

新宿フィールドミュージアムの概要と主な取組み

「新宿フィールドミュージアム」とは
多彩な文化芸術資源に恵まれた新宿のまちをミュージアムに見立てて、こうした文化芸術資源を結集し、集中的・連続的に発信していく
ことで、新しい文化芸術の創造や文化芸術団体等の活性化を図る事業

◆第1期文化芸術振興会議で審議された「新宿区における文化芸術振興に必要なもの」

- ①文化芸術振興のためのネットワークの構築
- ②文化芸術による新宿の街の魅力の創出
- ③文化芸術と「私たち区民」

➡ これら3つを集約し、具体化する「新宿フィールドミュージアム」

文化月間

オープニングイベント



SHIN-ONSAI



ガイドブック



協議会参加団体のイベント



新宿フィールドミュージアム協議会

*参加団体：144
(令和6年度末)

情報発信（通年）

Twitter



新宿どこでもミュージアム
(協議会参加団体が独自に配信)



公式サイト



動画配信

YouTube公式チャンネル



Instagram



Re:Shinjuku
(文化芸術復興支援事業)



新宿フィールドミュージアムの主な取り組み

- ・ 平成23年度
 - ・ 新宿フィールドミュージアムの趣旨に賛同する区内の文化芸術関係の団体・施設等による協議会を設置し、事業開始（ガイドブック、ポスター、チラシの作成）
- ・ 平成25年度
 - ・ 公式サイト運用開始
- ・ 平成30年度
 - ・ 東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた新宿フィールドミュージアムの活動方針の制定に関する提言（文化芸術振興会議）⇒「新宿フィールドミュージアム・アクション2020」の制定
 - ・ コアイベント「SHIN-ONSAI」開始
- ・ 令和2年度
 - ・ 新型コロナウイルス感染症による事業休止
 - ・ 区がライブハウス等の文化芸術施設の動画配信等への補助事業「文化芸術復興支援事業」実施（令和3年度まで）
- ・ 令和3年度
 - ・ 事業再開（SHIN-ONSAIはWeb配信で開催）
- ・ 令和4年度
 - ・ 経常開催
- ・ 令和6・7年度
 - ・ 新宿文化センターが長期休館するため、SHIN-ONSAIを歌舞伎町地区のライブハウスを代替会場とするサーキット型（巡回型）で実施

文化芸術のジャンルとターゲット

ターゲット

- ・区民（新宿区に住む人）がメインターゲット
 - *文化芸術振興基本条例の区民（住む人、働く人、学ぶ人、活動する人）にも楽しんでいただけること
 - *区政モニターアンケートでニーズを調査
- ・子ども（若い世代）
- ・外国人
- ・障害者
- ・高齢層

文化芸術のジャンル（施設）

- ・ホール、劇場等
- ・ライブハウス
- ・寄席等
- ・美術館等
- ・画廊
- ・映画館等
- ・博物館、記念館
- ・図書館

文化芸術のジャンル

- 1 オーケストラ・室内楽・オペラ・合唱・吹奏楽等
- 2 ポップス・ロック
- 3 ジャズ
- 4 歌謡曲・演歌
- 5 民族音楽
- 6 絵画・版画・彫刻
- 7 工芸・陶芸
- 8 写真
- 9 建築
- 10 ファッション
- 11 演劇
- 12 ミュージカル
- 13 バレエ
- 14 ストリートダンス
- 15 民族舞踊
- 16 日本舞踊
- 17 歌舞伎・能・狂言
- 18 和楽器（琴、三味線、尺八等）
- 19 落語・講談・漫才・コント
- 20 花展・盆栽展・茶会などの展示
- 21 食文化の展示
- 22 映画（アニメーション映画を除く）
- 23 アニメーション映画
- 24 歴史的な建物や遺跡・博物館、資料館等
- 25 地域の伝統的な芸能や祭り
- 26 漫画、文学作品に関するイベント、展示等

「コアイベントの拡充」のイメージ

現コアイベント：SHIN-ONSAI

一都市型音楽フェスー
多彩なアーティストの競演



新しいコアイベントのイメージ

