

新宿区産業振興プラン（平成30年度～令和9年度）取組の進捗状況

資料10

施策の方向	施策を実現する取組内容	平成30年度から令和7年度までの取組内容				8年度の取組予定	
		主な取組事業	取組年度	事業概要	7年度取組状況	方向性	内容
方向1 価値創造に向けた積極的な事業活動の推進	新たな事業展開へのチャレンジ支援	新製品・新サービス開発支援助成	平成30年度～令和6年度	区内中小企業者が主体となって行う新規性のある製品・サービスの開発に係る経費の一部を補助する。事業者への売上実績結果等を踏まえ、令和6年度を以って終了した。	経営サポート事業にて製品開発等の相談対応や各種支援機関の補助制度を案内する。	—	—
		経営力強化支援事業 (販売促進・業態転換支援、設備等購入支援)	令和5年度～令和6年度	物価高騰等の影響を踏まえた緊急経済対策として2年度に渡り補助事業を実施。補助メニューの中で、試作品原材料費や宣伝広告費、パッケージデザイン、生産性向上に資する設備等に係る経費の一部を補助した。	経営サポート事業にて製品開発等の相談対応や各種支援機関の補助制度を案内する。	—	—
		経営サポート事業 (経営相談、情報発信)	令和7年度(8月開始)～	経営相談と専門家派遣との連携により、経営課題の把握から改善までを一体的に伴走支援する。また、経営サポート事業専用ホームページを開設し、各種産業情報の発信や、補助金検索システムから活用できる補助金を案内する。	同左	継続	同左
	チャレンジ人材の育成支援	経営力強化支援事業 (経営計画等策定支援)	令和5年度～令和6年度	物価高騰等の影響を踏まえた緊急経済対策として2年度に渡り補助事業を実施。補助メニューの中で、経営計画やBCP等の策定や各種コンサル活用に係る経費の一部を補助した。	経営サポート事業にて経営計画の相談対応や各種支援機関の補助制度を案内する。	—	—
		経営サポート事業 (経営相談、セミナー)	令和7年度(8月開始)～	経営相談と専門家派遣との連携により、経営課題の把握から改善までを一体的に伴走支援する。また、区内中小企業等の経営者や従業員等を対象に、経営をサポートするセミナーを定期的に開催する。	同左	継続	同左
	多様な主体による交流・連携の促進	大学等との連携による商店街支援	平成30年度～	大学等が商店街に対して行う、にぎわい創出に向けて実施する事業や、事業実施のための調査等に係る費用を補助する。また、これまでに連携した商店会に對して専門家によるコンサルを実施し、商店会と大学の関係持続・発展を支援する。	・支援実施：5商店会 2年目：2商店会、3年目：3商店会 ・専門家によるコンサルティング 21商店会（予定）	継続	・支援実施（予定） 3年目：2商店会 ・専門家によるコンサルティング 21商店会
	新たな市場・販路開拓支援	中小企業展示会等出展支援	平成30年度～令和4年度	販路拡大を目的として行う展示会・見本市等への出展経費の一部を補助する。令和5年度からは経営力強化支援事業に統合した。	—	—	—
		経営力強化支援事業 (展示会等出展支援)	令和5年度～令和6年度	物価高騰等の影響を踏まえた緊急経済対策として2年度に渡り補助事業を実施。補助メニューの中で、販路拡大を目的として行う展示会・見本市等への出展経費の一部を補助した。	経営サポート事業にて人材確保の相談対応やセミナー、各種支援機関の補助制度を案内する。	—	—
		経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)					
		新宿商談会	平成30年度～令和7年度	新宿区内に本支店のある金融機関と新宿区が連携して、区内中小企業・個人事業主とバイヤーとの商談の場を設けることで販路開拓を支援する。	バイヤー：4社	統合	「新宿逸品の普及」に事業統合し、区内中小企業の販路拡大支援を推進する。
	しんじゅく逸品の普及	しんじゅく逸品の普及	平成30年度～	地元に愛される商品やこの地で受け継がれてきた商品、また、新たな価値及び魅力を創造する商品などを選定し、「新宿逸品」として認定し広く発信することで、多様な優れた商品に出会えるまち「新宿」をブランド化し、商品の売上拡大やビジネスチャンスを創出する。	【土産部門】 認定：43商品（令和7年12月1日） 【情報発信】 来街者に向けて、冊子やホームページ等で新宿逸品の周知啓発を実施	拡充	【土産部門】 ・販路開拓支援 ・プロモーション支援 【外食・ティーカウト部門】 ・認定

施策の方向	施策を実現する取組内容	平成30年度から令和7年度までの取組内容					8年度の取組予定	
		主な取組事業	取組年度	事業概要	7年度取組状況	方向性	内容	
方向2 経営基盤の強化支援	相談機能の充実	ビジネスアシスト新宿	平成30年度～令和6年度	中小企業診断士、社会保険労務士等の専門的な知識を持った指導員が事業所を直接訪問し、経営の改善や課題解決のためのアドバイスを行う。経営サポート事業への統合のため令和6年度を以って終了した。	経営サポート事業にて経営相談と専門家派遣との連携により、経営課題の把握から改善までを一貫的に伴走支援する。	—	—	
		商工相談	平成30年度～令和6年度	相談員が経営全般に関する相談や助言、経営診断を行う。経営サポート事業への統合のため令和6年度を以って終了した。	経営サポート事業にて経営相談と専門家派遣との連携により、経営課題の把握から改善までを一貫的に伴走支援する。	—	—	
		経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)						
	経営者や従業員のスキルアップ支援	資金調達支援	制度融資	平成30年度～	区内中小企業が事業資金（運転・設備資金、環境改善・情報技術の導入資金等）の融資を低利で利用できるよう、取扱金融機関へ紹介を行う。あわせて、利子や信用保証料の助成を行う。	貸付実績（令和7年11月30日現在） 482件 3,545,541千円	継続	—
		経営力強化支援事業 (人材確保定着支援)	令和5年度～令和6年度	物価高騰等の影響を踏まえた緊急経済対策として2年度に渡り補助事業を実施。補助メニューの中で、求人媒体の作成や、人材確保定着、職場環境改善に向けたコンサル等に係る経費の一部を補助した。	経営サポート事業にて人材確保の相談対応やセミナー、各種支援機関の補助制度を案内する。	—	—	
		経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)						
	働く環境整備支援	ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進 【男女共同参画課】		ワーク・ライフ・バランスを積極的に推進している企業を「ワーク・ライフ・バランス推進企業」等として認定するとともに、専門的な助言や指導が必要な企業に対して、コンサルタントを派遣する。企業向けセミナーや勉強会を開催する等、働きやすい職場環境づくりに向けた取組を推進する。	ワーク・ライフ・バランス推進企業認定実績（令和7年11月25日現在） 推進企業：3社 推進宣言企業：2社 コンサルタントの派遣回数：4回 オンラインセミナー開催回数：3回 勉強会開催回数（予定）：3回	継続	—	
		制度融資（ワーク・ライフ・バランス企業応援資金）	継続	区が行っているワーク・ライフ・バランス推進企業認定制度に申請し受理された企業等に対し、融資制度（ワーク・ライフ・バランス企業応援資金）により、その経営を支援する。	貸付実績（令和7年11月30日現在） 3件 15,000千円	継続	—	
		経営力強化支援事業 ※再掲 (人材確保定着支援)						
		経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)						
方向3 発掘的な事業承継の促進	事業承継に向けた準備・後継者育成への支援	BCPの策定支援	経営力強化支援事業 ※再掲 (経営計画等策定支援)					
		経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)						
		鮮度の高い情報の提供	産業関連情報の発信	平成30年度～	産業情報誌、中小企業支援ガイド、メールマガジン、景気動向調査等により、国や都を含めた産業情報を一貫的に情報提供する。	・中小企業支援ガイドの発行 ・新宿ビジネスレター（メールマガ：月2回） ・新宿ビジネスジャーナル（年2回） ・SNS（週1回）	継続	—
	新たな価値創造に挑戦する事業承継支援	ビジネスアシスト新宿 ※再掲						
		事業承継支援	平成30年度～令和7年度	区内中小企業の経営者・個人事業主に向けた事業承継に関する情報発信等を実施し、事業承継への取組のきっかけづくりを行う。一定のコンテンツを制作したため、令和7年度を以って終了する。	経営サポート事業にて個別相談対応や税制度を案内する。	—	—	
	円滑な事業承継への支援	新たな価値創造に挑戦する事業承継支援	同上	同上	同上	同上	同上	—
	円滑な事業承継への支援	円滑な事業承継への支援	同上	同上	同上	同上	同上	—

施策の方向	施策を実現する取組内容	平成30年度から令和7年度までの取組内容					8年度の取組予定	
		主な取組事業	取組年度	事業概要	7年度取組状況	方向性	内容	
方向4 創業へのチャレンジ支援	「高田馬場創業支援センター」を核とした創業拠点の構築	高田馬場創業支援センターの管理運営	継続	地域経済の活性化と雇用創出の促進を図るために、区内での創業や経営改革を目指す方に、オフィススペースを提供するとともに専門家による支援を行う。	在籍者数：25人（令和7年12月1日現在）	継続	—	
	資金調達支援 ※再掲	制度融資（創業資金）	継続	区内で創業しようとする方、創業して5年未満の事業者等を対象に、融資制度（創業資金）により、創業時の運転・設備資金を支援し、創業を支援する。	貸付実績（令和7年11月30日現在） 14件 109,600千円	継続	—	
	創業期から事業成長期までの支援	新宿ビジネスプランコンテスト	平成30年度～	東京商工会議所新宿支部と共にビジネスプランコンテストを開催し、応募や選考段階からセミナーや個別指導を行うことで、事業者の事業計画のブラッシュアップを図る。さらに、優秀な事業を表彰し、事業化に向けたフォローアップを行う。	エントリー数：36件	継続	—	
	多様な創業者への支援	高田馬場創業支援センターの管理運営 ※再掲						
方向5 ICTを活用した事業展開支援	ICT導入に向けた情報提供・相談機能の充実	ビジネスアシスト新宿 ※再掲						
		経営力強化支援事業 (IT・デジタル対応支援)	令和5年度～ 令和6年度	物価高騰等の影響を踏まえた緊急経済対策として2年度に渡り補助事業を実施。補助メニューの中で、業務効率化等のためのIT導入やデジタル化等に係る経費の一部を補助した。	経営サポート事業にてICT導入の相談対応やセミナー、各種支援機関の補助制度を案内する。	—	—	
		経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)						
	ICT活用による新たな産業や事業創出に向けた交流・連携の推進	新宿ビジネス交流会	平成30年度～	区内中小企業相互の交流の場を提供することにより、事業連携による新事業の創出を支援する。	新宿ビジネス交流会 (qcq Startup Pitch 2025) 【日時】10月1日（水） 【場所】Tokyo Innovation Base 【参加者数】94名 【共催】東京理科大学	継続	—	
	オープンデータの公開・活用支援	—	継続	企業が事業活動を行う上で必要な基礎データをオープンデータとして区ホームページ等で公開し、企業が活用できるよう支援する。	区ホームページに、「経済センサス-活動調査」結果（業種別や地域別の事業所数・従業者数）のデータをオープンデータとして公開している。	継続	—	

施策の方向	施策を実現する取組内容	平成30年度から令和7年度までの取組内容					8年度の取組予定	
		主な取組事業	取組年度	事業概要	7年度取組状況	方向性	内容	
方向6 来街者の増加を好機とした事業展開支援	回遊性の向上 観光資源を活かした区内回遊の促進 【文化観光課】	観光資源を活かした区内回遊の促進 【文化観光課】	継続	区内のパブリックアートをはじめとした魅力あるスポット等の新しい観光資源を発掘するとともに、まちの記憶である文化歴史資源と併せて、マップ、ホームページ、観光情報誌等により情報発信する。また、新宿文化観光資源案内サイトを活用することにより、新宿の多彩な観光資源を発信していく。	【主な取組】 <ul style="list-style-type: none">・新宿観光マップの発行 年25万部発行予定・観光情報誌「新宿plus」の発行 年2回、各8万部発行予定 (新宿観光振興協会が制作)・新宿文化観光資源案内サイト「温故知しん！じゅく散歩」の公開 サイト閲覧数：121,479ページビュー (令和6年度実績)	継続	—	
	来街者の受入れ環境整備 新宿フリーWi-Fiの運用 【文化観光課】	新宿フリーWi-Fiの運用 【文化観光課】	継続	訪日観光客から特に要望が多い無料公衆無線LAN環境を運用するとともに、一般社団法人新宿観光振興協会による観光用ポータルサイトと連携した集客力や回遊性の向上を図ることにより、旅行者が何度も訪れたくなるまちづくりを進める。	・無料公衆無線LANサービス「Shinjuku Free Wi-Fi」の運用 アクセスポイント設置数：31基	継続	—	
	案内機能の拡充 新宿観光案内所の運営 【文化観光課】	新宿観光案内所の運営 【文化観光課】	継続	新宿観光案内所を運営し、国内外から新宿を訪れる来街者に、区の魅力や観光スポット、イベント情報などを提供する。	・新宿観光案内所の運営 来所者数：169,556人 (令和6年度実績) 相談件数：114,930件 (令和6年度実績)	継続	—	
	魅力ある観光情報の発信 新宿観光振興協会のホームページ・SNSの活用 【新宿観光振興協会】	新宿観光振興協会のホームページ・SNSの活用 【新宿観光振興協会】	継続	国際観光都市としての魅力とブランド力の向上を図るため、官民一体で新宿の観光振興を担っている一般社団法人新宿観光振興協会の情報媒体を活用して観光情報を発信する。新宿ならではのパブリックアートをはじめとした魅力あるスポット等の新しい観光資源や、まちの記憶である文化歴史資源、イベントやグルメ等、新宿の持つ多様な魅力を観光客の視点から発信していく。	・新宿観光振興協会ホームページ及びSNS (Facebook、X、Instagram) による情報発信 ホームページ閲覧数：1,640,849ページビュー (令和6年度実績) SNSフォロワー数：35,458人 (令和7年9月末時点)	継続	—	
	産業PRイベントの開催 地場産業の魅力発信	地場産業の魅力発信	令和5年度～	区主催イベントにおいて、染色業及び印刷・製本関連業の商品を無料配布するとともに、体験を通じたPR活動を実施する。	ふれあいフェスタ (令和7年10月19日) ・染色業及び印刷・製本関連業の両地場作業団体によるプロジェクト「Azalée（アザリー）」の商品を無料配布 ・染色体験、和綴じ本の体験教室	継続	—	
	来街者を意識した商品・サービスの開発支援 しんじゅく逸品の普及 ※再掲	しんじゅく逸品の普及 ※再掲						
方向7 商店街の魅力アップ支援	商店街やまちづくりを担う人材の育成 商店会サポート事業	商店会サポート事業	平成30年度～	商店会に関する専門知識・経験を有する商店会サポートーが各商店会に訪問し、商店会の現状や課題等を把握し、アドバイスや情報提供等を通じて商店会の取組を支援し、商店会の活性化・組織力の強化を図る。	・商店会への訪問・助言・指導、役員会等への出席 ・地域商店街連合への助言・指導 ・商店会が実施する各種事業への助言・指導 ・同業者組合の支援 ・新宿区商店会連合会の事業支援	継続	—	
	新たな連携・組織による商店街の活性化支援 大学等との連携による商店街支援 ※再掲	大学等との連携による商店街支援 ※再掲						
	ICT導入に向けた情報提供・相談機能の充実 ※再掲							
	個店の魅力向上の支援 経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)	経営サポート事業 ※再掲 (経営相談、セミナー、情報発信)						
	にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	平成30年度～	商店会等が実施する、イベント事業や活性化事業、商店街路灯のLED化による省電力化事業等に対して、必要な費用の助成を行うことで、にぎわいにあふれ、環境にもやさしい商店街づくりの支援を行う。	同左	継続	—	
	誰もが買い物を楽しめる環境づくり 新宿商店会連合会への事業助成	新宿商店会連合会への事業助成	平成30年度～	地域経済、商店街の活性化を図るために新宿区商店会連合会（以下「区商連」という。）が実施する事業に係る経費を助成する。 【新宿ルーペ】 区商連ホームページ上の商店会・個店の情報を計画的に更新する。 【商店街ハッピー商品券事業（令和7年度～）】 プレミアム率20%の紙商品券を販売（1万円で1万2千円分）	【商店会ハッピー商品券事業】 <ul style="list-style-type: none">・発行冊数 15万冊（1人5冊まで）・申込冊数 約14万6千冊・販売冊数 約12万1千冊	拡充	商品券事業の認知度向上の取組を進める。	
	商店街情報誌の発行	商店街情報誌の発行	平成30年度～	商店会、商店主向けの情報誌を発行し、先進事例等の紹介や新たな魅力の発掘など、商店経営、商店会活動の参考となる情報を提供することにより、商店会等の魅力的な取組を支援し、商店街の活性化を図る。	商店会情報誌の発行：年4回 【発行部数】各号6,800部 【特集】 6月発行：商店街ハッピー商品券 9月発行：AI活用入門	継続	—	
	地域の安全・安心な環境整備 にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援						
	回遊性の向上（再掲）	回遊性の向上（再掲）						