

# 新宿 ビズタウン ニュース

Shinjuku BizTown News

No. 52  
令和6年3月25日号

目次	CSRで高まる“企業力”……………1-6
	インフォメーション……………7-8
	新宿区中小企業の景況……………8

Corporate Social Responsibility

## CSRで高まる

# “企業力”



CSRはCorporate Social Responsibilityの略で、企業が社会的責任を果たすこと。企業が消費者、従業員、取引先、地域社会、株主や金融機関などからの信頼を得るための活動を指します。企業の持続的な成長につながり、社会の持続性の向上に貢献するCSRをどのように推進するか。新宿CSRネットワークの活動や取組みを通じ改めてCSRについて考えてみませんか。



# CSRで高まる“企業力”

## 新宿CSRネットワークとは

### 新宿の特色を生かした 社会貢献活動

新宿区内を中心にCSRに取り組む企業が集まる「新宿CSRネットワーク」は平成10（1998）年度に「新宿企業ボランティア連絡会」として発足しました。平成24（2012）年度に現在の名称に改め、社会福祉法人新宿区社会福祉協議会が事務局を務めています。

CSRには様々な活動領域がありますが、自社のみでは難しいこともあり、ネットワークを通じて実現にこぎつけたり、数社でアイデアを出し合って協力したり、新宿区の特色を生かした地域社会貢献活動を推進しています。

主な活動は定例会の開催、地域イベントやボランティア活動への参加、特別支援学校や社会福祉法



社会福祉法人サン「サンの家」にて定例会を開催



区立障害者福祉センターで、障害者の方のはちみつ採取作業を見学

人施設との交流やセミナーへの参加など、多岐にわたります。このうち、3カ月ごとの定例会では2社の幹事会社を中心に情報交換や研修などを行い、CSRへの理解を深める学びの場、地域資源や地域課題を探る場となっています。

### 新宿から 新たなCSRを発信

これまでに「ダイバーシティ・パークin新宿」スタンプラリー、新宿打ち水大作戦、ごみゼロデー、新宿年末クリーン大作戦などに参加・協力したほか、新宿養護学校では各企業の仕事や商品の紹介、ゲームなどを通じた対面交流を重ねています。

また、「新宿区立障害者福祉センター」「東京ムツミ会ファロ」「東京視覚障害者生活支援センター」「サンサンの家」「二葉保育園」（いずれも社会福祉法人）、「女性の健康支援センター」（新宿区四谷保健セ

ンター内）などを訪問しました。利用者との交流を通じて、地域との関係を深めています。さらに令和4（2022）年度から始めた「オールブリュット企業展」では新宿区内

社会福祉法人連絡会と協力して、福祉施設を利用する障害者や高齢者が制作した絵画や書道作品を展示するなど、「産福（産業と福祉）連携」の取組みも行っていきます。次頁からは、新宿CSRネットワーク加盟企業を紹介します。

## 新宿CSRネットワーク

### 参加企業募集中！

多様化、複雑化する社会問題を解決するため、企業、行政、NPOなど、地域に根ざした組織や個人が協働し、地域力を高めることが求められています。本業や事業の専門性を生かして社会貢献活動の幅を広げたり、新たな取組みを始めるきっかけづくりとして、新宿CSRネットワークにぜひご参加ください。新宿近隣区内でCSRに関心のある企業からのご相談もお待ちしております。

#### 【問合せ先】

《新宿CSRネットワーク事務局》  
社会福祉法人 新宿区社会福祉協議会 地域活動支援課  
(新宿ボランティア・市民活動センター)  
〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-17-20  
TEL:03-5273-9191  
FAX:03-5273-3082(月～土 8:30～17:00)  
<https://www.shinjuku-shakyo.jp>



ダイバーシティ・パークin新宿





## DIAM JAPAN株式会社 (ディラムジャパン)

- ▶ 業 種 店舗内装・ディスプレイの企画・設計・製造
- ▶ 所在地 新宿区西新宿5-11-3 黒須ビル
- ▶ 電 話 03(5309)2401
- ▶ U R L <https://www.diaminter.com/>



事業者内のスペースを活用し、第2回新宿アールブリュット企業展に参加(2023年12月)

### 地域の課題を見つけ細やかな活動を継続

世界20カ国に展開するフランスのDIAMグループは、伝統と地域に根付いた文化、サステナビリティを重視したソリューションを提供する事業活動を通じ、エコパディス社\*の「ゴールド評価」を獲得しています。

その日本拠点として平成20(2008)年に設立されたDIAM JAPANは、店舗空間づくりのコンサルティング・企画・デザイン・設計・製作・施工業務などを手がける一方、新宿在住のシニア向け「Zoom」の使い方講座、就労支援事業所のサポート、中学生の職業体験の受け入れなど、地域に密着した課題に取り組んできました。

また、使用済みコンタクトレンズケースのリサイクル、フードパントリーへの寄付、使用済み切手やペットボトルキャップの回収に加え、ダイバーシティ in 新宿、アールブリュット企業展、ごみゼロデーにも積極的に参加し、アイデアと持続性のある社会貢献活動を重視する企業文化を育てています。

## TIS株式会社

- ▶ 業 種 システムインテグレータ
- ▶ 所在地 新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー
- ▶ 電 話 03(5337)7070(代表)
- ▶ U R L <https://www.tis.co.jp/>



次世代を担う子どもたちのデジタル技術活用力を高める支援活動として、小学生のためのIT工作マイコンプログラミング講座を実施。

### ITの力で社会の願いを叶える

TISは平成13(2001)年に(株)東洋システムから現社名に変更し、平成20(2008)年に(株)インテックホールディングスと共同持株会社ITホールディングス(株)を設立して、専門性の高いITサービスを様々な業界に提供しています。

同グループではサステナビリティ経営を深化させることで企業価値を高める方針を掲げ、「金融包摂」「低・脱炭素化」「健康問題」「都市への集中・地方の衰退」という4つの社会課題を特定しました。そしてこれらを事業を通じて解決するため、安全な決済の仕組みの提供、次世代型交通インフラ実証実験、労働力不足に貢献するロボット技術の提供、地方創生への貢献などを進めています。

また、難病や障害のある子どもとご家族を支援するスマイルキッズキャンプ、グループ公式クラブ楽友会による演奏活動、企業版ふるさと納税、社会と共生するボランティア活動なども積極的に行っています。

## アルタヴィア・ジャパン株式会社

- ▶ 業 種 広告代理店
- ▶ 所在地 渋谷区代々木2-18-3
- ▶ 電 話 03(6300)7675
- ▶ U R L <https://altavia.jp/>



WORLD CLEANUP DAYに参加し、新宿中央公園でゴミ拾い(2023年9月11日)

### 世界的評価を支えるCSR活動

フランス・パリに本社を置くアルタヴィア・グループは、世界45カ国で事業を展開するグローバル企業で、CSRを成長戦略の重要な柱と位置づけています。世界的に見てもヨーロッパはCSR推進をリードする地域であり、アルタヴィア・グループはその最前線で活躍している企業のひとつです。

同グループの一員として平成26(2014)年に設立されたアルタヴィア・ジャパンも、エコパディス社\*の「ゴールド評価」をこれまでに3度獲得し、広告業・市場調査業においてはトップ1%に入る高い評価を得ています。

また、地域のCSR活動にも定期的に参加しており、世界同時開催イベント「WORLD CLEANUP DAY」に新宿中央公園で毎年ゴミ拾いを行ったり、養護学校の生徒と手紙を通じた交流を重ねたりしています。こうした社会貢献活動は企業価値の向上にもつながっており、今後もますますその重要性を増していくものと思われます。

\*エコパディス社:世界160カ国の企業のCSRを評価するフランスの会社。ゴールド評価は上位5%に付与される。

## カンロ株式会社

- ▶業種 菓子製造
- ▶所在地 新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティビル37F
- ▶電話 03(3370)8811(代表)
- ▶URL <https://www.kanro.co.jp/>

### 糖を事業の中核として幸福な時間を届ける

「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」という企業パーパス\*を掲げるカンロはカンロ飴や健康のだらみ、ピュレグミなどで知られる大正元(1912)年創業のキャンディメーカーです。

糖を基盤とした事業を通じて社会課題の解決に寄与するため、「糖の価値創造」「事業を通じた環境負荷削減」「食の安全・安心」「人権の尊重・ダイバーシティの推進」「組織統治」という5つの活動領域を設定し、令和3(2021)年経済産業省の「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選定されています。

また、社会貢献活動として、国連WFP(食糧支援機関)のレッドカップキャンペーン(学校給食支援活動)や、Save the Children Japanと協力して実施中の「キャンディスマイルプロジェクト」では、対象商品の売上げの一部を寄付する活動を行っています。



新宿CSRネットワーク主催「新宿養護学校交流会」に参加し、会社や商品の紹介を通して児童との交流を図る(2023年7月)

## 株式会社CRIACAO(クリアソン)

- ▶業種 スポーツクラブ運営・キャリア支援
- ▶所在地 新宿区新宿1-9-10 YKB東ビル2F
- ▶電話 03(6709)9786
- ▶URL <https://criacao.co.jp/>

### サッカーが持つ普遍的価値をCSRに生かす

新宿をホームタウンとするサッカークラブ「Criacao Shinjuku」は東京都リーグ、関東リーグを勝ち抜き、現在はJFL(日本フットボールリーグ)でJ3への昇格を目指しています。

その運営会社でもあるCRIACAOは平成25(2013)年に創設され、体育会学生のキャリア支援を中心に、教育・人材支援、イベント・研修事業などを展開。ポルトガル語で「創造」を意味する社名には「スポーツを通じて世の中に豊かさを創造し続けたい」という思いが込められています。

令和元(2019)年から一般社団法人新宿区サッカー協会主催のフットサル大会「新宿グローバルカップ」(新宿区後援)の運営に協力し、令和2(2020)年には新宿区との間で「地域社会の発展」「スポーツの振興」「多文化共生の推進」等のための包括連携協定を締結するなど、世界一競技人口の多いサッカーを通じてCSRの可能性を広げています。



西戸山公園野球場で「新宿グローバルカップ」を開催。ベトナム、ネパール、ブラジル、中国、日本チームが参加(2023年12月23日)

## 株式会社京王プラザホテル

- ▶業種 ホテル
- ▶所在地 新宿区西新宿2-2-1
- ▶電話 03(3344)0111(代表)
- ▶URL <https://www.keioplaza.co.jp/>

### ホテルならではのアイデアが続々誕生

「幅広いお客様が集い憩う広場<sup>プラザ</sup>でありたい」という「プラザ思想」を掲げる京王プラザホテルは昭和46(1971)年、日本初の超高層ホテルとして新宿駅西側で開業、新宿の変遷を見守り続けています。

昭和63(1988)年、同ホテルで開催された「リハビリテーション世界会議」を機にいち早くユニバーサル・サービスをスタートしました。ホテルシェフの「食べきりレシピ」の動画公開、人気焼き菓子の製造過程で生じる切れ端の販売(はじっこコペンハーゲン)、フルーツを皮までまるごと使う「サステナブルカクテル」の提供など、食品ロスの削減を推進しています。

また、年に約43万本も使用するストローを紙製に、さらに生分解性バイオプラスチックストローに移行する取り組みなどが評価され、令和4(2022)年にエコマーク「ホテル・旅館」に認定されました。高齢者や障害者への理解を深め、持続可能な社会の創造に貢献する姿勢が「広場」をより魅力的なものにしています。



公益財団法人日本環境協会(JEA)の「エコマーク」を取得したホテル・旅館はまだ32施設のみ(2024年1月25日現在)

\*パーパス:企業の社会的な存在意義



## 株式会社大気社

- ▶ 業 種 設備工事
- ▶ 所在地 新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー
- ▶ 電 話 03(3365)5320(代表)
- ▶ U R L <https://www.taikisha.co.jp/>



新宿福祉作業所のパン販売会を実施

### 先進的ソリューションで環境負荷低減に貢献

大気社は大正2(1913)年、ドイツ製の建築材料等の輸入販売を行う商社「合資会社建材社」として創業。その後、紡績産業や自動車産業の発展に伴い、精密な空調設備への要求が高まる中で、工場やオフィスなどの空調設備を手がける「環境システム事業」、自動車などの塗装プラントを手がける「塗装システム事業」へとシフトしていきました。

そして日本で公害問題が顕在化した昭和48(1973)年、「『大気』に働きかけ、かつてのきれいな空気を取り戻そうとする不断の積極的な姿勢を示すことこそが必要である」という思いを込め、社名を「株式会社大気社」と改めました。

現在は空調設備や塗装設備事業を中心に、「カーボンニュートラルへの挑戦」という目標を掲げ、設備のライフサイクルを見据えたイノベーションの創出を推進しながら、新宿CSRネットワークを通じ、地域社会に貢献する活動を展開しています。

## 株式会社トーカンオリエンス

- ▶ 業 種 総合ビルメンテナンス業
- ▶ 所在地 新宿区中落合1-12-8 トーカン落合ビル
- ▶ 電 話 03(5988)7511
- ▶ U R L <https://www.to-oriens.jp/>



新宿養護学校交流会にて

### 東北復興への思いを込めて地域貢献

建物に関するサービス全般を網羅して建物の資産価値を高めるビルディングマネジメント(BM)、建設プロジェクトのコンストラクション・マネジメント(CM)を手がけるトーカンオリエンスは平成2(1990)年に創業。「顧客満足度の追求」を経営理念とし、「知識と技術」を磨く一方、地球環境に貢献できるサービス、新分野や新技術に敏感な技術集団として事業を展開しています。

福島市をルーツとする同社は東日本大震災後の復興事業に深く関わり、平成26(2014)年から女流書家の金澤翔子美術館(いわき市)を後援しています。平成29(2017)年には「いわき市を東北一の都市にする」というビジョンを掲げるサッカーチーム・いわきFC(現J2)とパートナーシップ契約を締結しました。クラブハウスのメンテナンスを通じてスポーツ施設の維持管理ノウハウを獲得する一方、新宿区内でも新宿養護学校の出前授業、ごみゼロデーへの参加などの活動に取り組んでいます。

## 株式会社ネオキャリア

- ▶ 業 種 人材・ヘルスケア・グローバル事業他
- ▶ 所在地 新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル
- ▶ 電 話 03(5908)8005
- ▶ U R L <https://www.neo-career.co.jp/>



西新宿小学校PTAと共同出展した「新宿SDGsフェス」(2023年12月23日)

### ステークホルダーとの協働で相乗効果

(株)ネオキャリアは平成12(2000)年11月に中途採用支援・求人広告事業を行う会社として設立、その後、人的課題をサポートするHR(ヒューマンリソース)事業、ヘルスケア事業などに事業領域を拡大し、国内外に拠点を展開しています。

新宿を中心としたサステナブル活動にも力を入れ、ステークホルダーと連携・協力して社会貢献活動を推進しています。令和6(2024)年1月には西新宿小学校で若手教員との「産学フレッシュ交流会」を開催するなど、企業主導型のボランティア活動を通じて地域社会に「共育、の輪を広げています。

また、日本初の女子サッカーリーグ「Yogibo WE リーグ」所属の「マイナビ仙台レディース」とユニフォームパートナー契約を結ぶなど、女性の活躍推進の実現を目指しています。

## クオリカ株式会社

- ▶業種 システムインテグレータ
- ▶所在地 新宿区西新宿8-17-1 住友不動産グランドタワー23F
- ▶電話 03(5937)0700
- ▶URL <https://www.qualica.co.jp/>



「ダイバーシティ・パークin新宿2023」にボランティア参加して作成したスタンプラリー景品のバルーンアート

## 健康経営でよりよい社会の実現に貢献

コマツの出資で設立された小松ソフトウェア開発は平成15(2003)年に社名を現社名に変更し、TISインテックグループの一員として、幅広い分野で情報システム技術を提供しています。

同グループはコーポレート・サステナビリティの推進に力を入れ、デジタル技術を駆使した新たな可能性をもたらす価値の提供を通じて、人々の幸せと持続可能な未来社会の実現に貢献することを目指しています。その一員である同社は、サービスやシステムによってお客様の業界が抱える社会課題の解決に貢献するとともに、事業を介さない分野においても、新宿CSRネットワークを通じたボランティア活動、幕張やお台場ビーチでのクリーン活動などに積極的に取り組んでいます。

社内では様々な働き方改革やキャリア支援策を推進し、平成30(2018)年に厚生労働省の「えるぼし」認定(女性活躍推進優良企業)を取得、経済産業省と日本健康会議が選定する「健康経営優良法人」にも認定されています。

## KNT-CTホールディングス株式会社

- ▶業種 旅行業
- ▶所在地 新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビルディング36F
- ▶電話 050(3733)1122
- ▶URL <https://www.kntcthd.co.jp/ja/>



被災地復興支援で、わたりグリーンベルトプロジェクト(宮城県亘理町)に参加

## 誰もが旅を楽しめる社会の実現に向けて

「近畿日本ツーリスト」「クラブツーリズム」など21のグループ会社を束ねるKNT-CTホールディングスのルーツは、昭和30(1955)年創立の近畿日本ツーリスト。旅行業の草分けとして、旅への憧れを具現化してきました。

同社では3つのマテリアリティ(重要課題)と13の重点施策を策定しました。SDGs委員会を通じて目標の設定と進捗管理を行い、「企業は社会の一員である」と考え、被災地復興支援・人道支援、地域貢献、スポーツボランティアなどの社会貢献活動を展開しています。また探求型旅行やSDGsの目標達成に寄与する旅を提供するブランド「Blue Planet」を立ち上げました。

令和2(2020)年には障害者インクルージョン推進の国際イニシアチブ「The Valuable 500」の活動に賛同・加盟し、長年にわたって培ってきたユニバーサルツーリズムの知見を生かす場を広げています。

## タカハタプレジジョン株式会社

- ▶業種 高精度な金型設計、金型製造、精密測定およびその成形技術
- ▶所在地 新宿区西新宿3-9-12 西新宿ダイヤモンドビル9F
- ▶電話 03(5334)6801
- ▶URL <https://www.takahata.biz/jp/>



多様な人材が個々の能力を最大限発揮できる企業風土づくりを実現

## 人財を軸としたモノづくりを通じて社会に貢献

タカハタプレジジョンは昭和4(1929)年に創立、水道メータの製造からスタートし、高精度、高難度な精密部品を手がけ、総合R&Dマニュファクチャリングカンパニーとして、グローバルな展開を進めています。

同社は「技術・品質・人財立社を軸としたモノづくりを通じて社会に貢献する」という経営理念を大切にしています。優れた技術や品質も、すべては人が生み出すものであり、社会に求められるモノづくりを世界中で展開するためには、何よりも良い人財が欠かせないからです。そこで企業のマテリアリティの一つとして「人財育成と教育」を特定し、性別や人種、年齢などに関係なく、優秀な人財を評価するダイバーシティの推進に力を入れています。

また、環境・エネルギー・インフラ分野への参入を目的とした技術開発も積極的に推進し、革新的技術を応用した製品展開を通じて、社会課題の解決に貢献していきます。

情報を知りたい

制度を利用したい

支援がほしい

## 産業振興課にお問合せください

新宿区産業振興課では、区内産業の振興と活性化を目指し、多岐にわたる支援事業を実施しています。コロナ禍や物価高騰対策に向けた施策もありますので、経営のヒントにぜひご活用ください。

メールマガジン「新宿ビスタウンメール」も配信中。ご登録はこちらから →

**【問合せ先】新宿区 文化観光産業部 産業振興課 電話 03(3344)0701・0702  
〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿 (新宿区立産業会館)**



無料相談

### 経営に関する相談ができます ご活用ください 「新宿区商工相談」



中小企業診断士の資格を有する商工相談員が、経営全般に関しての相談に応じます。創業を考えている方もご利用できます。

●相談事例●

経営合理化の  
アドバイス

創業の検討にむけた  
事業計画の立て方

資金繰り・  
資金調達の方法

事業承継に  
関すること

- 【対象者】**区内に本店がある法人、事業所がある個人事業主、区内で創業を考えている方  
**【日時】**●月～金曜日(土日祝、年末年始を除く) ●9～12時、13～16時(1事業者につき1時間程度)  
**【会場】**BIZ新宿(新宿区立産業会館)4F 新宿区産業振興課  
**【利用方法】**要事前予約。まずは電話で予約を取ってください。 電話 03-3344-0702



専門家派遣

## ビジネスアシスト新宿

さまざまな経営課題をお持ちの事業所や商店等へ中小企業診断士や社会保険労務士などの専門家を無料で派遣します。



- 【対象者】**新宿区内の中小企業者  
**【相談事例】**●インボイス制度について相談したい ●事業計画の立て方についてアドバイスしてほしい  
●事業承継の準備をしたい ●販路拡大についてどうすればよいかわからない  
●新規顧客を増やすため、直接店舗をみてほしい ●就業規則を作成したい、など  
**【申込方法】**所定の申請書に記入の上、産業振興課へ郵送 ★詳細は右上の二次元コードよりホームページをご覧ください。

補助金

新たなチャレンジを応援します！

## 新製品・新サービス開発支援補助金



区内中小企業者が行う革新的な新製品・新サービス開発に対し、経費の一部を助成することにより、新事業創出に向けた取組みを支援します。

- 【対象者】**新宿区内の中小企業・個人事業主  
**【補助金額】**上限100万円/1件(補助対象経費の2/3以内)  
**【補助対象】**革新的な製品・サービスを開発する事業に伴う  
●原材料の購入に要する経費 ●機械装置・工具・器具の購入または借用に要する経費  
●外注加工に要する経費 ●知的財産権取得のための経費 ●大学等との共同開発費 など  
**【申込期間】**令和6年4月15日(月)～5月31日(金)  
**【申込方法】**交付申請書に必要書類を添えて文化観光産業部産業振興課(西新宿6-8-2 BIZ新宿4階)へ提出してください。  
★申請書の入手、必要書類の確認等、詳細は右上の二次元コードよりホームページをご覧ください。

補助金

## 経営力強化支援事業補助金



新宿区では経営力強化の事業に取り組む中小企業・個人事業主に対し、経費の一部を補助します。対象となる方、申請方法など詳細は4月1日以降に区のHPから「新宿区 経営力強化支援事業補助金」と検索いただくか、下記へお問合せください。

新宿区 文化観光産業部 産業振興課 経営力強化支援事業補助金 専用受付窓口 電話 03(5273)3554



区のホームページは4月1日以降に更新されますので、二次元コードも4月1日以降にご覧ください

融資

区独自の特別融資を実施しています

新宿区中小企業向け制度融資 **商工業緊急資金(特例)**



新型コロナウイルス感染症及びウクライナ情勢や原油・原材料価格の高騰等により事業活動に影響のある区内中小企業者を支援する融資です。区のアっせんを経て取扱金融機関から融資を受けた場合に利子及び信用保証料の補助を行います。

- 【対象者】** 新型コロナウイルス感染症及びウクライナ情勢や原油・原材料価格の高騰等の影響により売り上げの減少等業況悪化をきたし資金繰りが必要であり、以下の条件を満たす区内中小企業者。法人・個人ともに1期以上確定申告を行って納税証明書を出していること
- 【貸付限度額】** 2,000万円以内
- 【貸付期間】** 10年以内(据置期間24か月以内)
- 【年利】** 1.8%(区が全額補助)
- 【信用保証料】** 区が全額補助
- 【申請期間】** 令和7年3月31日(月)まで
- 【申請方法】** 所定の申込書に記入し、必要書類とともに持参の上、面談を行います。
- (共通)** 申込月の直近6か月間のうち、任意の3か月間における売上高、売上総利益率、営業利益率のいずれかが前年同期と比較して減少していること
- (法人)** 区内に本店(営業の本拠地)があり、区内で同一事業を引き続き1年以上営み、かつ本店登記が登記日より1年以上区内にあり、本店と本店登記が同一所在地にあること
- (個人)** 区内に本店(営業の本拠地)があり、区内で同一事業を引き続き1年以上営んでいること(個人事業主で区内在住1年以上の場合は東京都内の事業所でも可)
- ★申請から融資実行までの流れや申込書の入手、必要書類の確認等詳細は右上の二次元コードよりホームページをご覧ください。**

募集



令和6年度 **新宿ものづくりマイスター「技の名匠」認定候補者募集**



←大角さん・西藤さんの詳しい紹介や過去の認定者一覧冊子はこちらからご覧いただけます。

**【対象】** 区内の事業所で製造業・飲食業・修理業に10年以上従事し、優れた技術を有し、後進を指導し、他の模範となる方

**【申込みから認定まで】** まず所定書式による「調書」「推薦書」を提出いただきます。その後専門機関の職員が実地調査を行い、認定評価委員会にて認定の可否が決定します。

**【募集期間】** 令和6年4月15日(月)～5月31日(金) 詳細はお問い合わせください。



左/令和5年度「技の名匠」に認定された大角和乎さん(和生菓子製造) 右/同、西藤裕子さん(小紋・更紗)

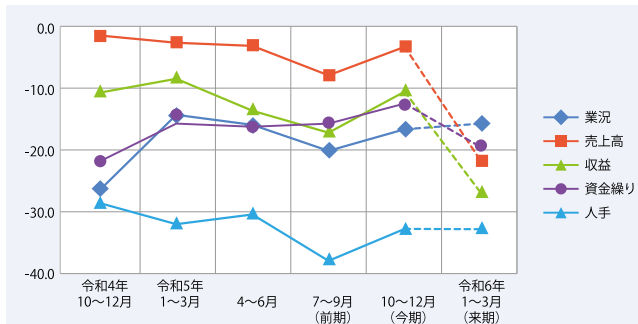
令和5年 10月～12月期

**新宿区中小企業の景況**

新宿区では区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています

1. 調査時期 令和5年12月下旬
2. 調査方法 郵送アンケート調査
3. 調査対象業種 製造業(39件)、印刷・同関連業(35件)、染色業(13件)、建設業(41件)、情報通信業(32件)、卸売業(43件)、小売業(62件)、飲食・宿泊業(73件)、不動産業(50件)、サービス業(83件) ※()内は有効回答数 合計471件
4. 調査機関 (株)東京商工リサーチ

●項目別DIの推移(全体)



業況: 経済全体の景気状態ではなく、個々の企業ないし産業の景気状況。  
DI(ディファイ): Diffusion Index(ディフュージョン インデックス)の略で、増加と答えた企業の割合から、減少と答えた企業の割合を差引いた数値のこと。DI値がマイナスの場合、業況・売上高・収益・資金繰りは不調傾向を、人手は不足傾向を示す。

●10月～12月期の特徴

業況DI(「良い」企業割合-「悪い」企業割合)は▲16.6と、前期(令和5年7月～9月)の▲20.0からやや改善した。来期(令和6年1月～3月)の予想は▲15.6と今期並みの厳しさが続く見込み

●業種別調査結果(10月～12月期)

景況調査の詳細は、新宿区ホームページをご覧ください。

