令和4年度　新宿区「大学等との連携による商店街支援事業」

# 上落合発展会支援プロジェクト事業
# 事業報告

学校法人 日本教育財団
国際ファッション専門職大学

# 実施概要

目的:商店会の活性化

内容:

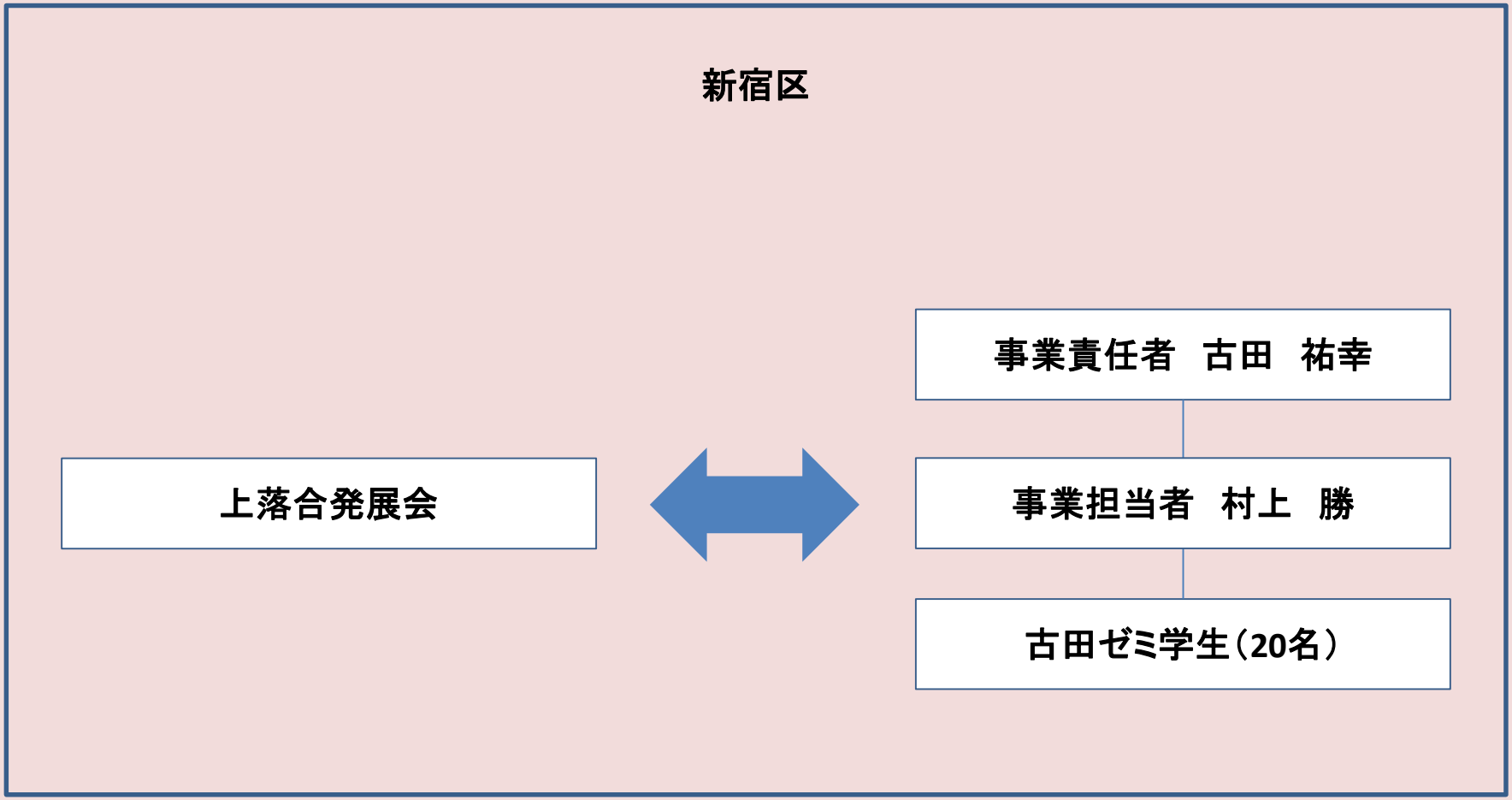
①LINEアカウントの開設
Instagram、Google mapの制作

②宣伝用ポスター・チラシ制作及び配布

③LINEクーポンの運用

© 2023 PIIF

# 実施体制



# 実施概要

# （時系列）

| 時期 | トピック | 実施主体 | 詳細説明 |
|---|---|---|---|
| 7月 | ・LINEアカウント・Instagram・Google mapのデモサンプル作成<br>・LINEクーポンの企画立案→デザイン→完成 | ゼミ生 | 本学ゼミ学生を中心に、大学職員・学生が利用したくなるデジタルクーポンや広報ツールとしてのInstagram・Google mapをデザイン企画した。 |
| 8月 | ・商店会、地域の再調査<br>・参加店の募集 | ゼミ生<br>事務局 | 商店会各店舗にインタビュー、リサーチを実施しながら、LINEクーポンに賛同いただくための営業活動を行った。 |
| | ・LINEクーポンに賛同いただいた店舗のページ掲載作業の実施<br>・チラシ配布 | | 賛同を得られた店舗では、店舗外観・一押しメニュー等の写真撮影、店舗の特徴等をLINE公式アカウントに告知した。<br>8月5日・6日の上落合盆踊り大会でLINE公式アカウントの案内チラシを配布した。 |
| 10月 | ・ポスター・チラシデザイン確定<br>・ポスター・チラシ原案作成→印刷 | ゼミ生 | LINE公式アカウントにおけるLINEクーポン始動に向け、アカウント周知をより図るため、ポスターやチラシの作成を行った。 |
| 12月 | ・ポスターの掲示、チラシ配布<br>・LINEクーポン利用始動 | ゼミ生 | 12月15日からのクーポン商戦に向け、上落合地区の約8,000世帯にクーポンチラシのポスティングを実施した。 |
| 2月 | LINEクーポンの換金処理 | 事務局 | 割引クーポンの換金処理については、結果集計→確認を経て、各店舗に訪問しながら換金処理を行った。 |

© 2023　PIIF

# 実施概要

## （内容①）LINEアカウントの開設

商店会の認知度向上並びに
デジタル割引クーポン運用に向け、
アカウントを開設。
コンテンツ収集のため店舗取材を
実施した。

© 2023 PIIF

# 実施概要

## （内容①）Instagram、Google mapの制作

**Instagram**では
各商店の紹介、
Google mapは足を
運んでいただくため
に整備した。

# 実施概要

## （内容②）宣伝用ポスター・チラシ制作及び配布

〈チラシA〉
8月の盆踊り大会会場で
来場者へ手渡し配布

〈チラシB〉
12月に上落合地区約8,000世帯に
クーポンチラシをポスティング

© 2023 PIIF

# 実施概要

## （内容②）宣伝用ポスター・チラシ制作及び配布

<ポスター>
12月、上落合1丁目～3丁目に掲示

# 実施概要

## （内容③）LINEクーポンの運用

12月15日～運用スタート
15店舗でデジタルクーポンを導入いただいた

# 事業目標に対する達成状況・実施後の効果

| 定量的指標 | 当初目標 | 実績 |
|---|---|---|
| ①宣伝用ポスター発行・掲示 | 200部 | 100部 |
| ②宣伝用チラシ発行・配布 | 8,500部 | 8,200部 |
| ③LINEクーポン換金額 | 100万円 | 89,600円 |

## <実績に対する評価>

①ポスターの入稿が間際になった為、上落合1～3丁目以外に行き渡らず、
50%の掲示となった。残については学内主要フロアへの掲示及び学生配布した。

②計画通り、上落合1丁目～3丁目の全世帯の約97%に6時間ほどで
ポスティングできた。残については他学年の学生へ配布した。

③換金額だけをみると予想額を大きく下回った結果となったが、
LINEクーポンのデジタル化の試みは各店舗から好評を得られた。

© 2023 PIIF

# 事業目標に対する達成状況・実施後の効果

| 定性的指標　当初目標 | 実績 |
| --- | --- |
| ①上落合発展会の「認識・識別・解釈」 | 向上につながった |
| ②商店街と地域住民・地域企業従事者のコミュニティ確立の準備 | 次年度へ持ち越し |

## <実績に対する評価>

①特に盆踊り大会でのチラシ配布により地域住民への認知度アップにつながった

②年度初めのスケジューリングが若干甘かったため、ほぼ手付かずでゼミの終了を迎えることとなった。

© 2023　PIIF

# 次年度以降の計画

## （令和5年度）（案）

**想定予算：2,000千円**

### 実施ｲﾍﾞﾝﾄ

8月：盆踊り大会
・商店会の店主との交流
・SNS案内ﾁﾗｼ配布

11月：街歩きｲﾍﾞﾝﾄ開催
・商店との連携
・来街者反応調査

12月：LINE割引ｸｰﾎﾟﾝ運用
・案内ﾁﾗｼﾎﾟｽﾃｨﾝｸﾞ
・案内ﾎﾟｽﾀｰの掲示

### ゼミ学生準備

8月・9月：実地調査
・商店ﾘｻｰﾁ
・店主ｲﾝﾀﾋﾞｭｰ・交流
・街歩きｲﾍﾞﾝﾄの企画立案
・ｲﾍﾞﾝﾄ告知ﾎﾟｽﾀｰ案の作成

10月：ｲﾍﾞﾝﾄ景品制作
・エコバッグ
・アクリルキーホルダー

12月：LINEｸｰﾎﾟﾝ関連
・案内ﾁﾗｼ制作・印刷
・案内ﾎﾟｽﾀｰ制作・印刷

© 2023 PIIF

# 次年度以降の計画

## （令和6年度）　　想定予算：2,000千円

令和4年度・5年度の振り返り・分析の徹底
➡各取り組みをﾌﾞﾗｯｼｭｱｯﾌﾟ

＋

- 上落合発展会のｵﾝﾘｰﾜﾝ確立ﾌｪｰｽﾞ最終ｽﾃｯﾌﾟ
- ｵﾘｼﾞﾅﾙｲﾍﾞﾝﾄ及び既存ｲﾍﾞﾝﾄ等への参画
- 上落合ならではのｵﾘｼﾞﾅﾙを確立

© 2023　PIIF

# 事業全体の総括と今後の展望

SNSの導入により商店会の活性化に向けた一石は投じられたと考えるが、まだまだ改良・改善の余地は大いにある。

令和5年度は、4年度の反省を活かし、さらに商店街へ多くの来街者を呼び寄せるべく、ゼミ生と一丸となり楽しみながら取り組んでいく