

ビジコンファイナリストアンケート結果

資料 2

1. 調査方法

(1) 調査期間

令和 8 年 4 月 2 日（木）～令和 8 年 4 月 15 日（水）まで

(2) 調査方法

第 1 回ビジネスプランコンテストが開催された平成 30 年度から令和 6 年度までの 7 年間（全 7 回）において、ファイナリストに選出された者 42 名に対し、web アンケートフォームでの回答を依頼。

(3) 回答者 11 名（回答率 26.2%）

《内訳》 何らかの賞を受賞した方：5 名 受賞していない方：6 名

(4) 割合は小数点第 2 位を四捨五入しているため、合計して必ずしも 100%になるとは限らない。

2. 調査結果

(1) ファイナリストとしてファイナルイベントに参加された時点での、あなたの事業の状況について教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	既に創業していた	5 人	45.5%
2	創業準備中だった	3 人	27.3%
3	創業していなかった	3 人	27.3%
	合計	11 人	100.1%

(2) 現在のあなたの事業の状況について教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	創業しており、現在も継続している	8 人	72.7%
2	創業したが、現在は事業を行っていない（廃業・休止）	0 人	0.0%
3	創業していない	3 人	27.3%
	合計	11 人	100.0%

ここから先は、(2)で「1. 利用終了時に創業しており、現在も事業を継続している」と回答した方のみ

(3) ファイナルイベントで発表したビジネスプランと、現在の事業との関係について教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	ほぼ同じ内容で事業化している	4 人	50.0%
2	一部変更して事業化している	2 人	25.0%
3	大きく内容を変更して事業化している（ピボットした）	1 人	12.5%
4	完全に別の事業を行っている	1 人	12.5%
	合計	8 人	100.0%

(4) 現在の主たる事業所の所在地を教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	新宿区内	6 人	75.0%
2	23 区内（新宿区外）	1 人	12.5%
3	東京都下	0 人	0.0%
4	東京都外	1 人	12.5%
5	海外	0 人	0.0%
	合計	8 人	100.0%

(5) 現在の事業拠点の形態を教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	賃貸オフィス	1 人	12.5%
2	自宅兼事務所	1 人	12.5%
3	シェアオフィス	2 人	25.0%
4	店舗	0 人	0.0%
5	インキュベーション施設	4 人	50.0%
6	オンラインのみ	0 人	0.0%
	合計	8 人	100.0%

(6) 現在の従業員数を教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	1 人（自分のみ）	3 人	37.5%
2	2～4 人	4 人	50.0%
3	5～9 人	1 人	12.5%
4	10 人以上	0 人	0.0%
	合計	8 人	100.0%

(7) コンテスト出場時点で、売上は発生していましたか。

No.	選択肢	人数	割合
1	売上が発生していた	3 人	37.5%
2	売上が発生していなかった	5 人	62.5%
	合計	8 人	100.0%

(8) 現在の年間売上規模を教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	500 万円未満	2 人	25.0%
2	500～1,000 万円未満	2 人	25.0%
3	1,000～3,000 万円未満	1 人	12.5%
4	3,000 万円～5,000 万円未満	2 人	25.0%
5	5,000 万円～1 億円未満	1 人	12.5%
6	1 億円以上	0 人	0.0%
7	分からない	0 人	0.0%
	合計	8 人	100.0%

(9) 創業後、外部からの資金調達を行ったかについて教えてください。（複数選択可）

No.	選択肢	人数	割合
1	ベンチャーキャピタル・エンジェル投資を受けた	3 人	21.4%
2	金融機関から融資を受けた	4 人	28.6%
3	補助金・助成金を活用した	4 人	28.6%
4	クラウドファンディングを活用した	1 人	7.1%
5	自己資金のみで運営している	0 人	0.0%
6	家族・知人等から資金提供を受けた	0 人	0.0%
7	資金調達は行っていない	2 人	14.3%
	合計	14 人	100.0%

- (10) ファイナルイベントに参加したことが、その後の事業にどのような影響を与えたと感じていますか。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	創業の後押しになった	2 人	9.5%
2	事業内容のブラッシュアップにつながった	4 人	19.0%
3	事業の立ち上げスピードが向上した	1 人	4.8%
4	社会的信用や信頼性の向上につながった	3 人	14.3%
5	自信やモチベーションの向上につながった	5 人	23.8%
6	資金調達や営業活動に役立った	2 人	9.5%
7	人脈やネットワークの拡大につながった	3 人	14.3%
8	特に影響はなかった	1 人	4.8%
	合計	21 人	100.0%

- (11) ファイナルイベントへの参加をきっかけに、外部との連携や新たな機会につながった経験があれば教えてください。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	投資家・VC との接点が生まれた	2 人	14.3%
2	企業との連携や共同開発の機会があった	0 人	0.0%
3	実証実験 (PoC) の機会を得た	3 人	21.4%
4	メディア掲載や PR の機会があった	1 人	7.1%
5	顧客獲得につながった	0 人	0.0%
6	行政・自治体との接点が生まれた	3 人	21.4%
7	支援機関や専門家との接点が生まれた	2 人	14.3%
8	特にそのような機会はなかった	3 人	21.4%
	合計	14 人	99.9%

- (12) これまで事業を進めるうえで、特にプラスに働いた要因を教えてください。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	商品・サービスの強み	0 人	0.0%
2	販売・営業活動	1 人	7.1%
3	デジタル活用・オンライン展開	0 人	0.0%
4	経営者自身のスキル・経験	1 人	7.1%
5	人材の確保・協力者の存在	2 人	14.3%
6	資金繰り・資金調達	2 人	14.3%
7	助成金・補助金・公的支援の活用	4 人	28.6%
8	顧客・取引先との信頼関係	0 人	0.0%
9	同業者・異業種とのネットワーク	1 人	7.1%
10	新宿区の立地や地域環境	0 人	0.0%
11	市場や社会の変化への対応	0 人	0.0%
12	行政・支援機関との関係や相談先の存在	1 人	7.1%
13	その他	2 人	14.3%
	合計	14 人	99.9%

<その他>

- ・高田馬場創業支援センターを2年間無料で使えたこと (2 人)

(13) 現在の事業運営において、課題と感じている点を教えてください。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	商品・サービスの強み	2 人	9.1%
2	販売・営業活動	5 人	22.7%
3	デジタル活用・オンライン展開	0 人	0.0%
4	経営者自身のスキル・経験	2 人	9.1%
5	人材の確保・協力者の存在	4 人	18.2%
6	資金繰り・資金調達	2 人	9.1%
7	助成金・補助金・公的支援の活用	2 人	9.1%
8	顧客・取引先との信頼関係	1 人	4.5%
9	同業者・異業種とのネットワーク	1 人	4.5%
10	新宿区の立地や地域環境	0 人	0.0%
11	市場や社会の変化への対応	1 人	4.5%
12	行政・支援機関との関係や相談先の存在	2 人	9.1%
	合計	22 人	99.9%

(14) ((2)で「2. 創業したが、現在は事業を行っていない(廃業・休止)」「3. 創業していない」と回答した方のみ)

現在の主な状況を教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	会社員として勤務している	3 人	100.0%
2	別の事業に関わっている	0 人	0.0%
3	学生である	0 人	0.0%
4	研究活動を行っている	0 人	0.0%
5	家事・育児・介護等に従事している	0 人	0.0%
6	無職・求職中である	0 人	0.0%
	合計	3 人	100.0%

(15) ((2)で「2. 創業したが、現在は事業を行っていない(廃業・休止)」「3. 創業していない」と回答した方のみ)

創業しなかった理由、または休廃業の理由を教えてください。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	資金調達が難しかった	0 人	0.0%
2	市場性・需要に不安があった	1 人	14.3%
3	事業計画が十分に固まらなかった	1 人	14.3%
4	人材・共同創業者が確保できなかった	0 人	0.0%
5	技術・開発面の課題があった	1 人	14.3%
6	許認可・制度面のハードルがあった	0 人	0.0%
7	家庭・生活上の事情があった	0 人	0.0%
8	就職・転職・進学など別の進路を選んだ	1 人	14.3%
9	他にやりたいテーマ・事業ができた	1 人	14.3%
10	事業化への自信が持てなかった	1 人	14.3%
11	継続的な支援や伴走が不足していた	0 人	0.0%
12	その他	1 人	14.3%
	合計	7 人	100.1%

<その他>

- ・就業規則において兼業・副業の禁止規定はないが、人事部判断で起業できなかった。

- (16) ((2)で「2. 創業したが、現在は事業を行っていない(廃業・休止)」 「3. 創業していない」と回答した方のみ)

ファイナルイベントへの参加は、その後の創業意欲にどのような影響を与えましたか。

No.	選択肢	人数	割合
1	創業意欲が高まった	3 人	100.0%
2	特に変化はなかった	0 人	0.0%
3	創業意欲は低下した	0 人	0.0%
	合計	3 人	100.0%

- (17) ((2)で「2. 創業したが、現在は事業を行っていない(廃業・休止)」 「3. 創業していない」と回答した方のみ)

今後の創業について、現在のお考えに最も近いものを教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	具体的な事業アイデアがあり、すぐにでも創業したいと考えている	1 人	33.3%
2	事業アイデアがあり、準備が整い次第、創業したいと考えている	1 人	33.3%
3	明確なアイデアはないが、いずれ創業したいと考えている	1 人	33.3%
4	現時点では創業の予定はないが、将来的には可能性がある	0 人	0.0%
5	今後、創業するつもりはない	0 人	0.0%
	合計	3 人	99.9%

- (18) ((16)で「1. 具体的な事業アイデアがあり、すぐにでも創業したいと考えている」「2. 事業アイデアがあり、準備が整い次第、創業したいと考えている」「3. 明確なアイデアはないが、いずれ創業したいと考えている」「4. 現時点では創業の予定はないが、将来的には可能性がある」と回答した方)

創業に対する継続的な伴走支援(アクセラレーションプログラム)があった場合、参加したいと思いますか。

No.	選択肢	人数	割合
1	ぜひ参加したい	1 人	33.3%
2	条件次第で参加したい	2 人	66.7%
3	参加したいとは思わない	0 人	0.0%
	合計	3 人	100.0%

ここから先は、全員対象です。

- (19) ファイナルイベント参加当時、どのような支援があれば、より事業化や成長につながったと感じますか。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	継続的なメンタリング	2 人	6.1%
2	資金調達支援	3 人	9.1%
3	企業とのマッチング・連携支援	4 人	12.1%
4	実証実験（PoC）の機会提供	5 人	15.2%
5	技術・開発支援	3 人	9.1%
6	チーム組成・共同創業者探しの支援	4 人	12.1%
7	市場検証・顧客開拓支援	3 人	9.1%
8	PR・広報支援	2 人	6.1%
9	法務・知財・契約面の支援	1 人	3.0%
10	財務・会計面の支援	2 人	6.1%
11	起業家同士の交流機会	2 人	6.1%
12	区内での事業拠点確保支援	1 人	3.0%
13	その他	1 人	3.0%
	合計	33 人	100.1%

<その他>

・起業家同士の交流会はネットワークビジネスなど怪しい部分があるため、ビジコン参加者のみによる交流会があると良い。

- (20) ファイナルイベント参加当時のことやご自身の経験を踏まえて、創業に向けた伴走支援を受ける場合、必要と考える支援期間はどの程度か教えてください。

No.	選択肢	人数	割合
1	1～3 ヶ月	2 人	18.2%
2	3～6 ヶ月	6 人	54.5%
3	6 ヶ月以上	3 人	27.3%
	合計	11 人	100.0%

- 21 新宿区において、今後どのようなスタートアップ支援を期待しますか。(複数選択可)

No.	選択肢	人数	割合
1	資金調達支援	7 人	18.4%
2	販路開拓支援	5 人	13.2%
3	企業・大学・研究機関との連携支援	2 人	5.3%
4	実証実験（PoC）の場の提供	9 人	23.7%
5	起業家コミュニティ形成支援	1 人	2.6%
6	専門家による継続相談	5 人	13.2%
7	人材・共同創業者マッチング	0 人	0.0%
8	広報・PR 支援	3 人	7.9%
9	区内の事業スペース確保支援	5 人	13.2%
10	海外展開支援	1 人	2.6%
11	特にない	0 人	0.0%
	合計	38 人	100.1%