

令和4年度 新宿区「大学等との連携による商店街支援事業」

# 北新宿四丁目商店街

活性化プロジェクト

事業報告書





### 実施概要

■北新宿四丁目の2商店街(北新宿四丁目商友会・北新宿四丁目親交会)

における商店街の活性化を目的として、

商店街、新宿区と大学が連携し、事業を実施。

■ ICT技術 + デジタルエンターテイメントツールを駆使し、
商店街のバリューアップを図る。



### 実施概要

・連携事業は3年間実施。

2022年度

2023年度

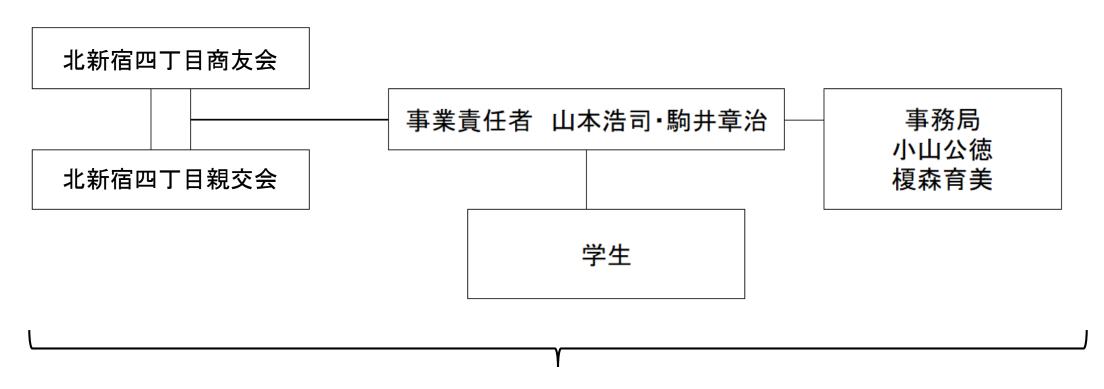
2024年度

- ・広報媒体等に利用可能な店舗や商店会・親交会のキャラクター作成
- ・Vコマース(SNS活用)によるネット展開の検討
- ・新規店舗の方針決定と同誘致・展開
- ・ウェブデータ、行動データによるDマーケティングの基礎作り



### 実施体制

(2022年度)



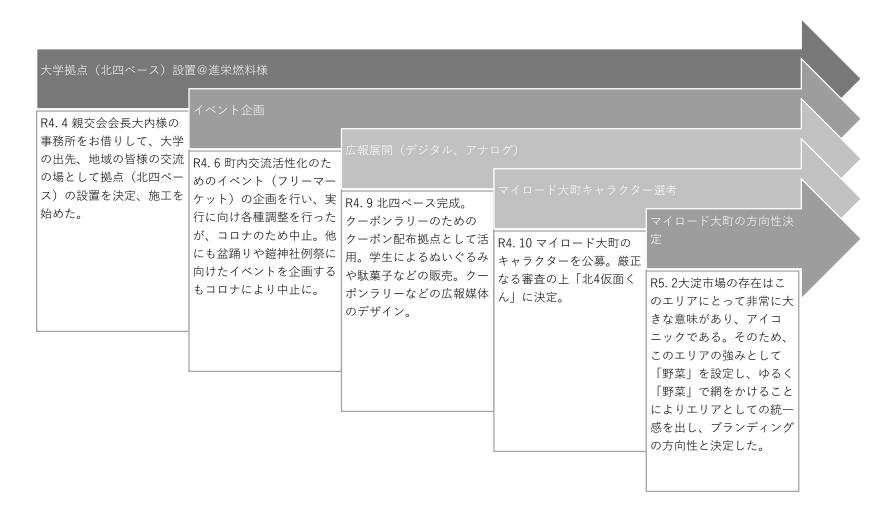
「新宿区 産業振興課」によるサポート





- 1. 大学拠点の設置
- 2. デジタルコンテンツ制作
- 3. 広報展開(デジタル、アナログ)
- 4. 商店街イベントへの参画(クーポンラリー他)
- 5. デジタル技術を活用したマーケティングの可能性の探索





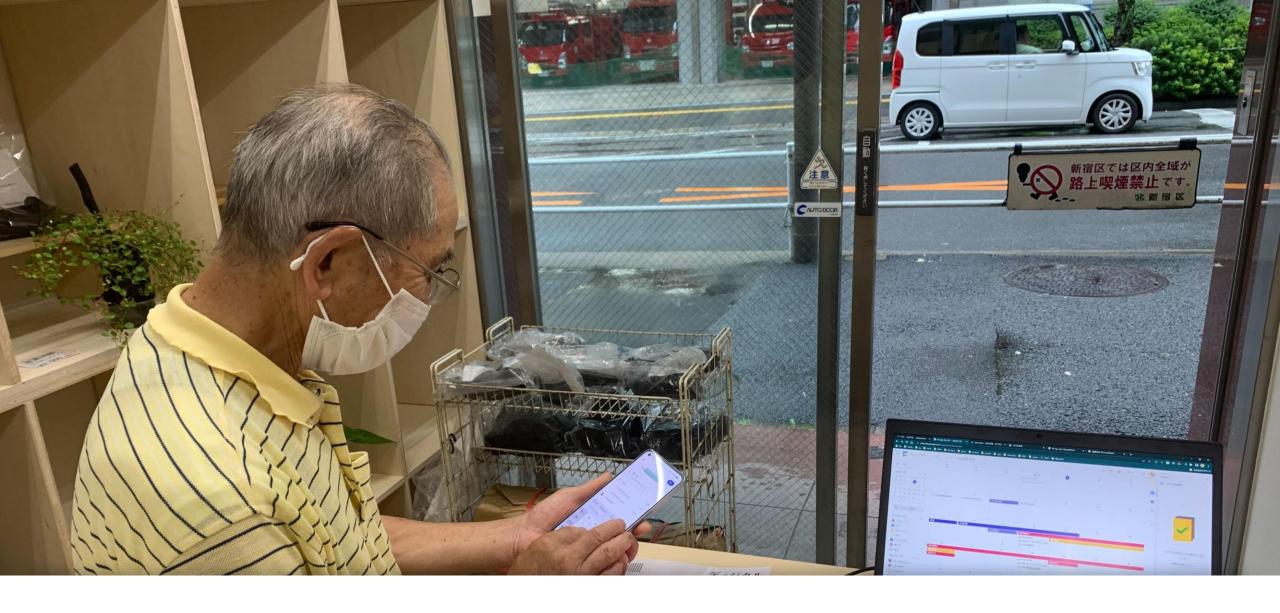




進栄燃料様をお借りし、大学拠点(北四ベース)のデザインおよび施工を行った。地域の方々にも気軽に立ち寄ってもらえるような拠点として リノベーションをおこなった。

各店舗に大学連携事業の広報ポスター掲示 「キッチン早苗」さんはじめ、各店舗に大学とマイロード 大町との連携事業を知ってもらうためのポスターを作成し 掲示した。





地域の方々にデジタル機器の活用を啓発 地域の方が気軽にデジタルコンテンツに触れられるよう、 大学拠点(北四ベース)を訪れた地域の方に 使用方法の講習を行った。



クーポンラリーの拠点として活用 学生によるぬいぐるみや駄菓子の販売を行い、クーポン循環の一翼を担った。

YouTubeチャネルも作成 マイロード大町にある店舗様の動画を見ることがで きるようにした。

YouTube <sup>JP</sup>

検索



### 北新宿四丁目商 北新宿四丁目親



#### マイロード大町チャンネル

@user-tu6mn8ym7c チャンネル登録者数32人5本の動画

新宿区のマイロード大町(北新宿四丁目商友会、北新宿四丁目親交会)の... 〉

ホーム

動画

再生リスト

コミュニティ

チャンネル

概要

Q

Q

動画

▶ すべて再生



北新宿四丁目 商友会 報交会

2:41

進栄燃料有限会社





北新宿四丁目「マイロード大: 町」商店街紹介ビデオ

土地家屋調査士法人 松尾· 佐藤事務所

78 回視聴・2 年前

新宿氷業株式会社 268 回視聴·2 年前

536 回視聴·1 年前

1290 回視聴・2 年前

店舗のうまみを紹介 商友会の佐藤会長のお店、魚繁さんにて、佐藤会長直々に教わるアジのさばき方を動画にし、一般公開した。





北新宿四丁目を広く知ってもらうためのキャラクターの公募を行い、多くのキャラクターの応募をいただいた。その中から厳正なる選考を行い、

「北4仮面くん」をマイロード 大町、北新宿四丁目のマスコッ トキャラクターとして選定。



### 事業実施の効果

- 商店街の連携を強化した。
- 商店会員に連携事業の認知を高めた。
- 一部の店舗存続のための一助となった。
- 商店街のみならず町内会への認知も高められた。