

新宿区
産業振興施策の
実施状況
(令和4年度)



目次

※新宿区第二次実行計画…計

新型コロナウイルス感染症対応支援事業	2
I 主な産業振興施策	6
II 中小企業活性化支援	
1. 商工相談	7
2. 中小企業向け制度融資	7
3. 小規模事業者経営改善資金利子補給	8
4. 新宿区中小企業の景況調査	8
5. ビジネスアシスト新宿	8
6. 中小企業展示会等出展支援	8
7. 新宿商談マッチング	9
8. 新宿ビジネス交流会	9
9. 新製品・新サービス開発支援助成	9
10. 事業承継支援	9
11. 新宿ビジネスプランコンテスト	9
12. 特定創業支援等事業	10
13. しんじゅく逸品マルシェの開催 計	10
14. しんじゅく逸品の登録 計	11
15. しんじゅく逸品の普及 計	11
16. 新宿ものづくりマイスターの認定	11
17. 新宿ものづくり産業発信動画	11
III 地場産業支援	
1. 地場産業団体の展示会等支援	12
2. 地場産業団体分担金等	12
3. 地場産業振興小野基金	12
4. 地場産業団体商品等周知支援補助金 計	12
IV 商店街活性化支援	
1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援	13
2. 大学等との連携による商店街支援 計	14
3. 商店会情報誌の発行	14
4. 商店会サポート事業	15
5. 商店街消費拡大推進事業	15
6. 商店街空き店舗活用支援融資	15
7. 商店街空き店舗情報の提供	15
8. 生鮮三品小売店活性化事業	15
9. おもてなし店舗支援事業	15
V 産業振興施設	
1. 産業会館（B I Z新宿）	17
2. 高田馬場創業支援センター	17
VI 産業関連情報の発信	
1. 中小企業支援ガイド	18
2. 新宿ビズタウンニュース	18
3. 新宿ビズタウンメール	18
4. 商店会情報誌の発行（再掲）	18
5. 商店街空き店舗情報の提供（再掲）	18
6. 新宿ものづくり産業発信動画（再掲）	18
VII その他	
1. 産業振興会議の運営	19
2. 新宿区第二次実行計画概要	19
【参考資料】新宿区の産業	20

新型コロナウイルス感染症対応支援事業

中小企業等を対象とした新型コロナウイルス感染症対応支援事業を次のとおり実施した。

1. 中小企業向け制度融資

○商工業緊急資金（特例）

新型コロナウイルス感染症の影響により、一時的に売り上げの減少等、業況悪化をきたしている、又は悪化が見込まれる区内中小企業者の資金繰りを支援するため、融資をあっせんし、貸付利子及び信用保証料を全額補助した。なお、令和4年8月1日からは物価高騰等の影響を受ける区内中小企業者を対象に加え、限度額を1,000万円から2,000万円にするなどの制度拡充を行った。

貸付限度額	紹介		貸付	
	件数	金額	件数	金額
20,000千円	2,760件	36,361,741千円	2,172件	22,100,953千円

	件数	金額
利子補給	5,661件	457,855,477円
信用保証料補助	1,756件	571,836,491円

2. 小規模事業者経営改善資金利子補給

○新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた特例措置

小規模事業者経営改善資金（東京商工会議所新宿支部の推薦に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行う融資制度）において、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた特例措置による融資を利用した者に対して、支払った利子の全額を補助した。

件数	金額
44件	658,583円

3. セーフティネット保証制度認定

中小企業信用保険法第2条第5項に基づき、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障を生じている中小企業者を対象として、信用保証協会が一般枠とは別枠で保証を行う制度の認定を行った。

4号：突発的災害の発生に起因して売上高等が減少している中小企業者を支援するための措置。

5号：全国的に業況の悪化している業種に属する中小企業者を支援するための措置。

認定種別	認定件数
4号	1,221件
5号	30件

4. ビジネスアシスト新宿

○専門家活用支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける区内中小企業・個人事業主を対象に、今後の販促計画をはじめとする事業再興に向けた事業計画の策定等や、各種補助金・給付金等の申請にあたって、専門家の支援を受けた際にかかった費用の補助を行った。(補助対象経費の10分の10、上限は10万円/件)

助成件数	助成金額
463 件	28,882,000 円

5. 中小企業展示会等出展支援

販路拡大を目的として行う展示会・見本市等(オンライン開催を含む)への出展経費の一部を助成した。(補助対象経費の3分2、上限は国内出展30万円/件、海外出展40万円/件)

利用企業数	助成金額
45 社	12,212,000 円

6. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援

(1) 地域力向上事業(感染症対策事業)

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、商店会自らが感染拡大防止ガイドライン等に基づく取組を実施した場合に、必要な経費の補助を行い、取組みを推進した。(補助対象経費の10分の10、上限は60万円/件)

助成件数	助成金額
36 件	19,172,000 円

(2) 商店会感染症拡大防止支援事業

感染拡大防止ガイドライン等に基づき、商店会自ら安全安心な商店街づくりに向けて取組を実施した場合に、必要な経費の補助を行い、取組みを推進した。(補助対象経費の10分の10、上限は50万円/件)

助成件数	助成金額
1 件	139,000 円

(3) 商店会共同販促支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた商店会が、新たな取り組みとして、デリバリ一事業の実施や共同での販売促進事業の実施等、売上拡大に繋がる継続的な取組を行った際にかかる費用の補助を行った。(補助対象経費の10分の10、上限は100万円/件)

助成件数	助成金額
27 件	29,529,000 円

7. 商店街消費拡大推進事業

商店街の消費拡大を目的として、区内全域の商店街で一斉に買い物やサービスの利用者に抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。

くじ配布期間	令和4年6月20日(月)～7月20日(水)	
景品引換期間	令和4年6月20日(月)～7月31日(日)	
参加店数	2,073店	
抽選券	発行枚数	4,200,000枚
	配布枚数	4,127,134枚
景品	当選額	60,000,000円
	引換え額	42,920,600円

8. おもてなし店舗支援

○感染症拡大防止対策・業態転換事業・販売促進事業

商店街等の更なるにぎわい創出のため、飲食・小売店等に対して、「感染拡大防止」「業態転換」「販売促進事業」にかかった費用の一部を助成した。(補助対象経費の10分の10、上限は5万円/件)

助成件数	助成金額
968件	90,230,000円

9. 店舗等家賃減額助成

店舗等の賃貸人が、新型コロナウイルス感染症の影響で売り上げが減少している賃借人の事業を継続できるよう家賃を減額した場合に、賃貸人に対して減額した家賃の一部を助成した。(補助対象経費の4分の3、上限は1月7万5千円/件)

助成件数	助成金額
435件	395,920,600円

10. 地域商業活性化推進事業

新しい日常における生活応援を図るとともに、デジタルの力を活用した地域経済の活性化に向けて、キャッシュレス決済によるポイント還元事業及びプレミアム付商品券事業を実施した。

○キャッシュレス決済によるポイント還元事業

実施期間	令和4年9月1日(木)から令和4年9月22日(木)まで
還元額	362,605,560円
対象店舗	13,138店舗

○プレミアム付商品券事業

申込期間	ハガキ：令和4年8月15日(月)から令和4年9月5日(月)まで WEB：令和4年8月15日(月)から令和4年9月9日(金)まで
販売期間	令和4年9月27日(火)から令和4年11月30日(水)まで
利用期間	令和4年10月1日(土)から令和5年2月28日(火)まで
申込者数	ハガキ：28,488人 WEB：37,385人
還元額	360,639,500円
販売冊数	122,265冊
対象店舗	4,868店舗

I 主な産業振興施策

中小企業活性化支援

- ・商工相談
- ・中小企業向け制度融資
- ・小規模事業者経営改善資金利子補給
- ・新宿区中小企業の景況調査
- ・ビジネスアシスト新宿
- ・中小企業展示会等出展支援
- ・新宿商談マッチング
- ・新宿ビジネス交流会
- ・新製品・新サービス開発支援助成
- ・事業承継支援
- ・新宿ビジネスプランコンテスト
- ・特定創業支援等事業
- ・しんじゅく逸品マルシェの開催
- ・しんじゅく逸品の登録
- ・しんじゅく逸品の普及
- ・新宿ものづくりマイスターの認定
- ・新宿ものづくり産業発信動画

商店街活性化支援

- ・にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援
- ・大学等との連携による商店街支援
- ・商店会情報誌の発行
- ・商店会サポート事業
- ・商店街消費拡大推進事業
- ・商店街空き店舗活用支援融資
- ・商店街空き店舗情報の提供
- ・生鮮三品小売店活性化事業
- ・おもてなし店舗支援事業
- ・地域商業活性化推進事業

産業振興施設

- ・産業会館（BIZ 新宿）
- ・高田馬場創業支援センター

地場産業支援

- ・地場産業団体の展示会等支援
- ・地場産業団体分担金等
- ・地場産業振興小野基金
- ・地場産業商品周知等支援補助金

産業関連情報の発信

- ・中小企業支援ガイド
- ・新宿ビスタウンニュース
- ・新宿ビスタウンメール
- ・商店会情報誌の発行
- ・商店街空き店舗情報の提供
- ・新宿ものづくり産業発信動画

その他

- ・産業振興会議の運営
- ・新宿区第二次実行計画概要

Ⅱ 中小企業活性化支援

1. 中小企業向け制度融資

区内中小企業者、商店会等が事業資金を円滑に調達できるように、区が制度融資取扱金融機関へ融資を紹介し、融資に対して利子補給や信用保証料の補助を行った。また、令和2年3月18日より、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている区内中小企業者の資金繰りを支援するため、商工業緊急資金（特例）を実施しており、令和4年8月1日からはさらに制度を拡充した。詳細は2ページ参照。

(1) 融資資金の貸付

融資種類		紹介		貸付		
資金名	貸付限度額 (千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	
商工業 資金	運転資金	15,000	6	68,320	2	20,000
	設備資金	20,000	4	29,000	2	24,000
	運転設備資金	20,000	1	15,000	1	15,000
商店会共同 事業資金	中元	2,000	0	0	0	0
	年末	2,500	0	0	0	0
環境保全資金		5,000	0	0	0	0
魅力ある商店街づくり資金		20,000	0	0	0	0
地場産 業振興 資金	運転資金	10,000	0	0	0	0
	設備資金	15,000	0	0	0	0
	運転設備資金	15,000	0	0	0	0
商工業緊急資金（特例含む）		20,000	2,760	36,361,741	2,172	22,100,953
店舗改装資金		15,000	3	23,212	4	34,212
商工業年末特別資金		3,000	0	0	0	0
小規模企業資金		7,500	23	128,322	20	103,581
小規模企業特例資金		20,000	49	582,187	28	219,810
創業資金（商店会加入・文化創造産業含む）		20,000	34	278,600	31	204,100
技術・事業革新資金		15,000	0	0	0	0
経営応援資金		5,000	0	0	0	0
情報技術活用促進資金		5,000	0	0	0	0
ワーク・ライフ・バランス企業応援資金		5,000	0	0	0	0
債務一本化資金		20,000	3	35,162	2	29,000
商店街空き店舗活用支援資金		20,000	2	28,000	1	13,000
中小企業団体事業資金		10,000	0	0	0	0
合計			2,885	37,549,544	2,263	22,763,656

※貸付件数及び金額の実績は前年度に紹介されたものを含む。

(2) 利子補給

件数	金額
7,290件	513,801,687円

(3) 信用保証料補助

件数	金額
1,811件	576,188,672円

2. 小規模事業者経営改善資金利子補給

東京商工会議所新宿支部の推薦に基づき、政府系金融機関である日本政策金融公庫が無担保・無保証で行っているマル経融資を受けた中小企業者に対し、支払った利子の一部の補助を行った。また、新型コロナウイルス感染症特例措置による融資利用者の一部には支払った利子の全額補助を行った。詳細は2ページ参照

件数	282件	金額	4,513,193円
----	------	----	------------

3. 商工相談

区内中小企業者や商店会等に対し、専門知識を有する商工相談員（中小企業診断士等）が、経営全般に関する相談や助言、経営診断を実施した。

件数	2,087件
----	--------

4. 新宿区中小企業の景況調査

新宿区の中小企業の景気動向について、4半期ごとに区内の中小企業を対象に調査し、報告書を作成して区公式ホームページで公開した。

回数	4回（令和4年6月、8月、11月、令和5年2月）
調査結果 発行部数	各回600部
調査内容	〈基本調査〉 業況、売上、収益、資金繰り、人手 〈特別調査〉 中小企業における事業承継、物価高騰と資金繰り状況、行政による支援に関する情報収集と企業の取組、来年度の経営見通し

5. ビジネスアシスト新宿

中小企業診断士、社会保険労務士等の専門的な知識を持った指導員が事務所を直接訪問し、経営の改善や課題解決のためのアドバイスをを行った。

利用企業数	29社	延べ利用数	51件
-------	-----	-------	-----

○行政書士無料相談会

東京都行政書士会新宿支部より派遣された行政書士が、毎月第3水曜日に1回、区立産業会館にて行政書士の無料相談会を行った。

利用数	2件
-----	----

6. 中小企業展示会等出展支援

販路拡大を目的として行う展示会・見本市等（オンライン開催を含む）への出展経費の一部を助成した。詳細は3ページ参照。

7. 新宿商談マッチング

区内に本支店のある金融機関と連携し、中小企業・個人事業主とバイヤーの商談の場を提供した。

バイヤーの募集ニーズに合致する商品を取扱う中小企業等を募集し、応募 35 社の内、書類選考とサンプル選考を経て、13 社が商談を実施した。

参加バイヤー	(株)五味商店、(株)日本百貨店、(株)丸金、(株)千趣会・ベルメゾン
--------	-------------------------------------

8. 新宿ビジネス交流会

開催ごとにテーマを設定し、共通の目的を持った参加者が交流する機会を設けた。令和 4 年度は創業を予定している、または創業間もない方を対象に、基調講演やグループ討議、名刺交換会を実施した。

開催日時	令和 4 年 10 月 20 日 (木) 15:00~17:00
テーマ	新規事業開発
参加者数	20 名 (定員 50 名、申込み 25 名)

9. 新製品・新サービス開発支援助成

区内中小企業者が主体となって行う新規性のある製品・サービスの開発に係る経費の一部を助成した。(補助対象経費の 3 分の 2 以下、上限は 100 万円/件)

○助成事業 (5 件)

事業所名	事業内容	交付金額
株式会社 Bogunov	国内初! Android アプリ自動営業システム	1,000,000 円
株式会社紙宇宙	機械貼りで製造するポップアップカード	303,000 円
株式会社ランジェ	地域医療需要状況の自動分析・可視化サービスの開発事業	948,000 円
株式会社ヘッドウォータース	SyncLect Flow	573,000 円
ユカイ工学株式会社	Bluetooth Mesh 製品プロトタイプキットの開発	962,000 円

10. 事業承継支援

令和 4 年度は中小企業事業の経営者、後継者双方が自社にあった事業承継を検討するきっかけづくりとなるようなセミナー動画を 3 本制作した。

動画内容	
第 1 回	「事業承継に取り組み始めよう！」
第 2 回	「従業員承継の事例」
第 3 回	「小規模事業者の M&A」

11. 新宿ビジネスプランコンテスト

東京商工会議所新宿支部と共催で若者を対象とした「新宿ビジネスプランコンテスト」を

開催し、37 件の応募の中から優れたビジネスプランを 3 件表彰した。また、事業計画の策定を支援するため、セミナーやビジネスプランのブラッシュアップ支援を行った。

○事業計画策定の支援

キックオフセミナー	ベンチャーキャピタルの投資例を交えながら、起業のノウハウや事業計画の策定方法等について講義した。 区内大学等において 4 回開催した。(工学院大学 11 名、桜美林大学 30 名、国際ファッション専門職大学 39 名、東京理科大学／一般参加型 30 名)
ブラッシュアップ支援	支援員による、書類評価通過者 10 名に対するビジネスプラン策定の個別指導を行った。

○ファイナルイベントーJUMP UP!!ー

開催日時	令和 5 年 2 月 7 日 (火) 17:00～20:00
開催場所	B I Z 新宿 多目的ホール
プログラム	公開プレゼンテーション評価(6 名登壇)

○表彰

最優秀賞 (賞金 50 万円)	松田 高幸 (慶應義塾大学医学部) 「FinDoc. (ファインドック)」
優秀賞 (賞金 20 万円)	藤田 優梨香 (慶應義塾大学医学部) 「飲み合わせチェッカー」
評価委員特別賞 (賞金 10 万円)	中辻 新 (早稲田大学政治経済学部) 「自分の好きを追及する SNS・artics」

12. 特定創業支援等事業

創業支援等事業計画に基づき、認定創業支援等事業者と連携して創業者を支援した。

支援対象者数	窓口相談	168 人
	創業スクール (年 2 回)	24 人
	インキュベーション施設	8 人

13. しんじゅく逸品マルシェの開催 計

「しんじゅく逸品マルシェ」を一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催し、区内産業や国際観光都市としての新宿の魅力を発信した。

開催日時	令和 4 年 11 月 11 日 (金) 10:00～20:00 令和 4 年 11 月 12 日 (土) 9:00～16:00
開催場所	新宿駅西口広場イベントコーナー
実施内容	「物販コーナー」「観光 PR コーナー」「地場産業コーナー」「技の名匠紹介コーナー」「抽選コーナー」
来場者数	19,140 人

14. しんじゅく逸品の登録 **計**

「しんじゅく逸品マルシェ」出展企業の商品・製品を「しんじゅく逸品」として登録した。

商品名	販売者
関根の胡麻油 丸ビン	有限会社 胡麻油の関根
新宿ブレンド	但馬屋珈琲店
新宿しQハニー	公益財団法人新宿区勤労者・仕事支援センター
Azalée (アザリー)	新宿区染色協議会 一般社団法人 新宿区印刷・製本関連団体協議会

15. しんじゅく逸品の普及 **計**

しんじゅく逸品紹介冊子「新宿でしたい新 19 (シヅク) のこと」を増刷・配布した。

発行部数	8,000 部
配布先	高速バスシートポケット／しんじゅく逸品マルシェ／観光案内所／新宿観光振興協会のイベント／地場産業団体／関係団体 等

16. 新宿ものづくりマイスターの認定

地場産業を含めたものづくり産業の振興を目的に、ものづくり産業の同一業種に 10 年以上従事する区内在勤者のなかで、優れた技術・技能を持ち後進の指導をしている者を、新宿ものづくりマイスター「技の名匠。」として認定した。

認定者名	業種
山本 加代子	モダン紅型



新宿ものづくりマイスター
「技の名匠。」ロゴマーク

17. 新宿ものづくり産業発信動画

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

動画タイトル	染・美・粋
--------	-------

Ⅲ 地場産業支援

1. 地場産業団体の展示会等支援

区では印刷・製本関連業と染色業を地場産業として位置づけている。「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」が自主的に行う展示会・講演会等の事業に対し経費の一部を助成した。（補助対象経費の10分の10、上限は250万円/件）

交付団体	事業内容	交付金額
(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会	研修会 販促事業	2,126,000円
新宿区染色協議会	会員工房 PR 動画制作 紺屋めぐり 2022 vol.7 染の小道 2023 マップへの広告掲載 サンプル暖簾制作 (染の小道) 染の王国展示会 (神楽坂) Azalée PR 関係商品制作	2,497,000円

2. 地場産業団体分担金等

地場産業振興の観点から、区が構成員となっている「一般社団法人新宿区印刷・製本関連団体協議会」及び「新宿区染色協議会」への分担金を負担した。

分担金負担件数	2件	分担金負担額	540,000円 (270,000円/件)
---------	----	--------	--------------------------

3. 地場産業振興小野基金

地場産業振興施策推進を目的とした基金。適切な時期に基金利子を活用して、地場産業振興を目的とした事業に対する助成を実施する。

原 資	100,000,000円	剰余金 (4年度)	1,056,356円
		基金利子 (4年度)	87,660円

4. 地場産業団体商品等周知支援補助金 **計**

染色業及び印刷・製本関連業の両地場産業団体が開発したブランド「Azalée(アザリー)」について、地場産業団体が実施する周知事業に対し助成した。（補助対象経費の10分の10以下、上限は100万円）

地場産業団体	(一社)新宿区印刷・製本関連団体協議会 新宿区染色協議会
事業内容	Azalée 周知物制作事業 Azalée 紹介動画制作 デザイン企画支援委託事業
交付金額	1,000,000円

IV 商店街活性化支援

1. にぎわいにあふれ環境にもやさしい商店街支援

商店会、商店街振興組合や商店会連合会が実施するイベント事業、活性化事業や環境事業について、経費の一部を助成することで、区内商店街の活性化を図った。

(1) イベント事業

まちのにぎわいや交流を創出することを目的に、文化・歴史などの地域資源を活かしたイベント事業や防犯防災・生活安全に資するイベント事業等について経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下
補助限度額	2,666千円、6,000千円
助成件数	66件
助成金額	60,277千円

(2) 活性化事業

販売促進や商店街施設整備等の商店街活性化を図ることを目的とした、商店会マップ・フラッグの作成、多言語対応事業や道路のカラー舗装事業等に対して、経費の一部を助成した。

補助割合	3分の2以下、6分の5以下、12分の11以下
助成限度額	50,000千円（3分の2以下） 8,333千円（6分の5以下） 20,000千円（12分の11以下）
助成件数	11件
助成金額	36,636千円

(3) 環境事業

環境に配慮した商店街づくりの推進を目的とした、街路灯のLED化（新設・建替）やLEDランプへの交換等、環境対策への取り組みに対して経費の一部を助成した。

補助割合	5分の4以下、10分の1以下
助成限度額	50,000千円（5分の4以下） 15,000千円（10分の1以下）
助成件数	4件
助成金額	11,393千円

2. 大学等との連携による商店街支援 計

大学等と地域との連携を進め、大学等が持つ専門性のほか教職員や学生など人的資源の活用により、商店会の課題解決に向けた取り組みを支援した。

大学名	事業名	連携商店会
早稲田大学	ニューノーマル時代の商店街のための DX マーケティング事業	新宿百人町明るい会商店街振興組合
工学院大学	新宿タウンデザイン事業	元淀商店会
国際ファッション専門職大学	上落合発展会支援プロジェクト事業	上落合発展会
東京国際工科専門職大学	北新宿4丁目商店街活性化プロジェクト	北新宿四丁目商友会 北新宿四丁目親交会
宝塚大学	若原共栄会活性化支援事業	若原共栄会

3. 商店会情報誌の発行

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人^{あきんど}」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

発行回数	4回（令和4年6月、9月、12月、令和5年3月）
送付対象	商店会加盟店及び同業組合
発行部数	各号6,800部
内 容	地域資源の発掘、紹介／特徴ある取組事例紹介／事業承継事例紹介／商店経営に有益な情報提供 等

号数	発行月	特 集
第23号	令和4年6月	商店街力を高める！
第24号	令和4年9月	ファンを生む店舗体験
第25号	令和4年12月	ヒット商品大解剖！
第26号	令和5年3月	生産性が劇的向上！ゼロからはじめる業務改善ツール

4. 商店会サポート事業

商店会の活性化、組織力の強化を支援するため、専門知識を持った商店会サポーターを設置している。商店会サポーターが各商店会に出向き、商店街活性化に向けたアドバイス及び情報提供、区で実施している支援事業とのコーディネートなどを通じてサポートした。

商店会サポーター	4名
----------	----

5. 商店街消費拡大推進事業

区内全域の商店街で一斉にスピードくじ方式の抽選券を配布し、金券が当たるキャンペーンを実施した。金券は、参加店でそのまま買い物券として利用できるものとし、商店街の消費拡大を推進した。詳細は4ページ参照。

6. 商店街空き店舗活用支援融資

区内の商店街に活力ある事業者を呼び込み、賑わいあふれる商店街を創出するために、空き店舗を活用して創業しようとする者（創業5年未満の事業者を含む）に対して融資の紹介を行った。

紹介件数	貸付件数
2件	1件

7. 商店街空き店舗情報の提供

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

物件情報更新	週1回更新
平均月別掲載物件数	事務所：164件 店舗：4件 店舗事務所：18件
平均月別アクセス数	553件

8. 生鮮三品小売店活性化事業

生鮮三品小売店連絡会のロゴを箱に印刷したポリラップを2,050枚製作し、会員店舗に配布し、利用客にノベルティとして配った。

9. おもてなし店舗支援事業

商店街等の更なるにぎわい創出のため、飲食・小売店等に対して、「感染拡大防止」「業態転換」「販売促進事業」にかかった費用の一部を助成した。詳細は4ページ参照。

また、来街者向け貸し出し用として和式トイレを洋式化する際の費用の一部を助成した。

事業内容	助成件数	助成金額
トイレの洋式化事業	4件	1,101千円

V 産業振興施設

1. 産業会館（BIZ新宿）

中小企業支援の活動拠点として施設の貸し出しを行い、中小企業等が研修、会議、採用試験等で利用した。

○産業会館施設概要

所在地	西新宿六丁目 8 番 2 号
開設時期	平成 15 年 1 月 4 日供用開始
建物規模	地上 4 階、地下 2 階（専有面積 2,767.21 m ² ）

○産業会館利用状況

	区 分	利用件数
多目的ホール	[245 m ² 、定員 228 名、93 名（机使用の場合）]	409 件
楽 屋	[34 m ² 、2 室]	50 件
展示ホール	[66 m ²]	55 件
商 談 室	[43 m ² 、定員 15 名]	368 件
和 室	[10 畳×2 室、定員 30 名]	107 件
研 修 室 A	[177 m ² 、定員 96 名]	468 件
研 修 室 B	[35 m ² 、定員 10 名]	729 件
研 修 室 C	[49 m ² 、定員 19 名]	383 件

2. 高田馬場創業支援センター

区内での創業を促進し、産業の活性化を図るために、区内で創業する起業者を支援するための施設「高田馬場創業支援センター」を平成 23 年 10 月 1 日に開設した。

所在地	高田馬場一丁目 32 番 10 号
指定管理者	(有)そーほっと
在籍者数	25 名（令和 5 年 3 月 31 日現在）

VI 産業関連情報の発信

1. 中小企業支援ガイド

中小企業者向けに新宿区、国や東京都をはじめとする各支援機関が行っている代表的な制度をわかりやすく紹介した。(令和4年3月発行)

2. 新宿ビズタウンニュース

産業振興に関する情報を提供するための広報誌「新宿ビズタウンニュース」を発行した。
(年2回、各6,000部発行)

号数	発行日	特集
No.49	令和4年9月26日	コロナ禍でも実現 私たちの創業！
No.50	令和5年3月27日	わが社の“経営力強化”

3. 新宿ビズタウンメール

事業活動に役立つ区の産業振興施策や各種産業支援情報をメールで配信した。(月1~2件配信、平成27年6月25日開始)

配信登録数	1,023件(令和5年3月31日時点)
配信数	18件

4. 商店会情報誌の発行(再掲) -14ページ参照

商店会、商店主向けの情報誌「新宿商人^{あきんど}」を発行し、商店経営・商店街活動の参考となる情報を提供し、商店街の魅力づくりを推進した。

5. 商店街空き店舗情報の提供(再掲) -15ページ参照

区内商店街にある空き店舗の活用を促進し、商店街の活力の維持を図るため、民間の不動産情報検索サイトを活用し、事業者に対して区内商店街の空き店舗情報を提供した。

6. 新宿ものづくり産業発信動画(再掲) -11ページ参照

区内のものづくり産業を志す人材の創出やものづくり産業の振興を図るため、ものづくり産業の魅力を発信するための動画を制作した。

Ⅶ その他

1. 産業振興会議の運営

産業振興をより一層推進し、効果的・効率的な施策を実施するため、新宿区産業振興基本条例に基づく区長の附属機関として、新宿区産業振興会議を運営した。

委員	学識経験者、公募区民、公募事業者、商店会、産業経済団体、金融機関、教育研究機関 13名	
開催日時 主な議事	第1回 (第6期第3回)	令和4年5月2日 専門部会の設置について/令和4年7月及び9月実施分、新宿区景況【特別調査】テーマ内容検討について
	第2回 (第6期第4回)	令和5年1月23日 専門部会の報告/第6期産業振興会議骨子(案)について
	第3回 (第6期第5回)	令和5年3月24日 令和5年度産業振興課の主な事業について/第6期産業振興会議報告書案について
	専門部会 第1回	令和4年5月26日 令和4年7月及び9月実施分 新宿区景況【特別調査】設問の検討
	専門部会 第2回	令和4年12月19日 新宿区景況【特別調査】結果について/今後の施策方向性の検討

2. 新宿区第二次実行計画概要(令和3年度～令和5年度)

(1) 活力ある産業が芽吹くまちの実現

計画事業名	観光と一体となった産業振興
枝事業	しんじゅく逸品の普及 —10、11 ページ参照
計画事業概要	「しんじゅく逸品マルシェ」等のPRイベントを、一般社団法人新宿観光振興協会と連携して開催するとともに、マルシェ出展企業の商品を「しんじゅく逸品」として登録し、ロゴマークと合わせて発信することで、区内の中小企業等の売上拡大やビジネスチャンスの創出につなげていきます。

(2) 魅力ある商店街の活性化に向けた支援

計画事業名	大学等との連携による商店街支援 —14 ページ参照
計画事業概要	大学等が持つ専門性や人的資源を活かしながら、商店街の抱える潜在的な課題の解決に向けた取組を支援していきます。また、大学等と地域(商店街)の連携・交流を進めることにより、商店街の魅力づくりを推進します。

「新宿区第二次実行計画」より抜粋

[参考資料]

新宿区の産業

● 事業所数 33,094 事業所(※)

1位	卸売業，小売業	6,014 事業所
2位	宿泊業，飲食サービス業	5,367 事業所
3位	学術研究，専門・技術サービス業	4,123 事業所
4位	不動産業，物品賃貸業	3,762 事業所
5位	サービス業（他に分類されないもの）	2,850 事業所

従業者数 678,632 人(※)

1位	サービス業（他に分類されないもの）	130,939 人
2位	情報通信業	96,683 人
3位	卸売業，小売業	95,986 人
4位	宿泊業，飲食サービス業	59,926 人
5位	学術研究，専門・技術サービス業	58,365 人

※全業種のうち「公務」を除く

総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

● 存続・新設・廃業別 民営事業所数

事業所総数		
	存続事業所	新設事業所
33,094	20,673	12,421

廃業事業所
12,141

(注) 令和元年経済センサス-基礎調査（以下「元年基礎調査」という。）から令和3年経済センサス-活動調査（以下「3年活動調査」という。）の23か月間の異動状況についてみたものであり、ある1年間の異動状況をみたものではない。

- ・存続事業所
3年活動調査で調査した事業所のうち、元年基礎調査でも調査した事業所という。
- ・新設事業所
3年活動調査で調査した事業所のうち、元年基礎調査では調査しなかった事業所をいい、他の場所から移転してきた事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている（元年基礎調査以降新設で、3年活動調査以前廃業の事業所は含まない）。
- ・廃業事業所
元年基礎調査で調査した事業所のうち、3年活動調査時点では存在しなかった事業所をいい、他の場所へ移転した事業所や経営組織の変更を行った事業所が含まれている。

総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

●東京都区部 民営事業所数、従業者数(上位5区)

順位	事業所数		従業者数	
	東京都	628,239	東京都	9,592,059
	区部	503,699	区部	8,114,913
1	港区	41,049	港区	1,117,898
2	千代田区	35,990	千代田区	1,111,656
3	中央区	34,126	中央区	771,139
4	渋谷区	33,284	新宿区	678,632
5	新宿区	33,094	渋谷区	581,127

総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査」を加工して作成

●東京都区部 小売業年間商品販売額(上位5区)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	19,362,504	100.0
	区部	15,517,839	80.1
1	渋谷区	1,575,125	8.1
2	中央区	1,573,711	8.1
3	新宿区	1,471,510	7.6
4	港区	1,293,998	6.7
5	江東区	1,204,588	6.2

総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

●東京都区部 宿泊業、飲食サービス業売上(収入)金額(上位5区)(※)

順位	地域	金額(百万円)	構成比(%)
	東京都	3,313,277	100.0
	区部	2,830,140	85.4
1	港区	396,949	12.0
2	中央区	365,560	11.0
3	千代田区	277,185	8.4
4	新宿区	251,105	7.6
5	渋谷区	227,810	6.9

※民営事業所のみ(外国の会社及び法人でない団体を除く)
 総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査結果」を加工して作成

新宿区産業振興施策の実施状況（令和 4 年度）

発行年月：令和 5 年(2023 年)9 月

発 行：新宿区

編 集：新宿区文化観光産業部産業振興課

新宿区西新宿 6-8-2 電話 03 - 3344 - 0701 FAX 03 - 3344 - 0221

印刷物登録番号
2023-42-2803