

1. 調査の概要

(1) 調査目的

新宿区では、「新宿区産業振興プラン」（平成 20 年度から平成 29 年度）に基づき各種の産業振興施策を展開しているが、区内産業を取り巻く環境は厳しく、時代の変化に対応し、施策の充実を図る必要がある。そこで、区内企業の現状や企業の抱える課題等を把握することにより、今後の本区の産業振興の方向性を定め、平成 30 年度からの産業振興プランを策定するとともに、産業振興施策を立案するための基礎資料とすることを目的に調査を実施した。

(2) 調査内容

①第 1 次アンケート調査

調査対象：本区内に本所（社・店）が所在する企業等と単独事業所 23,271 件		
調査対象の抽出方法：総務省「平成 26 年経済センサス - 基礎調査」から抽出		
調査方法：郵送配布、郵送・Fax・Web による回収		
調査時期：平成 28 年 6 月～7 月		
回収結果：配布数：23,271 件	有効配布数：21,690 件	回収数：5,856 件
有効回収数：5,753 件	有効回収率：26.5%	

②ヒアリング調査

【区内企業】

調査対象：第 1 次アンケート調査回答企業のうち、ヒアリング調査協力可能企業 (50 社)

調査方法：訪問による対面インタビュー形式

調査時期：平成 28 年 11 月～平成 29 年 3 月

【業界団体】

調査対象：1 団体

調査方法：訪問による対面インタビュー形式

調査時期：平成 28 年 9 月

【商店会】

調査対象：4 商店会

調査方法：訪問による対面インタビュー形式

調査時期：平成 28 年 9 月

【産業経済団体】

調査対象：1 団体

調査方法：書面による記述回答

調査時期：平成 29 年 2 月

③第 2 次アンケート調査

調査対象：第 1 次アンケート調査回答企業で連絡用メールアドレスの記載があった企業		
2,278 件		
調査方法：メールで送付、Web による回収		
調査時期：平成 29 年 1 月		
回収結果：配布数：2,278 件	有効配布数：1,842 件	回収数：370 件
有効回収数：369 件	有効回収率：20.0%	

