平成・令和 年頃
2. 実施していない

問28 貴商店街のアーチの設置状況についてお答えください。

1. 設置している ⇒ 問29へ
2. 設置していない ⇒ 問30へ

問29 貴商店街では、直近の10年間でアーチの補修を実施しましたか。

1. 実施した 昭和・平成・令和 年頃
2. 実施していない

V 今後の取組・支援ニーズ

問30 貴商店会におけるデジタル活用の状況について、最も近いものを1つ選択してください。

1. 積極的に活用し、複数の取組を行っている
2. 一部で活用している
3. 必要性は感じているが、十分に活用できていない
4. あまり活用していない
5. 活用していない
6. わからない

問31 デジタル技術を活用した取組として、該当するものをすべて選択してください。

1. ホームページやSNSによる情報発信
2. キャッシュレス決済の導入・普及
3. 商店街全体でのデジタルスタンプ・ポイント
4. オンライン販売・EC対応
5. Googleマップ・口コミ対策
6. 外国人向け多言語対応（翻訳ツール等）
7. データ活用（来街者分析・売上分析など）
8. イベントや販促のデジタル化
9. 特に実施していない
10. その他（ ）

問32 デジタル活用を進めるうえでの課題について、当てはまるものを2つまで選択してください。

1. 知識やノウハウが不足している
2. 担い手となる人材がいない
3. 費用負担が大きい
4. 効果が見えにくい
5. 個店ごとの温度差がある
6. 高齢化により対応が難しい
7. 何から始めればよいかわからない
8. 特に課題はない
9. その他（ ）

問33 近年、外国人来訪者（観光客等）が増加しています。こうした来訪者の受け入れや誘致について、貴商店街の考え方に最も近いものを1つ選択してください。

1. 積極的に誘致・受け入れを進めたい
2. 条件が整えば誘致・受け入れを進めたい
3. 現状程度で良い
4. あまり積極的には進めたくない
5. 誘致・受け入れは望ましくない
6. わからない
7. その他（ ）

問34 外国人来訪者（観光客等）の増加に伴い、貴商店街において以下のような状況がどの程度見られるかについて、各項目ごとに最も近いものを1つ選択してください。

項目	当てはまる	やや 当てはまる	あまり当て はまらない	全く当て はまらない
来街者の増加が見られる				
売上の増加が見られる				
外国人向けの新たな商品やサービスが生まれている				
商店街の認知度向上につながっている				
言語対応等、接客時の負担が増加している				
キャッシュレス等の決済対応の負担が生じている				
ごみのポイ捨て等のマナー問題が見られる				
混雑や通行への支障が生じている				
騒音やトラブルが発生している				
上記の項目に当てはまらない影響や事例がありましたら、右欄にご記入ください				

問35 貴商店会において区から提供して欲しい情報や施策などがありましたらご回答ください。（〇はいくつでも）

1. 他商店街の先進事例
2. 補助制度や融資に関する情報
3. 空き店舗の借り手情報
4. 消費者の購買動向等の情報
5. コンサルタント（中小企業診断士、税理士、社労士、司法書士等）の派遣
6. 勉強会、セミナー等の情報
7. まちづくりに関する行政の情報
8. 事業者同士や企業・大学とのマッチング支援
9. デジタル活用等の伴走支援
10. その他（具体的に ）

問36 今後の商店街振興における新宿区へご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

問37 貴商店街の現在のエリアは同封の地図の通りで正しいでしょうか。修正・変更等がされている場合はお手数ですが、修正の上調査票と一緒にご返送をお願い致します。

以上です。ご協力ありがとうございました。