

新宿区 産業振興施策の 実施状況 (令和 5 年度)



令和 6 年(2024 年)8 月

目次

※新宿区第二次実行計画…計

物価高騰等対応支援事業	2
I 主な産業振興施策	5
II 中小企業活性化支援	
1. 中小企業向け融資制度	6
2. 小規模事業者経営改善資金利子補給	7
3. 商工相談	7
4. 新宿区中小企業の景況調査	7
5. 新宿ビジネスプランコンテスト	7
6. 特定創業支援等事業	8
7. 新製品・新サービス開発支援助成	8
8. 新宿ビジネス交流会	9
9. 経営力強化支援事業（再掲）	9
10. 売上向上実践講座	9
11. ビジネスアシスト新宿	9
12. 新宿商談マッチング	10
13. 事業承継支援	10
14. しんじゅく逸品マルシェの開催 計	10
15. しんじゅく逸品の登録 計	10
16. しんじゅく逸品の普及 計	11
17. 新宿ものづくりマイスターの認定	11
III 地場産業支援	
1. 地場産業団体の展示会等支援	12
2. 地場産業団体分担金等	12
3. 地場産業の魅力発信	12
4. 地場産業振興小野基金	13
5. 地場産業団体商品等周知支援補助金 計	13
IV 商店街活性化支援	
1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	14
2. 商店会サポート事業	15
3. 商店街消費拡大推進事業（再掲）	15
4. 商店街空き店舗活用支援融資	15
5. 商店街空き店舗情報の提供	15
6. 商店会情報誌の発行	16
7. 大学等との連携による商店街支援 計	16
8. 生鮮三品小売店活性化事業	16
V 産業振興施設	
1. 産業会館（B I Z 新宿）	17
2. 高田馬場創業支援センター	17
VI 産業関連情報の発信	
1. 中小企業支援ガイド	18
2. 新宿ビズタウンニュース	18
3. 新宿ビズタウンメール	18
4. 商店会情報誌の発行（再掲）	18
5. 商店街空き店舗情報の提供（再掲）	18
VII その他	
1. 産業振興会議の運営	19
2. 中小企業支援ネットワーク会議の運営	19
3. 新宿区第二次実行計画概要	20
【参考資料】新宿区の産業	21

物価高騰等対応支援事業

中小企業者等を対象とした物価高騰等対応支援事業を次のとおり実施した。

1. 中小企業向け制度融資

○商工業緊急資金（特例）

新型コロナウイルス感染症及びウクライナ情勢や原油・原材料価格高騰等の影響により、一時的に売り上げの減少等、業況悪化をきたしている、又は悪化が見込まれる区内中小企業者等の資金繰りを支援するため、融資をあっせんし、貸付利子及び信用保証料を全額補助した。

貸付限度額	紹介		貸付	
	件数	金額	件数	金額
20,000 千円	1,708 件	20,529,725 千円	1,418 件	13,542,570 千円

	件数	金額
利子補給	6,032 件	689,756,238 円
信用保証料補助	1,292 件	457,028,746 円

2. 小規模事業者経営改善資金利子補給

○新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた特例措置

小規模事業者経営改善資金（東京商工会議所新宿支部の推薦に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行う融資制度）において、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた特例措置による融資を利用した者に対して、支払った利子の全額を補助した。

件数	185 件	金額	1,967,835 円
----	-------	----	-------------

3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者等を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

4号：突発的災害の発生に起因して売上高等が減少している中小企業者等を支援するための措置。

5号：全国的に業況の悪化している業種に属する中小企業者を支援するための措置。

認定種別	認定件数
4号	564 件
5号	43 件

4. 経営力強化支援事業

令和5年度より事業開始。物価高騰等の影響を踏まえた区内中小企業者等への経営面での総合的な支援として、全業種を対象に、経営力強化に係る経費の全てまたは一部を助成した。また、令和5年12月1日からは補助メニューに電気、都市ガス、LPガス、オートガス、ガソリン等の高騰分を補助するエネルギー価格高騰緊急対策支援を追加した。

補助メニュー名	助成件数	助成金額	補助額	補助率	
経営計画等策定支援	1,230 件	287,723,000 円	合計 30 万円 まで	10/10	
補助金申請手続き支援	1,007 件	56,623,000 円			
販売促進・業態転換支援	3,590 件	787,479,000 円		合計 80 万円 まで	4/5
インバウンド対応支援	277 件	40,803,000 円			
I T ・ デジタル対応支援	4,148 件	1,484,893,000 円			
設備等購入支援	3,416 件	1,702,082,000 円			
展示会等出展支援	384 件	73,960,000 円	30 万円まで		
エネルギー価格高騰緊急 対策支援	3,463 件	248,722,000 円	20 万円まで		
合計	17,515 件	4,682,285,000 円	160 万円まで		

5. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援

○商店会共同販促支援事業

新型コロナウイルス感染症及び物価高騰の影響を受けた商店会が、新たな取り組みとして、デリバリー事業の実施や共同での販売促進事業の実施等、売上拡大に繋がる継続的な取組を行った際にかかる費用の補助を行った。また、令和5年度からは補助上限額を100万円から200万円に拡充した。(補助対象経費の10分の10、上限は200万円/件)

助成件数	助成金額
43件	50,526,000円

6. 商店街消費拡大推進事業

商店街の消費拡大を目的として、区内全域の商店街で一斉に買い物やサービスの利用者に抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。

くじ配布期間		令和5年6月19日(月)～7月19日(水)
景品引換期間		令和5年6月19日(月)～7月31日(月)
参加店数		2,006店
抽選券	発行枚数	4,200,000枚
	配布枚数	4,161,752枚
景品	当選額	60,000,000円
	引換え額	43,343,700円

7. 地域商業活性化推進事業

地域経済の活性化及び物価高騰における区民の生活支援のため、プレミアム付商品券を発行した。紙商品券に加えて、デジタル商品券を発行することで、区内キャッシュレス化を推進するとともに、幅広い世代への商品券の利用促進を図った。

申込期間	ハガキ：令和5年6月5日(月)から令和5年6月26日(月)まで WEB：令和5年6月5日(月)から令和5年6月30日(金)まで アプリ：令和5年6月5日(月)から令和5年6月30日(金)まで
販売期間	令和5年8月1日(火)から令和5年11月30日(木)まで
利用期間	令和5年8月1日(火)から令和6年1月31日(水)まで
申込者数	デジタル商品券：19,927人 紙商品券：71,203人
還元額	763,259,890円
販売冊数	デジタル商品券：64,547冊 紙商品券：194,701冊
対象店舗	6,096店舗

I 主な産業振興施策

中小企業活性化支援

- ・ 中小企業向け制度融資
- ・ 小規模事業者経営改善資金利子補給
- ・ 商工相談
- ・ 新宿区中小企業の景況調査
- ・ 新宿ビジネスプランコンテスト
- ・ 特定創業支援等事業
- ・ 新製品・新サービス開発支援助成
- ・ 新宿ビジネス交流会
- ・ 経営力強化支援事業
- ・ 売上向上実践講座
- ・ ビジネスアシスト新宿
- ・ 新宿商談マッチング
- ・ 事業承継支援
- ・ しんじゅく逸品マルシェの開催
- ・ しんじゅく逸品の登録
- ・ しんじゅく逸品の普及
- ・ 新宿ものづくりマイスターの認定

商店街活性化支援

- ・ にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援
- ・ 商店会サポート事業
- ・ 商店街消費拡大推進事業
- ・ 商店街空き店舗活用支援融資
- ・ 商店街空き店舗情報の提供
- ・ 商店会情報誌の発行
- ・ 大学等との連携による商店街支援
- ・ 生鮮三品小売店活性化事業

産業振興施設

- ・ 産業会館（BIZ 新宿）
- ・ 高田馬場創業支援センター

地場産業支援

- ・ 地場産業団体の展示会等支援
- ・ 地場産業団体分担金等
- ・ 地場産業の魅力発信
- ・ 地場産業振興小野基金
- ・ 地場産業商品周知等支援補助金

産業関連情報の発信

- ・ 中小企業支援ガイド
- ・ 新宿ビズタウンニュース
- ・ 新宿ビズタウンメール
- ・ 商店街空き店舗情報の提供
- ・ 商店会情報誌の発行

その他

- ・ 産業振興会議の運営 ・ 中小企業支援ネットワーク会議の運営 ・ 新宿区第二次実行計画概要

Ⅱ 中小企業活性化支援

1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。また、令和2年3月18日より、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている区内中小企業者等の資金繰りを支援するため、商工業緊急資金（特例）を実施している。詳細は2ページ参照。

(1) 融資資金の貸付

融資種類			紹介		貸付	
資金名		貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商工業 資金	運転資金	15,000	8	98,000	4	43,000
	設備資金	20,000	1	12,950	1	12,950
	運転設備資金	20,000	0	0	0	0
商店会共同 事業資金	中元	2,000	0	0	0	0
	年末	2,500	0	0	0	0
環境保全資金		5,000	0	0	0	0
魅力ある商店街づくり資金		20,000	0	0	0	0
地場産 業振興 資金	運転資金	10,000	0	0	0	0
	設備資金	15,000	0	0	0	0
	運転設備資金	15,000	0	0	0	0
商工業緊急資金（特例含む）		20,000	1,708	20,529,725	1,418	13,542,570
店舗改装資金		15,000	3	41,000	0	0
商工業年末特別資金		3,000	1	3,000	1	3,000
小規模企業資金		7,500	27	182,500	22	148,500
小規模企業特例資金		20,000	52	530,654	27	184,980
創業資金（商店会加入・文化創造産業含む）		20,000	34	248,500	24	154,000
技術・事業革新資金		15,000	0	0	0	0
経営応援資金		5,000	2	10,000	2	10,000
情報技術活用促進資金		5,000	0	0	0	0
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	1	5,000	1	5,000
債務一本化資金		20,000	2	26,600	2	12,319
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	1	3,000	0	0
合計			1,840	21,690,929	1,502	14,116,319

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

(2) 利子補給

件数	7,352件	金額	730,285,135円
----	--------	----	--------------

(3) 信用保証料補助

件数	1,336件	金額	461,338,549円
----	--------	----	--------------

2. 小規模事業者経営改善資金利子補給

東京商工会議所新宿支部の推薦に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行っているマル経融資を受けた中小企業者に対し、支払った利子の一部の補助を行った。また、新型コロナウイルス感染症特例措置による融資利用者の一部には支払った利子の全額補助を行った。詳細は2ページ参照

件数	453件	金額	5,792,641円
----	------	----	------------

3. 商工相談

区内中小企業者や商店会等に対し、専門知識を有する商工相談員（中小企業診断士等）が、経営全般に関する相談や助言、経営診断を実施した。

件数	1,741件
----	--------

4. 新宿区中小企業の景況調査

新宿区の中小企業の景気動向について、4半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区公式ホームページで公開した。

回数	4回（令和5年7月、9月、11月、令和6年2月）
調査結果 発行部数	各回600部
調査内容	〈基本調査〉 業況、売上額、収益、資金繰り、人手 〈特別調査〉 物価高騰・価格転嫁・賃上げ状況、物価高騰と光熱費・燃料費高騰、中小企業の状況と人手不足、来年度の経営見通し・価格転嫁・インボイス

5. 新宿ビジネスプランコンテスト

東京商工会議所新宿支部と共催で「新宿ビジネスプランコンテスト」を開催し、62件の応募の中から優れたビジネスプランを4件表彰した。また、事業計画の策定を支援するため、セミナーやビジネスプランのブラッシュアップ支援を行った。また、令和5年度はこれまでの35歳以下の年齢要件を撤廃し、学生賞を新設した。

○事業計画策定の支援

キックオフセミナー	ベンチャーキャピタルの投資例を交えながら、起業のノウハウや事業計画の策定方法等について講義した。 区内大学等において3回開催した。（桜美林大学27名、国際ファッション専門職大学36名、東京理科大学／一般参加型51名）
ブラッシュアップ支援	支援員による、書類評価通過者12名に対するビジネスプラン策定の個別指導を行った。

○ファイナルイベントーJUMP UP!!ー

開催日時	令和6年2月6日（火）18:00～21:00
開催場所	B I Z新宿 多目的ホール
プログラム	公開プレゼンテーション評価(6名登壇)

○表彰

最優秀賞 (賞金 50 万円)	栄田 源（早稲田大学先進理工学研究科） 「口腔ケアにおける予防および口腔データ活用」
優秀賞 (賞金 20 万円)	深見 卓司（学校法人早稲田大学） 「教員の長時間労働に楔を打ち込む代替クラブ」
学生賞 (賞金 20 万円)	小畑 春菜（桜美林大学ビジネス・マネジメント学群） 「なりたい髪色を実現！アプリ『カラーラボ』」
評価委員特別賞 (賞金 10 万円)	荻山 祥英（早稲田大学創造理工学部） 「炭素固定インテリア『KOKAKE』」

6. 特定創業支援等事業

創業支援等事業計画に基づき、認定創業支援等事業者と連携して創業者を支援した。

支援対象者数	窓口相談	225 人
	創業スクール（年2回）	23 人
	インキュベーション施設	13 人

7. 新製品・新サービス開発支援助成

区内中小企業者等が主体となつて行う新規性のある製品・サービスの開発に係る経費の一部を助成した。（補助対象経費の3分の2以下、上限は100万円/件）

○助成事業（7件）

事業所名	事業内容	交付金額
エクスペリエンス・コネクト株式会社	リーズナブルに導入可能なデジタルピッキング業務支援棚の開発	1,000,000 円
日本ビダヤコム株式会社	らせん状曲がり樹形フェイクグリーン開発事業	319,000 円
アイ・ペアーズ株式会社	「バーチャルプロダクション」サービス開発	1,000,000 円
エファタ株式会社	遺言書作成支援 AI サービスの開発	827,000 円
株式会社いえらぶGROUP	「Lab5 ホームページ」の開発	500,000 円
株式会社デジタルグローバルシステムズ	テキスト文章の音声合成による日本語通話変換システム開発	987,000 円
日本ビジュアルサイエンス株式会社	異なるデータ形式・ソフトウェア間での画像・映像合成ツールの開発	1,000,000 円

8. 新宿ビジネス交流会

開催ごとにテーマを設定し、共通の目的を持った参加者が交流する機会を設けた。令和5年度は創業を予定している、または創業後5年以内の方を対象に、基調講演及び名刺交換会を実施した。

開催日時	令和5年11月28日（火）15:00～17:00
基調講演	社会を変える起業家の原理原則～リーダーに求められる3つの力～
参加者数	14名（定員50名、申込み25名）

9. 経営力強化支援事業（再掲） -3 ページ参照

令和5年度より事業開始。物価高騰等の影響を踏まえた区内中小企業者等への経営面での総合的な支援として、全業種を対象に、経営力強化に係る経費の全てまたは一部を助成した。

10. 売上向上実践講座

令和5年度より事業開始。区内中小企業の経営者及び従業員、個人事業主を対象に、専門家による企業や店舗が持つ潜在的な魅力を向上させ、売上向上に結びつける講演会及び全5回の実践講座を開催した。

開催内容		参加者数
講演会	「価格上昇時代を生き抜く商いのやり方」	57名
第1回講座	「自店が明日から違って見える！」	34名
第2回講座	「来店数・注文数が大幅アップ！」	22名
第3回講座	「お客がどんどんファンになる！」	21名
第4回講座	「売上とお客が自然と増えていく！」	19名
第5回講座	「総括」	22名

11. ビジネスアシスト新宿

中小企業診断士、社会保険労務士等の専門的な知識を持った指導員が事務所を直接訪問し、経営の改善や課題解決のためのアドバイスを行った。

利用企業数	12社	延べ利用数	22件
-------	-----	-------	-----

○行政書士無料相談会

東京都行政書士会新宿支部より派遣された行政書士が、毎月第3水曜日に1回、区立産業会館にて行政書士の無料相談会を行った。

利用数	2件
-----	----

12. 新宿商談マッチング

区内に本支店のある金融機関と新宿区が連携して、区内中小企業者等とバイヤーの商談の場を設けることで販路拡大を支援した。

バイヤーの募集ニーズに合致する商品を取扱う区内中小企業者等を募集し、応募 17 社の内、書類選考とサンプル選考を経て、7 社が商談を実施した。

参加バイヤー	(株)高島屋、(協組)JASMEQ、(株)エイケイ舎、(株)アイトー
--------	------------------------------------

13. 事業承継支援

令和 5 年度は法人向けと個人事業主向けに事業承継に関する最も基本的な知識を伝える動画を 1 本ずつ計 2 本制作した。

動画内容
「日本でいちばん優しい事業承継セミナー」 ※法人向け、個人事業主向けに各 1 本

14. しんじゅく逸品マルシェの開催 計

「しんじゅく逸品マルシェ」を一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催し、区内産業や国際観光都市としての新宿の魅力を発信した。

開催日時	令和 5 年 11 月 10 日(金)10:00～20:00 令和 5 年 11 月 11 日(土)10:00～16:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
実施内容	「物販コーナー」「観光 PR コーナー」「地場産業紹介コーナー」「技の名匠紹介コーナー」「抽選コーナー」
来場者数	21,636 人

15. しんじゅく逸品の登録 計

「しんじゅく逸品マルシェ」出展企業の商品・製品を「しんじゅく逸品」として登録した。

商品名	販売者
あんみつ	讃岐屋
いちご豆大福	大角玉屋
小籠包	満月盧（高繁フードサービス）
水炊き	玄海
玉子焼き	玉栄

16. しんじゅく逸品の普及 計

しんじゅく逸品紹介冊子「新宿でしたい新 19 (シンジユク) のこと」を増刷・配布した。

発行部数	7,000 部
配布先	高速バスシートポケット／しんじゅく逸品マルシェ／観光案内所／新宿観光振興協会のイベント／地場産業団体／関係団体 等

17. 新宿ものづくりマイスターの認定

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に 10 年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を、新宿ものづくりマイスター「技の名匠。」として認定した。

認定者名	業 種
大角 和平	和生菓子製造
西藤 裕子	小紋・更紗



新宿ものづくりマイスター
「技の名匠。」ロゴマーク

Ⅲ 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等の事業に対し経費の一部を助成した。（補助対象経費の5分の4、上限は200万円/件）

交付団体	事業内容	交付金額
(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会	研修会 販促事業	1,648,000 円
新宿区染色協議会	神田川水べの染め体験 紺屋めぐり 2023 vol.8 染の小道 2024 マップへの広告 はたちのつどい振袖レンタル 事業お披露目会 染の王国展示会（神楽坂） 新宿区染色協議会歴史45年の 歩み	1,689,000 円

2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担した。

分担金負担件数	2 件	分担金負担額	540,000 円 (270,000 円/件)
---------	-----	--------	----------------------------

3. 地場産業の魅力発信

令和5年度より事業開始。区が主催する行事等において、染色業及び印刷・製本関連業の魅力を発信した。

行事等	発信内容
はたちのつどい 令和6年1月8日	着物の製作(10着)及び参加者へ貸出を行い、会場で着物の魅力を発信した。
ふれあいフェスタ 2023 令和5年10月15日	染色業及び印刷・製本関連業の共同プロジェクト「Azalée（アザリー）」柄の商品の無料配布、和綴じ本の体験教室を実施した。
新宿区観光案内所 令和6年2月19日 ～2月25日	「染の小道」などの染色関連イベント期間に合わせ、スタッフが着物を着用し、「Azalée（アザリー）」柄の商品の販売等を実施した。

4. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。適切な時期に基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施する。

原 資	100,000,000 円	剰 余 金 (5 年度)	1,195,838 円
		基金利子 (5 年度)	139,482 円

5. 地場産業団体商品等周知支援補助金 計

染色業及び印刷・製本関連業の両地場産業団体が開発したブランド「Azalée(アザリー)」について、地場産業団体が実施する周知事業に対し助成した。(補助対象経費の10分の10以下、上限は100万円)

地場産業団体	(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会 新宿区染色協議会
事業内容	Azalée 周知・販売販促物制作事業 デザイン企画支援委託事業
交付金額	1,000,000 円

Ⅳ 商店街活性化支援

１．にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援

商店会等が実施する、イベント事業や活性化事業、商店街振興組合が実施する組織活力向上支援事業、商店街路灯のＬＥＤ化による省電力化事業について、経費の一部を助成することで、区内商店街の活性化を図った。商店会共同販促支援事業については３ページ参照

（１）イベント事業

まちのにぎわいや交流を創出することを目的に、文化・歴史などの地域資源を活かしたイベント事業や防犯防災・生活安全に資するイベント事業等について経費の一部を助成した。令和５年度より、イベント事業に商店街振興組合が実施する組織活力向上支援事業が追加となった。

補助割合	３分の２以下、５分の４以下、１２分の１１以下
補助限度額	２,６６６千円（３分の２以下） ６,０００千円（３分の２以下） ８,０００千円（５分の４以下） ８,２５０千円（１２分の１１以下）
助成件数	８４件
助成金額	１４５,０９５千円

（２）活性化事業

販売促進や商店街施設整備等の商店街活性化を図ることを目的とした、商店会フラッグの作成、放送設備無線化やＬＥＤ街路灯建替事業等に対して、経費の一部を助成した。

補助割合	３分の２以下、１２分の１１以下
助成限度額	５０,０００千円（３分の２以下） ２０,０００千円（１２分の１１以下）
助成件数	７件
助成金額	１８,４５０千円

（３）環境事業

環境に配慮した商店街づくりの推進を目的とした、街路灯のＬＥＤ化（新設・建替）やソーラーパネルの設置等、環境対策への取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	１０分の１以下
助成限度額	１３,３３３千円
助成件数	３件
助成金額	１,７６８千円

(4) 地域力向上事業

地域社会の中で、商店会等が住民生活を支えるための、地域清掃事業等の取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	3 分の 2 以下
助成限度額	400 千円
助成件数	3 件
助成金額	1,194 千円

2. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターを設置している。商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4 名
----------	-----

3. 商店街消費拡大推進事業（再掲）

－3 ページ参照

商店街の消費拡大を目的として、区内全域の商店街で一斉に買い物やサービスの利用者に抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。

4. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者（創業 5 年未満の事業者を含む）に対して融資の紹介を行った。

紹介件数	貸付件数
1 件	0 件

5. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週 1 回更新
平均月別掲載物件数	事務所：602 件 店舗：19 件 店舗事務所：68 件
平均月別アクセス数	784 件

6. 商店会情報誌の発行

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人^{あきんど}」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	4 回（令和 5 年 6 月、9 月、12 月、令和 6 年 3 月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号 6,800 部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発 行 月	特 集
第 27 号	令和 5 年 6 月	共同販促支援事業
第 28 号	令和 5 年 9 月	身近ですぐできる“自力”のアクション
第 29 号	令和 5 年 12 月	にぎわうイベントのつくりかた。
第 30 号	令和 6 年 3 月	商店会会員を増やそう！

7. 大学等との連携による商店街支援 計

大学等が商店街に対して行う事業化に向けた調査（地域資源の掘り起こし等）や、にぎわいの創出に向けて実施する事業を補助した。

大学名	事業名	連携商店会
工学院大学	新宿タウンデザイン事業	元淀商店会
国際ファッション専門職大学	上落合発展会支援プロジェクト事業	上落合発展会
東京国際工科専門職大学	北新宿 4 丁目商店街活性化プロジェクト	北新宿四丁目商友会 北新宿四丁目親交会
宝塚大学	若原共栄会活性化支援事業	若原共栄会
早稲田大学	DX 時代における商店街のためのつながり創出事業	高田馬場西商店街振興組合
法政大学	神楽坂仲通り商店会活性化プロジェクト	神楽坂仲通り商店会
上智大学	あけぼのばし商店街（住吉町商工会）活性化プロジェクト	住吉町商工会

8. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品小売店連絡会のロゴを箱に印刷したジッパーバッグを 2,100 個製作し、会員店舗に配布し、利用客にノベルティとして配った。

V 産業振興施設

1. 産業会館（B I Z 新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目 8 番 2 号
開設時期	平成 15 年 1 月 4 日供用開始
建物規模	地上 4 階、地下 2 階（専有面積 2,767.21 m ² ）

○産業会館利用状況

区 分		利用件数
多目的ホール	[245 m ² 、定員 228 名、93 名（机使用の場合）]	477 件
楽 屋	[34 m ² 、2 室]	88 件
展示ホール	[66 m ²]	61 件
商 談 室	[43 m ² 、定員 15 名]	462 件
和 室	[10 畳×2 室、定員 30 名]	145 件
研 修 室 A	[177 m ² 、定員 96 名]	605 件
研 修 室 B	[35 m ² 、定員 10 名]	729 件
研 修 室 C	[49 m ² 、定員 19 名]	584 件

※研修室 B は年間を通して、研修室 C は令和 5 年 10 月から産業振興課が使用

2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成 23 年 10 月 1 日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目 32 番 10 号
指定管理者	(有)そーほっと
在籍者数	27 名（令和 6 年 3 月 31 日現在）

VI 産業関連情報の発信

1. 中小企業支援ガイド

中小企業者向けに新宿区、国や東京都をはじめとする各支援機関が行っている代表的な制度をわかりやすく紹介した。(令和5年9月発行)

2. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報誌「新宿ビズタウンニュース」を発行した。
(年2回、各6,000部発行)

号数	発行日	特集
No.51	令和5年9月25日	経営力強化に使える補助金
No.52	令和6年3月25日	CSRで高まる“企業力”

3. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	1,235件(令和6年3月31日時点)
LINE登録数	422件
配信数	19件

4. 商店街空き店舗情報の提供(再掲) —15ページ参照

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

5. 商店会情報誌の発行(再掲) —16ページ参照

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人」^{あきんど}を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

VII その他

1. 産業振興会議の運営

産業振興をより一層推進し、効果的・効率的な施策を実施するため、新宿区産業振興基本条例に基づく区長の附属機関として、新宿区産業振興会議を運営した。

委 員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13 名	
開催日時 主な議事	第 1 回 (第 6 期第 6 回)	令和 5 年 6 月 28 日 第 7 期委員選定方針／民間提案制度について／第 6 期産業振興会議報告書最終案について
	第 2 回 (第 7 期第 1 回)	令和 5 年 11 月 14 日 第 7 期委員委嘱／会長の選出・副会長の指名／第 7 期検討事項について
	第 3 回 (第 7 期第 2 回)	令和 6 年 2 月 2 日 経営支援の現状について／創業支援の現状について

2. 中小企業支援ネットワーク会議の運営

令和 5 年度より事業開始。区と区内に本支店のある金融機関が区内中小企業者等の創業・経営安定・事業承継等の現状・課題について情報交換を行い、企業支援の在り方について検討する中小企業支援ネットワーク会議を運営した。

構成機関	西京信用金庫、東京三協信用金庫、東京厚生信用組合、第一勧業信用組合、日本政策金融公庫新宿支店、商工組合中央金庫新宿支店、新宿区	
開催日時 主な議事	第 1 回	令和 5 年 4 月 26 日 「創業支援」「本業支援」「事業承継」各分野の参加機関における現状・課題等について／意見交換
	第 2 回	令和 5 年 7 月 5 日 創業セミナー開催に向けて／定例会議におけるノウハウ共有について／新宿区の取組みへの協力・提言／事業承継の取組みについて
	第 3 回	令和 5 年 8 月 23 日 創業セミナー開催に向けて／定例会議におけるノウハウ共有について／新宿区情報提供コーナー設置について
	第 4 回	令和 5 年 10 月 25 日 創業セミナー開催に向けて／ノウハウ共有研修会
	第 5 回	令和 5 年 12 月 20 日 創業セミナー振り返り／ノウハウ共有研修会／今後の取組み内容について
	第 6 回	令和 6 年 2 月 7 日 事業承継担当者会議の開催について／ノウハウ共有研修会

3. 新宿区第二次実行計画概要（令和3年度～令和5年度）

（1）活力ある産業が芽吹くまちの実現

計画事業名	観光と一体となった産業振興
枝事業	しんじゅく逸品の普及 —10、11 ページ参照
計画事業概要	「しんじゅく逸品マルシェ」等の PR イベントを、一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催するとともに、マルシェ出展企業の商品を「しんじゅく逸品」として登録し、ロゴマークと合わせて発信することで、区内の中小企業等の売上拡大やビジネスチャンスの創出につなげていきます。

（2）魅力ある商店街の活性化に向けた支援

計画事業名	大学等との連携による商店街支援 —16 ページ参照
計画事業概要	大学等が持つ専門性や人的資源を活かしながら、商店街の抱える潜在的な課題の解決に向けた取組を支援していきます。また、大学等と地域（商店街）の連携・交流を進めることにより、商店街の魅力づくりを推進します。

「新宿区第二次実行計画」より抜粋

[参考資料]

新宿区の産業

● 事業所数 33,094 事業所(※)

1 位	卸売業，小売業	6,014 事業所
2 位	宿泊業，飲食サービス業	5,367 事業所
3 位	学術研究，専門・技術サービス業	4,123 事業所
4 位	不動産業，物品賃貸業	3,762 事業所
5 位	サービス業（他に分類されないもの）	2,850 事業所

従業者数 678,632 人(※)

1 位	サービス業（他に分類されないもの）	130,939 人
2 位	情報通信業	96,683 人
3 位	卸売業，小売業	95,986 人
4 位	宿泊業，飲食サービス業	59,926 人
5 位	学術研究，専門・技術サービス業	58,365 人

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数		
	存続事業所	新設事業所
33,094	20,673	12,421

廃業事業所
12,141

(注) 令和元年経済センサス - 基礎調査（以下「元年基礎調査」という。）から令和 3 年経済センサス - 活動調査（以下「3 年活動調査」という。）の 23 か月間の異動状況についてみたものであり、ある 1 年間の異動状況をみたものではない。

- ・存続事業所
3 年活動調査で調査した事業所のうち、元年基礎調査でも調査した事業所という。
- ・新設事業所
3 年活動調査で調査した事業所のうち、元年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている（元年基礎調査以降新設で、3 年活動調査以前廃業の事業所は含まない）。
- ・廃業事業所
元年基礎調査で調査した事業所のうち、3 年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 民営事業所数、従業者数(上位 5 区)

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	628,239	東京都	9,592,059
	区部	503,699	区部	8,114,913
1	港区	41,049	港区	1,117,898
2	千代田区	35,990	千代田区	1,111,656
3	中央区	34,126	中央区	771,139
4	渋谷区	33,284	新宿区	678,632
5	新宿区	33,094	渋谷区	581,127

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査」を加工して作成

● 東京都区部 小売業年間商品販売額(上位 5 区)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	19,362,504	100.0
	区部	15,517,839	80.1
1	渋谷区	1,575,125	8.1
2	中央区	1,573,711	8.1
3	新宿区	1,471,510	7.6
4	港区	1,293,998	6.7
5	江東区	1,204,588	6.2

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

● 東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額(上位 5 区)(※)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	3,313,277	100.0
	区部	2,830,140	85.4
1	港区	396,949	12.0
2	中央区	365,560	11.0
3	千代田区	277,185	8.4
4	新宿区	251,105	7.6
5	渋谷区	227,810	6.9

※民営事業所のみ（外国の会社及び法人でない団体を除く）

総務省・経済産業省「令和 3 年経済センサス - 活動調査結果」を加工して作成

新宿区産業振興施策の実施状況（令和 5 年度）

発行年月：令和 6 年(2024 年)8 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03 - 3344 - 0701 FAX 03 - 3344 - 0221

印刷物登録番号
2024-37-2803