

「バス停空白地帯1、2の周辺地域」内におけるOD交通量

資料1-1

● 第6回東京都市圏パーソントリップ調査からOD交通量を集計

パーソントリップ調査：「どのような人が」、「いつ」、「どのような目的で」、「どんな交通手段で」、「どこからどこへ」移動したかについて調査したもので、平日の1日の全ての移動を捉えるもの。

調査時期：平成30年9月～11月

調査日：火曜日から木曜日までの平日の1日間（祝日及びその前後の日を除く）

対象者：東京都市圏に居住する約1800万世帯のうち、無作為で選ばれた約63万世帯の方

代表交通手段：1つのトリップでいくつかの交通手段を乗り換えた場合、その中の主な交通手段のこと。

集計上の優先順位 鉄道>バス>自動車>2輪車>徒歩

(例) 自宅から駅まで自動車で移動し、駅から鉄道で勤務先へ行く場合の代表交通手段は「鉄道」となる。

調査年	発ゾーン	着ゾーン	移動の目的	代表交通手段	トリップ数	構成率			
平成30年	新宿区 02340	新宿区 02340	01_勤務先へ（出勤・帰社）	13_徒歩(シニアカー含む)	1664	8%			
			02_通学先へ（登校・帰校）	13_徒歩(シニアカー含む)	2047	10%			
			03_日用品の買物へ	12_自転車(個人所有)	338	2%			
			03_日用品の買物へ	13_徒歩(シニアカー含む)	2453	12%			
			05_食事・社交へ	13_徒歩(シニアカー含む)	3571	17%			
			07_通院・リハビリ	13_徒歩(シニアカー含む)	620	3%			
			09_他者の用事のつきそい	13_徒歩(シニアカー含む)	488	2%			
			10_他者の送り迎え	12_自転車(個人所有)	244	1%			
			10_他者の送り迎え	13_徒歩(シニアカー含む)	712	3%			
			11_塾・習い事・学習へ	13_徒歩(シニアカー含む)	738	4%			
			12_散歩・ジョギング・運動へ	13_徒歩(シニアカー含む)	322	2%			
			13_観光・行楽・レジャーへ	12_自転車(個人所有)	167	1%			
			13_観光・行楽・レジャーへ	13_徒歩(シニアカー含む)	219	1%			
			15_その他の私用へ	13_徒歩(シニアカー含む)	1162	6%			
			19_自宅へ（帰宅）	12_自転車(個人所有)	684	3%			
			19_自宅へ（帰宅）	13_徒歩(シニアカー含む)	5245	25%			
			合計					20674	

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的、主な交通手段

移動の目的毎の構成率	代表交通手段毎の構成率
01_勤務先へ（出勤・帰社） 8%	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通
02_通学先へ（登校・帰校） 10%	02_都電・路面バス
03_日用品の買物へ 14%	03_路線バス・コミュニティバス
04_日用品以外の買物へ	04_高速バス
05_食事・社交へ 17%	05_乗用車・軽乗用車
06_文化活動へ	06_貨物自動車・軽貨物車
07_通院・リハビリへ 3%	07_レンタカー・カーシェアリング
08_デイスサービスへ	08_自家用バス・貸し切りバス
09_他者の用事のつきそい 2%	09_タクシー・ハイヤー
10_他者の送り迎え 5%	10_バイク
11_塾・習い事・学習へ 4%	11_レンタサイクル・コミュニティサイクル
12_散歩・ジョギング・運動へ 2%	12_自転車（個人所有） 7%
13_観光・行楽・レジャーへ 2%	13_徒歩（シニアカー含む） 93%
14_地域活動・ボランティアへ	14_その他
15_その他の私用へ 6%	15_不明
16_打合せ・会議・商談へ	※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な交通手段
17_販売・配達・仕入・購入先へ	
18_その他の業務へ	
19_自宅へ（帰宅） 29%	
20_不明	

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的



調査年	発ゾーン	着ゾーン	移動の目的	代表交通手段	トリップ数	構成率			
平成30年	新宿区 02340 空白地帯1、2 の周辺地域の 東側を発、 西側に着 下図参照	新宿区 02341	03_日用品の買物へ	13_徒歩(シニアカー含む)	182	4%			
			04_日用品以外の買物へ	13_徒歩(シニアカー含む)	314	7%			
			18_その他の業務へ	12_自転車(個人所有)	160	4%			
			19_自宅へ(帰宅)	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通(ゆりかもめなど)	1450	34%			
			19_自宅へ(帰宅)	05_乗用車・軽自動車	102	2%			
			19_自宅へ(帰宅)	08_自家用バス・貸切バス	204	5%			
			19_自宅へ(帰宅)	09_タクシー・ハイヤー	150	4%			
			19_自宅へ(帰宅)	10_バイク	150	4%			
			19_自宅へ(帰宅)	12_自転車(個人所有)	705	16%			
			19_自宅へ(帰宅)	13_徒歩(シニアカー含む)	446	10%			
			19_自宅へ(帰宅)	15_不明	420	10%			
			合計					4283	

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的、主な交通手段

移動の目的毎の構成率		代表交通手段毎の構成率	
01_勤務先へ(出勤・帰社)		01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通	34%
02_通学先へ(登校・帰校)		02_都電・路面バス	
03_日用品の買物へ	4%	03_路線バス・コミュニティバス	
04_日用品以外の買物へ	7%	04_高速バス	
05_食事・社交へ		05_乗用車・軽乗用車	2%
06_文化活動へ		06_貨物自動車・軽貨物車	
07_通院・リハビリへ		07_レンタカー・カーシェアリング	
08_デイスサービスへ		08_自家用バス・貸し切りバス	5%
09_他者の用事のつきそい		09_タクシー・ハイヤー	4%
10_他者の送り迎え		10_バイク	4%
11_塾・習い事・学習へ		11_レンタサイクル・コミュニティサイクル	
12_散歩・ジョギング・運動へ		12_自転車(個人所有)	20%
13_観光・行楽・レジャーへ		13_徒歩(シニアカー含む)	22%
14_地域活動・ボランティアへ		14_その他	
15_その他の私用へ		15_不明	10%
16_打合せ・会議・商談へ		※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な交通手段	
17_販売・配達・仕入・購入先へ			
18_その他の業務へ	4%		
19_自宅へ(帰宅)	85%		
20_不明			

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的



調査年	発ゾーン	着ゾーン	移動の目的	代表交通手段	トリップ数	構成率
平成30年	新宿区 02341	新宿区 02341	01_勤務先へ(出勤・帰社)	12_自転車(個人所有)	107	1%
			01_勤務先へ(出勤・帰社)	13_徒歩(シニアカー含む)	391	3%
			02_通学先へ(登校・帰校)	12_自転車(個人所有)	167	1%
			02_通学先へ(登校・帰校)	13_徒歩(シニアカー含む)	1849	13%
			03_日用品の買物へ	12_自転車(個人所有)	325	2%
			03_日用品の買物へ	13_徒歩(シニアカー含む)	1020	7%
			05_食事・社交へ	13_徒歩(シニアカー含む)	1100	8%
			07_通院・リハビリ	12_自転車(個人所有)	175	1%
			07_通院・リハビリ	13_徒歩(シニアカー含む)	147	1%
			10_他者の送り迎え	12_自転車(個人所有)	147	1%
			10_他者の送り迎え	13_徒歩(シニアカー含む)	366	3%
			11_塾・習い事・学習へ	13_徒歩(シニアカー含む)	171	1%
			12_散歩・ジョギング・運動へ	13_徒歩(シニアカー含む)	183	1%
			13_観光・行楽・レジャーへ	13_徒歩(シニアカー含む)	314	2%
			15_その他の私用へ	13_徒歩(シニアカー含む)	839	6%
			16_打合せ・会議・商談へ	13_徒歩(シニアカー含む)	244	2%
			18_その他の業務へ	12_自転車(個人所有)	90	1%
			19_自宅へ(帰宅)	12_自転車(個人所有)	836	6%
			19_自宅へ(帰宅)	13_徒歩(シニアカー含む)	5402	39%
			20_私用詳細不明	13_徒歩(シニアカー含む)	121	1%
合計					13994	

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的、主な交通手段

移動の目的毎の構成率		代表交通手段毎の構成率	
01_勤務先へ(出勤・帰社)	4%	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通	
02_通学先へ(登校・帰校)	14%	02_都電・路面バス	
03_日用品の買物へ	10%	03_路線バス・コミュニティバス	
04_日用品以外の買物へ		04_高速バス	
05_食事・社交へ	8%	05_乗用車・軽乗用車	
06_文化活動へ		06_貨物自動車・軽貨物車	
07_通院・リハビリへ	2%	07_レンタカー・カーシェアリング	
08_サービスへ		08_自家用バス・貸し切りバス	
09_他者の用事のつきそい		09_タクシー・ハイヤー	
10_他者の送り迎え	4%	10_バイク	
11_塾・習い事・学習へ	1%	11_レンタサイクル・コミュニティサイクル	
12_散歩・ジョギング・運動へ	1%	12_自転車(個人所有)	13%
13_観光・行楽・レジャーへ	2%	13_徒歩(シニアカー含む)	87%
14_地域活動・ボランティアへ		14_その他	
15_その他の私用へ	6%	15_不明	
16_打合せ・会議・商談へ	2%	※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な交通手段	
17_販売・配達・仕入・購入先へ			
18_その他の業務へ	1%		
19_自宅へ(帰宅)	45%		
20_不明	1%		

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的



調査年	発ゾーン	着ゾーン	移動の目的	代表交通手段	トリップ数	構成率			
平成30年	新宿区 02341 空白地帯1、2 の周辺地域の 西側を発、 東側に着 下図参照	新宿区 02340	01_勤務先へ(出勤・帰社)	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通(ゆりかもめなど)	935	23%			
			01_勤務先へ(出勤・帰社)	13_徒歩(シニアカー含む)	899	22%			
			03_日用品の買物へ	12_自転車(個人所有)	327	8%			
			04_日用品以外の買物へ	13_徒歩(シニアカー含む)	178	4%			
			07_通院・リハビリ	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通(ゆりかもめなど)	334	8%			
			07_通院・リハビリ	11_レンタサイクル・コミュニティサイクル	204	5%			
			07_通院・リハビリ	12_自転車(個人所有)	340	8%			
			10_他者の送り迎え	12_自転車(個人所有)	244	6%			
			11_塾・習い事・学習へ	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通(ゆりかもめなど)	204	5%			
			15_その他の私用へ	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通(ゆりかもめなど)	167	4%			
			19_自宅へ(帰宅)	13_徒歩(シニアカー含む)	182	5%			
			合計					4014	

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的、主な交通手段

移動の目的毎の構成率		代表交通手段毎の構成率	
01_勤務先へ(出勤・帰社)	46%	01_鉄道・地下鉄・モノレール・新交通	41%
02_通学先へ(登校・帰校)		02_都電・路面バス	
03_日用品の買物へ	8%	03_路線バス・コミュニティバス	
04_日用品以外の買物へ	4%	04_高速バス	
05_食事・社交へ		05_乗用車・軽乗用車	
06_文化活動へ		06_貨物自動車・軽貨物車	
07_通院・リハビリへ	22%	07_レンタカー・カーシェアリング	
08_デイサービスへ		08_自家用バス・貸し切りバス	
09_他者の用事のつきそい		09_タクシー・ハイヤー	
10_他者の送り迎え	6%	10_バイク	
11_塾・習い事・学習へ	5%	11_レンタサイクル・コミュニティサイクル	5%
12_散歩・ジョギング・運動へ		12_自転車(個人所有)	23%
13_観光・行楽・レジャーへ		13_徒歩(シニアカー含む)	31%
14_地域活動・ボランティアへ		14_その他	
15_その他の私用へ	4%	15_不明	
16_打合せ・会議・商談へ		※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な交通手段	
17_販売・配達・仕入・購入先へ			
18_その他の業務へ			
19_自宅へ(帰宅)	5%		
20_不明			

※ 黄色セルは、新しい地域交通の対象と想定する主な移動目的

